

2019-2025年中国火腿肠行业 业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国火腿肠行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613A48.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火腿肠是深受广大消费者欢迎的一种肉类食品，它是以畜禽肉为主要原料，辅以填充剂（淀粉、植物蛋白粉等），然后再加入调味品（食盐、糖、酒、味精等）、香辛料（葱、姜、蒜、豆蔻、砂仁、大料、胡椒等）、品质改良剂（卡拉胶、Vc等）、护色剂、保水剂、防腐剂等物质，采用腌制、斩拌（或乳化）、高温蒸煮等加工工艺制成，它的特点是肉质细腻、鲜嫩爽口、携带方便、食用简单、保质期长。2009-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠（16010010）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）
2009年	10910851 44234 76987 197	2010年 13230548 52948
2011年	14238157 67205 1089466 2566	2012年 17176331 90671 1072544 2865
2013年	17980024 90245 15875 118	2014年 17025037 84,137 830 11
2015年	** ** *	** ** *
2016年	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *

整理2009-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠（16010020）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	16375517 64451 418440 863	2010年 19028142 75033 991455 1874	2011年 17185741	79940 267215 542	2012年 18011344 102123 645037 1239	2013年 16349604 90630
2014年	20510366 115,260 1134700 3,124	2015年 ** ** *	** ** *	2016年 **	** ** *	** ** *
2017年	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *	** ** *

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国火腿肠行业市场监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界火腿肠产业运行现状分析 第一节 2017年世界火腿肠行业运行综述一、世界火腿肠市场特点分析二、世界火腿肠加工技术分析三、世界火腿肠生产情况分析四、世界火腿肠消费情况分析第二节 2017年世界主要国家火腿肠市场运行分析一、美国火二、日本三、加拿大四、德国第三节 2019-2025年世界火腿肠行业发展趋势分析第二章 2017年中国火腿肠产业运行环境解析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经

济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口十三、中国食品工业在国民经济中的地位分析第二节 2017年中国火腿肠产业运行政策环境分析一、火腿肠国家强制性标准二、新标准将实施对火腿肠产业的影响三、相关产业法律法规第三节 2017年中国火腿肠行业发展社会环境分析一、人们的生活节奏加快二、中国人口规模及结构分析三、中国流动集群分布四、消费观念

第三章 2017年中国火腿肠产业运行新形势分析第一节 2017年中国火腿肠产业运行总况一、中国火腿肠产业发展迅速二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一三、中国火腿肠产业集群分析第二节 “瘦肉精事件”对中国火腿肠市场的影响一、对产业发展影响分析二、对火腿肠品牌企业的影响三、对消费者信心

第四章 2014-2017年中国火腿肠制造行业数据监测分析(1352)第一节 2014-2017年中国火腿肠制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国火腿肠制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国火腿肠制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口货值分析第四节 2014-2017年中国火腿肠制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国火腿肠制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年中国火腿肠市场深度剖析第一节 2017年中国火腿肠生产分析一、火腿肠生产技术现状二、火腿肠行业总体规模分析三、火腿肠生产供给能力分析四、中国火腿肠产量及所占肉制品比重第二节 2017年中国火腿肠国内消费分析一、消费量变动二、不同客户产品消费特点分析三、主流消费人群第三节 2017年中国火腿肠产品价格分析一、火腿肠年度价格变化分析二、火腿肠月度价格变化分析三、火腿肠各厂家价格分析四、火腿肠市场价格驱动因素分析

第六章 2014-2017年中国火腿肠行业进出口贸易数据监测第一节 2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠(16010010)进出口总体数据一、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析二、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析2009-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠(16010010)进出口平均单价分析

年份	进口平均价格(美元/吨)	出口平均价格(美元/吨)
2009年	2558.87	4054.13
2010年	2317.33	4001.95
2011年	2355.28	4720.06
2012年	2671.22	5278.83
2013年	7433.07	5019.18
2014年	13253.01	

