

# 2018-2024年中国建筑设计 行业市场运营态势与发展全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国建筑设计行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C9716139Y8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：我国建筑设计行业发展现状分析

#### 1.1 建筑设计行业发展现状分析

##### 1.1.1 建筑设计行业基本面

(1) 工程勘察设计企业数量及结构

(2) 建筑设计企业人员情况

##### 1.1.2 建筑设计行业经营情况

(1) 行业完成合同分析

(2) 行业营业收入分析

(3) 行业人均营收分析

(4) 行业经营效益分析

##### 1.1.3 建筑设计专项业务发展现状

(1) 咨询业务发展现状分析

(2) 工程技术服务业务发展现状分析

(3) 项目管理及总承包业务发展现状分析

(4) 设计施工一体化业务发展现状分析

(5) 境外业务发展现状分析

##### 1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题

#### 1.2 建筑设计行业经营环境分析

##### 1.2.1 建筑设计行业经济环境

(1) 我国GDP运行分析

(2) 国际经济环境分析

##### 1.2.2 建筑设计行业政策环境

(1) 行业最新政策动向

(2) 中长期政策导向预判

##### 1.2.3 建筑设计行业经济环境

(1) 建筑业总产值增长情况分析

(2) 建筑业新签合同情况分析

(3) 建筑业房屋建设规模分析

## 第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴

### 2.1 美国建筑设计行业发展状况

#### 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

#### 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

#### 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

#### 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析

#### 2.1.5 建筑设计发展水平分析

(1) 纽约中央火车站

(2) 纽约帝国大厦

#### 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

### 2.2 英国建筑设计行业发展状况

#### 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

(1) 建筑设计市场的准入管理制度

(2) 对境外企业与个人的准入门槛

#### 2.2.2 英国工程设计招投标管理制度

#### 2.2.3 建筑设计行业发展规模分析

#### 2.2.4 建筑设计发展水平分析

(1) 圣保罗大教堂

(2) 大英博物馆

### 2.3 西班牙建筑设计行业发展状况

#### 2.3.1 建筑设计市场需求分析

#### 2.3.2 建筑设计发展水平分析

#### 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析

(1) 圣家族大教堂

(2) 米拉之家

(3) 古埃尔公园

(4) 加泰罗尼亚音乐宫

(5) 蒙锥克体育场

(6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

### 2.4 德国建筑设计行业发展状况

#### 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度

(1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织

(2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

#### 2.4.2 建筑设计行业市场需求分析

#### 2.4.3 建筑设计行业发展状况分析

#### 2.4.4 建筑设计发展水平分析

### 2.5 日本建筑设计行业发展状况

#### 2.5.1 建筑设计市场需求分析

#### 2.5.2 建筑设计发展规模分析

#### 2.5.3 建筑设计发展水平分析

### 第3章：商品房建筑设计市场容量及投资潜力

#### 3.1 开发商对商品房的开发建设分析

##### 3.1.1 商品房投资分析

##### 3.1.2 商品房新开工面积分析

##### 3.1.3 商品房竣工面积分析

##### 3.1.4 开发商新增土地储备分析

##### 3.1.5 商品房建筑设计市场容量分析

#### 3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

##### 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析

##### 3.2.2 商品住宅建筑投资规模分析

##### 3.2.3 商品住宅建筑设计市场容量

##### 3.2.4 居住建筑设计市场投资主体

##### 3.2.5 居住建筑设计领航企业分析

##### 3.2.6 居住建筑设计中存在的问题

##### 3.2.7 居住建筑设计经典项目分析

##### 3.2.8 居住建筑设计市场发展趋势

#### 3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

##### 3.3.1 商业建筑设计管理导则

##### 3.3.2 商业建筑建造规模分析

##### 3.3.3 商业建筑投资规模分析

##### 3.3.4 商业建筑设计市场投资主体

- 3.3.5 商业建筑设计领航企业分析
- 3.3.6 商业建筑设计主要关注重点
- 3.3.7 商业建筑设计市场容量
- 3.3.8 商业建筑设计市场发展趋势
- 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力
  - 3.4.1 办公建筑建造规模分析
  - 3.4.2 办公建筑投资规模分析
  - 3.4.3 办公建筑设计市场现状
  - 3.4.4 办公建筑设计策略分析
    - (1) 办公建筑的分类
    - (2) 项目决策者的确定
    - (3) 项目建设目标的确定
    - (4) 项目设计概念的确定
    - (5) 制定项目设计策略
    - (6) 突出项目关键价值
    - (7) 项目设计细节打造
    - (8) 项目经济与时间因素考量
    - (9) 其他相关影响因素分析
    - (10) 办公建筑设计的延展分析
  - 3.4.5 办公建筑设计趋势分析
- 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力
  - 3.5.1 别墅设计市场投资主体
  - 3.5.2 别墅设计领航企业分析
  - 3.5.3 别墅设计市场需求分析
  - 3.5.4 别墅设计经典项目分析
  - 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及行业前景调研
  - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
  - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
  - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
  - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
- 3.7 产业地产设计市场潜力及行业前景调研

