

# 2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613888.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牛肉干一般是用黄牛肉和其他调料一起腌制而成的肉干。牛肉干中的风干牛肉源于蒙古铁骑的战粮，携带方便，并且有丰富的营养。被誉为“成吉思汗的行军粮”。牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。牛肉干的制作首先要选择上等的原料，其次是制作工艺和制作时间，晒干时还得考量日照的时间，道道工序都得紧密把关。

中国牛肉干十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	棒棒娃	成都市棒棒娃实业有限公司
2	张飞牛肉	四川张飞牛肉有限公司
3	老四川	重庆金星股份有限公司
4	牛头牌	贵州永红食品有限公司
5	科尔沁kerchin	内蒙古科尔沁牛业股份有限公司
6	广发草原	通辽市广发草原食品有限责任公司
7	良品铺子	湖北良品铺子食品有限公司
8	罕山	通辽罕山肉食品加工有限公司
9	百草味	杭州郝姆斯食品有限公司
10	草原旭日	草原旭日食品有限责任公司

注：以上排名不分先后2017年1-12月中国牛肉出口量情况2017年1-12月中国牛肉出口金额 智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国牛肉干行业前景研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了牛肉干行业市场发展环境、牛肉干整体运行态势等，接着分析了牛肉干行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉干市场竞争格局。随后，报告对牛肉干做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉干行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 牛肉干行业相关基础概述及研究机构1.1 牛肉干的定义及分类1.1.1 牛肉干的界定1.1.2 牛肉干的分类牛肉干主要产品分类 风干牛肉 起源于内蒙古，早在800多年前，被誉为成吉思汗的军粮。内蒙古风干牛肉干的优势在于，精选草原黄牛为原料，佐料为各种天然食材，制作出来的牛肉干为原滋原味的牛肉味道，很有嚼劲。 牦牛肉干 西藏的牦牛肉干最著称，顾名思义，就是以牦牛肉为主要原料制作的牛肉干。 南方牛肉干 主要分布在我国南方，以福建、四川最常见。南方牛肉干的特点是，辅料多，最典型的是喜好加肉松，把肉打碎重新压缩。 港台及东南亚式牛肉干 港台及东南亚式牛肉干是一种很美味的小吃，小块的牛肉干常常是四方形或长方形的，棕色或深红色。牛肉干选用上等牛肉，用柴炭烧干而制成，有时加上不同口味的烤汁及配方，例如蜜糖、果皮等。 4、港台及东南亚式牛肉干1.2 牛肉干行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展

周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 牛肉干行业研究机构1.3.1 牛肉干行业介绍1.3.2 牛肉干行业研究优势1.3.3 牛肉干行业研究范围 第二章 2014-2017年中国牛肉干行业市场发展环境分析2.1 中国牛肉干行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、食品制造业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国牛肉干行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《食品安全法》2、ISO9001质量管理体系3、《食品安全法实施条例》4、《食品生产许可管理办法》5、《食品添加剂卫生管理办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国牛肉干行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费观念趋势7、消费升级发展趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国牛肉干行业技术环境分析2.4.1 牛肉干生产技术分析1、牛肉干生产工艺分析2、牛肉干现代化生产工艺2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国牛肉干行业上、下游产业链分析3.1 牛肉干行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 牛肉干行业产业链3.2 牛肉干行业上游-肉牛养殖产业发展分析3.2.1 肉牛养殖产业发展现状3.2.2 肉牛养殖产业供给分析3.2.3 牛肉供给价格分析3.2.4 牛肉供给区域分布3.3 牛肉干行业下游-经销商情况分析3.3.1 牛肉干经销商发展现状3.3.2 牛肉干经销商规模情况3.3.3 牛肉干经销商区域分布3.4 牛肉干行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均牛肉干消费情况3.4.2 牛肉干消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的牛肉干消费市场3.4.4 牛肉干消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际牛肉干行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际牛肉干行业发展现状4.1.1 国际牛肉干行业发展现状4.1.2 国际牛肉干行业发展规模4.1.3 国际牛肉干主要技术水平4.2 2014-2017年国际牛肉干市场需求研究4.2.1 国际牛肉干市场需求特点4.2.2 国际牛肉干市场需求结构4.2.3 国际牛肉干市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域牛肉干行业研究4.3.1 欧洲牛肉干市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.2 美国牛肉干市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.3.3 日韩牛肉干市场1、市场发展现状2、市场发展规模3、市场发展前景4.4 2019-2025年国际牛肉干行业发展展望4.4.1 国际牛肉干行业发展趋势4.4.2 国际牛肉干行业规模预测4.4.3 国际牛肉干行业发展机会 第五章 2014-2017年中国牛肉干行业发展概述5.1 中国牛肉干行业发展状况分析5.1.1 中国牛肉干行业发展阶段5.1.2 中国牛肉干行业发展总体概况5.1.3 中国牛肉干行业发展特点分析1、牛肉供需缺口较大2、企业品牌营销方法落后3、假牛肉干充斥市场4、牛肉干市场需求快速增长5.2 2014-2017年牛肉干行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国牛肉干行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国牛肉干行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国牛肉干企业发展分析5.3 牛肉干行业替代品及互补产品分析5.3.1 牛肉干行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对牛肉干行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 牛肉干行业互补产品分析1、行业互补