4941.96 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析第二节 2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠（16010020）进出口总体数据一、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析二、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析2009-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠（16010020）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 2062.42 3935.81 2010年 1890.15 3943.26 2011年 2028.33 4651.53 2012年 1920.82 5669.93 2013年 2102.21 5543.25 2014年 2753.15 5619.60 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析 第七章 2017年中国火腿肠市场消费者市场调研第一节 受访者基本情况分析一、年龄分布二、性别占比三、对火腿肠喜好程度第二节 2017年中国火腿肠市场消费心理及行业调研一、中国消费者对火腿肠认知情况二、中国消费者对火腿肠口品牌认知情况三、消费者对火腿肠口味偏好四、消费者对火腿肠价格敏感度分析第三节 火腿肠品牌质量指标对比分析第四节 影响消费者选购火腿肠的因素分析 第八章 2017年中国火腿肠市场营销战略研究第一节 2017年中国火腿肠营销概况一、火腿肠国内营销模式分析二、火腿肠国内分销商形态分析三、火腿肠国内销售渠道分析四、火腿肠行业国际化营销模式分析第二节 2017年中国双汇火腿肠品牌营销点评一、双汇开展“体验营销”双汇火腿肠供不应求二、双汇火腿肠新成员“泡面拍档”悄然走红市场第三节 2017年中国火腿肠市场营销战略研究一、火腿肠企业市场运作思路二、火腿肠企业应主动引导市场消费三、火腿肠营销与健康消费辨证四、火腿肠销售渠道拓展 第九章 2017年中国火腿肠行业市场竞争新格局透析第一节 2017年中国火腿肠行业竞争总况一、火腿肠品牌竞争力分析二、火腿肠价格竞争分析三、火腿肠品味及成份竞争分析第二节 2017年中国火腿肠行业集中度分析一、火腿肠市场集中度分析二、火腿肠区域集中度分析第三节 2017年提升中国火腿肠企业整体的核心竞争力分析一、扩大生产规模/总成本领先战略二、研发创新三、改善管理四、目标集聚战略五、进入新业务领域的战略第四节 2019-2025年中国火腿肠市场竞争趋势探析 第十章 2017年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析第一节 通辽金锣食品有限责任公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 长春金锣肉制品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 三河市明慧天泽食品有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 阜新双汇食品有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 阜新汇福食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 眉山市金锣食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 南京雨润食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 洛阳春都食品股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 湘潭金锣肉食制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 西安得利斯食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 2017年中国火腿肠上下游产业链透析第一节 2017年中国火腿

肠上游原料分析一、中国家禽养殖业概况二、中国火腿肠上游主要原料供给及价格分析1、鸡

肉2、牛肉3、猪肉第二节 2017年中国肉类加工机械分析一、肉类加工机械行业发展状况综述

二、肉类加工业机械行业发展指标三、2019-2025年肉类加工机械行业发展态势展望 第十二章

2019-2025年中国火腿肠行业发展前景预测分析第一节 2019-2025年中国火腿肠行业发展趋势分

析一、中国肉制品业前景预测二、火腿肠产业发展方向的探讨第二节 2019-2025年中国火腿肠

市场运行分析一、中国火腿肠市场供给情况预测分析二、中国火腿肠市场需求消费情况预测

分析三、中国火腿肠市场进出口贸易预测分析第三节 2019-2025年中国火腿肠市场盈利预测分

析 第十三章 2019-2025年中国火腿肠行业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国火腿肠

行业投资概况一、火腿肠行业投资特性二、火腿肠行业投资环境分析三、外资进入对中国火

腿肠产业的影响第二节 2019-2025年火腿肠行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、投资

吸引力分析三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国火腿肠行业投资

风险分析一、市场竞争风险二、技术风险分析三、政策和体制风险四、外资进入现状及对未

来市场的威胁 图表目录 图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业企业数量增长趋势图 图表

：2014-2017年我国火腿肠制造行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2014-2017年我国火腿肠制

造行业从业人数增长趋势图 图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业资产规模增长趋势图 图表

：2017年我国火腿肠制造行业不同类型企业数量分布图 图表：2017年我国火腿肠制造行业不

同所有制企业数量分布图 图表：2017年我国火腿肠制造行业不同类型企业销售收入分布图 图

表：2017年我国火腿肠制造行业不同所有制企业销售收入分布图 图表：2014-2017年我国火腿

肠制造行业产成品增长趋势图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业出口货值增长趋势图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业销售成本增长趋势图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业费用使用统计图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业主要盈利指标统计图图表：2014-2017年我国火腿肠制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口数量分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口金额分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制天然肠进出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口数量分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口金额分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国濒危野生动物肉,杂碎,血制其他肠进出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613A48.html>