- 3.7.1 产业地产设计市场投资主体
- 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
- 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势
- 3.7.4 产业地产设计领航企业分析
- 3.8 养老地产设计市场潜力及行业前景调研
- 3.8.1 养老地产设计市场投资主体
- 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
- 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势
- 3.8.4 养老地产设计领航企业分析
- 3.8.5 养老地产设计关注核心要素

#### 第4章：其他公共建筑设计市场容量及投资潜力

- 4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力
- 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状
  - (1) 医疗建筑建设数量分析
  - (2) 医疗建筑区域分布情况
- 4.1.2 医疗建筑设计市场容量
- 4.1.3 医疗建筑设计策略分析
  - (1) 医疗建筑总体布局设计
  - (2) 门诊部建筑设计分析
  - (3) 住院部建筑设计分析
  - (4) 医技部门建筑设计分析
- 4.1.4 医疗建筑设计存在问题
- 4.1.5 医疗建筑设计经典项目
- 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势
- 4.2 体育建筑设计市场潜力及行业前景调研
- 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状
  - (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
  - (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
  - (3) 深圳大运会场馆的建设与设计
- 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析
- 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势

#### 4.3 教育建筑设计市场潜力及行业前景调研

##### 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析

##### 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析

##### 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势

#### 4.4 文化建筑设计市场潜力及行业前景调研

##### 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况

###### (1) 博物馆建设数量分析

###### (2) 民办博物馆建设状况

###### (3) 博物馆数量分布状况

##### 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况

###### (1) 文化馆建设数量分析

###### (2) 文化馆区域分布状况

##### 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析

##### 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势

### 第5章：主要城市建筑设计市场投资机会分析

#### 5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析

##### 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 北京城市建设规划分析

###### (2) 北京市建筑业发展状况

###### (3) 北京市建筑设计市场容量

###### (4) 北京市建筑设计企业分析

###### (5) 北京市建筑设计投资机遇

##### 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 上海市城市建设规划分析

###### (2) 上海市建筑业发展状况

###### (3) 上海市建筑设计市场容量

###### (4) 上海市建筑设计企业分析

###### (5) 上海市建筑设计投资机遇

##### 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析

###### (1) 深圳城市建设规划分析

###### (2) 深圳市建筑业发展状况

(3) 深圳市建筑设计市场容量

(4) 深圳市建筑设计企业分析

(5) 深圳市建筑设计投资机遇

#### 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析

(1) 广州城市建设规划分析

(2) 广州市建筑业发展状况

(3) 广州市建筑设计市场容量

(4) 广州市建筑设计企业分析

(5) 广州市建筑设计投资机遇

#### 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

##### 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析

(1) 成都城市建设规划分析

(2) 成都市建筑业发展状况

(3) 成都市建筑设计市场容量

(4) 成都市建筑设计企业分析

(5) 成都市建筑设计投资机遇

##### 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析

(1) 长沙城市建设规划分析

(2) 长沙市建筑业发展状况

(3) 长沙市建筑设计市场容量

(4) 长沙市建筑设计企业分析

(5) 长沙市建筑设计投资机遇

##### 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析

(1) 重庆城市建设规划分析

(2) 重庆市建筑业发展状况

(3) 重庆市建筑设计市场容量

(4) 重庆市建筑设计企业分析

(5) 重庆市建筑设计投资机遇

##### 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析

(1) 杭州城市建设规划分析

(2) 杭州市建筑业发展状况

(3) 杭州市建筑设计市场容量

(4) 杭州市建筑设计企业分析

(5) 杭州市建筑设计投资机遇

#### 5.2.5 长春市建筑设计市场投资机会分析

(1) 长春城市建设规划分析

(2) 长春市建筑业发展状况

(3) 长春市建筑设计市场容量

(4) 长春市建筑设计企业分析

(5) 长春市建筑设计投资机遇

#### 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析

(1) 沈阳城市建设规划分析

(2) 沈阳市建筑业发展状况

(3) 沈阳市建筑设计市场容量

(4) 沈阳市建筑设计企业分析

(5) 沈阳市建筑设计投资机遇

#### 5.2.7 哈尔滨市建筑设计市场投资机会分析

(1) 哈尔滨城市建设规划分析

(2) 哈尔滨市建筑业发展状况

(3) 哈尔滨市建筑设计市场容量

(4) 哈尔滨市建筑设计企业分析

(5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇

#### 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析

(1) 合肥市城市建设规划分析

(2) 合肥市建筑业发展状况

(3) 合肥市建筑设计市场容量

(4) 合肥市建筑设计企业分析

(5) 合肥市建筑设计投资机遇

#### 5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析

(1) 昆明市城市建设规划分析

(2) 昆明市建筑业发展状况

(3) 昆明市建筑设计市场容量

(4) 昆明市建筑设计企业分析

(5) 昆明市建筑设计投资机遇

## 第6章：我国建筑设计行业趋势预测与机遇分析

### 6.1 建筑设计行业需求潜力预测

#### 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测

- (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
- (2) 建筑设计主要区域需求规模预测

#### 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测

- (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
- (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

### 6.2 建筑设计行业行业发展趋势

#### 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势

- (1) 市场竞争趋势分析
- (2) 业主的需求趋势分析
- (3) 地区发展趋势分析
- (4) 竞争主体趋势分析

#### 6.2.2 建筑设计企业发展趋势

- (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
- (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
- (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
- (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势

#### 6.2.3 建筑设计技术发展趋势

- (1) 建筑设计回归自然化趋势
- (2) 建筑设计节能低碳化趋势
- (3) 建筑设计整体艺术化趋势
- (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
- (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