产品种类2、主要互补产品对牛肉干行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国牛肉干行业细分市场概况5.4.1 市场细分充分程度5.4.2 牛肉干细分市场分析5.5 牛肉干行业渠道与行业品牌分析5.5.1 牛肉干行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 牛肉干行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.6 中国牛肉干行业发展问题及对策建议5.6.1 中国牛肉干行业发展制约因素5.6.2 中国牛肉干行业发展对策建议 第六章 中国牛肉干行业运行指标分析及预测6.1 中国牛肉干行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国牛肉干行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国牛肉干行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国牛肉干行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国牛肉干行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国牛肉干行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国牛肉干行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国牛肉干区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国牛肉干行业市场供需分析及预测6.5.1 中国牛肉干行业市场供给分析1、2014-2017年中国牛肉干行业供给规模分析2、2019-2025年中国牛肉干行业供给规模预测6.5.2 中国牛肉干行业市场需求分析1、2014-2017年中国牛肉干行业需求规模分析2、2019-2025年中国牛肉干行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国牛肉干行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国牛肉干行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国牛肉干产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国牛肉干产品价格影响因素分析6.6.4 2019-2025年中国牛肉干产品价格预测6.7 牛肉干行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年牛肉干出口总况分析2、2014-2017年牛肉干出口量及增长情况3、2014-2017年牛肉干细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年牛肉干进口总况分析2、2014-2017年牛肉干进口量及增长情况3、2014-2017年牛肉干细分行业进口情况4、国家进口结构分析5、进口产品结构分析6、进口产品价格分析 第七章 中国互联网+牛肉干行业发展现状及前景7.1 互联网给牛肉干行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代牛肉干行业大环境变化分析7.1.2 互联网给牛肉干行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给牛肉干行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+牛肉干行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+牛肉干行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+牛肉干行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+牛肉干行业投资布局分析1、中国互联网+牛肉干行业投资切入方式2、中国互联网+牛肉干行业投资规模分析3、中国互联网+牛肉干行业投资业务布局7.2.2 牛肉干行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+牛肉干行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+牛肉干行业竞争格局分析1、中国互联网+牛肉干行业参与者结构2、中国互联网+牛肉干行业竞争者类型3、中国互联网+牛肉干行业市场占有率7.2.5 中国牛肉干电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、