### 6.3 建筑设计行业发展机遇分析

### 6.4 建筑设计细分市场趋势预测分析

#### 6.4.1 住宅建筑设计市场趋势分析

#### 6.4.2 商办建筑设计市场趋势分析

#### 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析

#### 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析

#### 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析

(1) 博物馆建筑设计前景分析

(2) 文化馆建筑设计前景分析

#### 6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机会分析

##### 6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革

(1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念

(2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径

##### 6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析

(1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析

(2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析

1) 施工工厂

2) 营地布置

3) 施工总布置设计集成

4) 施工总布置面貌

##### 6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

### 第7章：我国建筑设计企业市场开发策略

#### 7.1 建筑设计市场营销策略分析

7.1.1 “价格营销”策略分析

7.1.2 “缝隙营销”策略分析

7.1.3 “寄生营销”策略分析

7.1.4 “关系营销”策略分析

7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析

7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

#### 7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性

7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性

7.2.3 我国建筑设计企业海外竞争中的不足

7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状

(1) 进入海外建筑设计市场主要途径

(2) 海外建筑设计市场主要拓展地区

(3) 海外建筑设计市场拓展现状分析

(4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难

#### 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析

(1) 确定主要目标市场部署

(2) 建设海外项目信息渠道

(3) 积极主动开拓国际市场

#### 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

### 第8章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

#### 8.1 建筑设计行业人才流动分析

8.1.1 行业人才流动现状

8.1.2 人才流动原因分析

8.1.3 人才流动趋势分析

8.1.4 人才流动控制策略

#### 8.2 建筑设计行业科技创新分析

##### 8.2.1 行业科技创新现状分析

(1) 行业科技创新意识

(2) 科研投入水平分析

(3) 科技创新类型分析

(4) 专有技术和专利分析

(5) 科研成果的生产力转化

##### 8.2.2 行业科技创新存在的问题

(1) 企业环境科技创新存在问题分析

(2) 生产力转化度科技创新存在问题分析

(3) 专有人才科技创新存在问题分析

(4) 科研投入科技创新存在问题分析

##### 8.2.3 促进行业科技创新的对策

(1) 建立和完善创新组织机构对策分析

(2) 加大科研投入力度对策分析

(3) 促进科研成果生产力转化对策分析

(4) 加强科技创新用人机制改革对策分析

(5) 建立科技创新奖励制度对策分析

(6) 建立科技创新的企业文化

## 第9章：我国建筑设计企业竞争力提升策略分析

### 9.1 我国建筑设计行业竞争现状分析

#### 9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析

#### 9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析

#### 9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析

#### 9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析

(1) 行业内现有竞争者的竞争

(2) 行业需求客户的议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁分析

### 9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

#### 9.2.1 内部组织管理方式的借鉴

#### 9.2.2 人力资源管理方面的借鉴

(1) 人才梯队建设经验借鉴

(2) 人员合理配置安排经验借鉴

(3) 个人与集体智慧结合经验借鉴

#### 9.2.3 设计能力创新方面的借鉴

#### 9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴

(1) 对工程图纸等的分类划分整理

(2) 对工程设计及管理资源的积累

(3) 项目的质量管理

#### 9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴

#### 9.2.6 企业市场营销方面的借鉴

(1) 市场定位营销借鉴

(2) 自身企业形象营销借鉴

(3) 推销方式营销借鉴

(4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

### 9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例市场评估

#### 9.3.1 天友设计的业务范围

#### 9.3.2 天友设计经营业绩分析

#### 9.3.3 天友设计技术实力分析

(1) 公司人力资源状况

(2) 公司核心技术分析

(3) 公司研究开发分析

#### 9.3.4 天友设计公司发展路程回顾

(1) 公司起步阶段

(2) 公司变革阶段

(3) 快速发展阶段

### 第 10 章：建筑设计行业标杆企业经营案例分析

#### 10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

##### 10.1.1 SOM 建筑设计事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所设计技术分析

(6) 事务所主要获奖情况

(7) 事务所经营业绩分析

(8) 事务所服务架构分析

(9) 事务所项目作业流程

(10) 事务所业务范围分析

(11) 事务所经典项目分析

(12) 事务所经营优劣势分析

##### 10.1.2 KPF 建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

#### 10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所主要合伙人介绍

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

#### 10.1.4 日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

(6) 事务所经营业绩分析

(7) 事务所服务架构分析

(8) 事务所项目作业流程