亚马逊7.2.6 中国牛肉干企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+牛肉干行业市场前景分析7.3.1 中国互联网+牛肉干行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+牛肉干行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+牛肉干行业市场发展趋势分析 第八章 中国牛肉干行业消费市场调查8.1 牛肉干市场消费需求分析8.1.1 牛肉干市场的消费需求变化8.1.2 牛肉干行业的需求情况分析8.1.3 牛肉干品牌市场消费需求分析8.2 牛肉干消费市场状况分析8.2.1 牛肉干行业消费特点8.2.2 牛肉干行业消费结构分析8.2.3 牛肉干行业消费的市场变化8.2.4 牛肉干市场的消费方向8.3 牛肉干行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 牛肉干行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国牛肉干行业市场竞争格局分析9.1 中国牛肉干行业竞争格局分析9.1.1 牛肉干行业区域分布格局9.1.2 牛肉干行业企业规模格局9.1.3 牛肉干行业企业性质格局9.1.4 牛肉干国际竞争格局分析1、国际牛肉干品牌格局2、国际牛肉干区域格局3、国际牛肉干市场集中度分析4、中国牛肉干市场国产品牌占比分析9.2 中国牛肉干行业竞争五力分析9.2.1 牛肉干行业上游议价能力9.2.2 牛肉干行业下游议价能力9.2.3 牛肉干行业新进入者威胁9.2.4 牛肉干行业替代产品威胁9.2.5 牛肉干行业现有企业竞争9.3 中国牛肉干行业竞争SWOT分析9.3.1 牛肉干行业优势分析（S）9.3.2 牛肉干行业劣势分析（W）9.3.3 牛肉干行业机会分析（O）9.3.4 牛肉干行业威胁分析（T）9.4 中国牛肉干行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国牛肉干行业竞争策略建议 第十章 中国牛肉干行业领先企业竞争力分析10.1 成都市棒棒娃实业有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 四川张飞牛肉有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 重庆金星股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 贵州永红食品有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 通辽市广发草原食品有限责任公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 湖北良品铺子食品有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 通辽罕山肉食品加工

有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 杭州郝姆斯食品有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 通辽市草原旭日食品有限责任公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国牛肉干行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国牛肉干行业市场发展潜力分析11.1.1 中国牛肉干行业市场空间分析11.1.2 中国牛肉干行业竞争格局变化11.1.3 中国牛肉干行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国牛肉干行业发展趋势分析11.2.1 中国牛肉干行业品牌格局趋势11.2.2 中国牛肉干行业渠道分布趋势11.2.3 中国牛肉干行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国牛肉干行业投资机会与建议11.3.1 中国牛肉干行业投资前景展望11.3.2 中国牛肉干行业投资机会分析11.3.3 中国牛肉干行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国牛肉干行业投资分析与风险规避12.1 中国牛肉干行业关键成功要素分析12.2 中国牛肉干行业投资壁垒分析12.3 中国牛肉干行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国牛肉干行业融资渠道与策略12.4.1 牛肉干行业融资渠道分析12.4.2 牛肉干行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国牛肉干行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外牛肉干行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外牛肉干行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国牛肉干行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 牛肉干行业商业模式创新分析13.3 中国牛肉干行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY GXH) 14.1 研究结论14.2 牛肉干行业投资可行性评估14.3 投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：图表 2015-2017年牛肉干产量分析图表 2015-2017年牛肉干产能分析图表 2015-2017年牛肉干市场需求分析图表 2015年中国牛肉干业总体规模企业数量结构图表 2015-2017年牛肉干行业盈利能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售及利润分析图表 2015-2017年牛肉干行业资产分析图表 2015-2017年牛肉干行业负债分析图表 2015-2017年牛肉干行业偿债能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业成本费用利润率分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售成本分析图表 2015-2017年牛肉干行业销售费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业管理费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业财务费用分析图表 2015-2017年牛肉干行业营运能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业发展能力分析图表 2015-2017年牛肉干行业价格走势图表 2015-2017年牛肉干行业营业收入

情况图表 2015-2017年牛肉干行业销售毛利率分析图表 2015-2017年牛肉干行业赢利能力图表  
2019-2025年牛肉干行业赢利预测图表 2019-2025年中国牛肉干市场价格走势预测图表 2019-2025  
年中国牛肉干市场供给前景预测图表 2019-2025年中国牛肉干需求发展前景预测图表 2019-2025  
年中国牛肉干市场规模预测图表 2019-2025年中国牛肉干市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613888.html>