(9) 事务所业务范围分析

(10) 事务所经典项目分析

(11) 事务所经营优劣势分析

#### 10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

(1) 事务所发展简况分析

(2) 事务所组织架构分析

(3) 事务所发展特点分析

(4) 事务所设计理念解读

(5) 事务所主要获奖情况

- (6) 事务所经营业绩分析
- (7) 事务所服务架构分析
- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析

## 10.2 国内建筑设计机构经营状况分析

### 10.2.1 筑博设计（集团）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

### 10.2.2 我国中元国际工程公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

### 10.2.3 CCDI悉地国际经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析

- (7) 企业技术研发进展
- (8) 企业投资与并购动向
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展最新动向

#### 10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.8 北京维拓时代建筑设计股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业主要获奖情况
- (5) 企业经营业绩分析
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况

- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 10.2.11 成都基准方中建筑设计有限公司经营分析

- (1) 事务所发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 事务所发展特点分析
- (4) 事务所设计理念解读
- (5) 事务所经营业绩分析
- (6) 事务所经典项目分析
- (7) 事务所经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 10.2.12 青岛腾远设计事务所有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 10.2.13 汉嘉设计集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经营业绩分析
- (7) 企业经典项目分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.14 上海东方建筑设计研究院有限公司经营分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力分析

(3) 企业发展特点分析

(4) 企业设计理念解读

(5) 企业主要获奖情况

(6) 企业经营业绩分析

(7) 企业经典项目分析

(8) 企业经营优劣势分析 10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

#### 10.3.1 我国建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.2 我国航空规划建设发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 10.3.3 北京建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业经营效益

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.4 我国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 10.3.5 广东省建筑设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

##### 10.4.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

##### 10.4.2 我国市政工程华北设计研究院总院经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

#### 10.4.3 我国市政工程西北设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力

(4) 企业人力资源

(5) 企业工程业绩

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 10.4.4 我国市政工程中南设计研究总院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业主营业务及资质

(3) 企业技术及研发能力 (ZY LII)

(4) 企业工程业绩

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 10.4.5 上海市政工程设计研究院总院(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织结构

(3) 企业主营业务及资质

(4) 企业技术及研发能力

(5) 企业人力资源

(6) 企业工程业绩

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 部分图表目录：

图表1：2017年我国工程勘察设计企业结构图（单位：%）

图表2：2017年我国建筑设计行业从业人员数量构成（单位：%）

图表3：2010-2017年我国建筑设计行业完成合同额及变化情况（单位：亿元，%）

图表4：2010-2017年我国建筑设计行业营业收入情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2017年我国建筑设计行业人均营业收入情况（单位：万元/人）

图表6：2010-2017年我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元）

图表7：建筑设计行业面临的主要问题

图表8：2005-2017年我国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表9：2013-2017年建筑设计行业政策分析表

图表10：2010-2017年工程咨询业发展规划纲要发展目标表

图表11：2009-2017年我国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）

图表12：2011-2017年我国建筑业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表13：2009-2017年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2009-2017年我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表15：2009-2017年我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表16：2011-2017年美国已获得批准的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）

图表17：2011-2017年美国已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）

图表18：美国建筑设计行业成功关键因素

图表19：2008-2017年英国新屋开工数量及同比增速（单位：套，%）

图表20：英国建筑设计企业性质构成（单位：%）

图表21：2011-2017年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量（单位：千平方米，栋）

图表22：2012-2017年德国已经批准营建的建筑面积和工程数量同比增速（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C9716139Y8.html>