

# 2019-2025年中国医疗美容 机构行业市场监测与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医疗美容机构行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613AP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

美容产业作为近年来兴起的新兴产业，已成为中国居民继房地产、汽车、旅游和电子通讯之后的又一大消费热点。美容产业迅速发展的驱动力主要在于：首先，中国近几年来居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使美容消费支出的扩大由可能变为现实10年间增长150%以上，而中国居民消费结构的变迁直接促进了美容经济的兴起，国民健康意识和生活质量意识的提升更成为美容经济兴起的重要诱因；再者，美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使美容成为当前中国居民的一大消费热点。

国内的整形医疗机构分为公立医院整形科、民营医院和私人诊所三类。截止2016年底，我国共有5600多个正规医美机构和3000-4000名持证医生。其中，公立整形医院占28%，其医学技术能力雄厚，但几乎并不从事市场营销和推广，服务质量相对于民营医院较为薄弱。公立医院一般定位于基础性医疗服务，而整形科室却是特殊需求项目，不在服务范畴且有大部分整形美容项目不在医保报销之列，因此公立医院整形美容科相对民营医院增速较慢。三种类型的整形机构中，民营医院市场占比过半数据来源：公开资料整理

三类医疗整形机构中，民营整形医院中的连锁机构以优质的服务质量著称，医疗技术水平较高，团队化运作，目前占据了57%的医美市场，客单价一般超过8000元，通过电视广告、搜索引擎竞价、海报等方式营销，成为终端市场中发展速度最快的机构类型。医疗美容诊所市场占比最少，只占据15%的市场份额。医疗美容诊所通常是由某个医生或者几个医生合伙的方式建立，正规的医疗美容诊所一般对某几项特定的整形手术较为精通，客人的来源大体上都是熟客，或者是慕名而来，操作的灵活性强，营业面积一般在500平米以下，客单价3000-5000元。值得注意的是，私人诊所当中还存在数量无法统计的非法医美机构、这些机构的规模不容小视，是医美行业鱼龙混杂的主要原因。北上广深仍是医美需求最大的市场数据来源：公开资料整理

从地域分布来说，现阶段大部分医美项目仍属于高端消费，需要求美者有一定的经济基础，经济发达地区更有利于医美下游机构发展壮大。根据更美发布的《2015医美白皮书》，综合医院医生分布和下单最多的十大城市依次是上海、北京、成都、武汉、广州、深圳、重庆、长沙、郑州和杭州，一线城市及其周边下单用户比例接近60%，成都、重庆等具备女性消费基础的城市也正在迎头赶上，随着居民收入水平的提高，医美机构在二三线城市以及中西部地区有巨大的发展潜力。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医疗美容机构行业市场监测与投资趋势研究报

告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 行业发展综述与报告范围界定 第一节 研究背景与意义一、研究背景二、研究意义三、研究方法 第二节 美容机构定义及分类一、美容机构定义二、美容机构分类1、医疗美容机构2、生活美容机构3、两者的区别与联系 第二章 美容机构行业经济环境分析 第一节 中国宏观经济现状一、中国GDP增长情况二、居民人均GDP增长三、居民收入增长情况四、居民消费支出水平五、居民消费结构分析 第二节 中国宏观经济展望 第三节 美容机构行业社会环境分析一、人口总量增长二、人口结构变化1、城镇化进程2、人口性别结构3、人口年龄结构 第三章 国外美容业发展及对中国的启示 第一节 韩国美容业发展分析一、韩国美容业消费环境二、韩国美容业整体技术水平三、韩国美容业市场规模 第二节 美国美容业发展分析一、美国美容业消费排名前五的项目二、美国美容业消费排名前五的项目&mdash;&mdash;分性别三、美国美容业消费排名前五的项目&mdash;&mdash;分年龄四、美国美容业消费变化情况五、美国医疗美容医师平均治疗费六、美国美容业市场规模 第三节 日本美容业发展分析一、日本美容业消费环境二、日本美容业整体技术水平三、日本美容业市场规模 第四节 国外美容业发展对中国的启示 第四章 中国美容机构行业发展分析 第一节 中国美容机构行业发展历程一、初级阶段（1986-1989年）二、成长阶段（1990-1995年）三、发展阶段（1996-2000年）四、规范阶段（2001-2005年）五、繁荣阶段（2006年至今） 第二节 中国美容机构行业发展现状一、行业市场规模二、行业区域分布三、行业发展业态 第三节 市场因素及趋势分析一、中国美容机构行业发展特征二、中国美容机构行业发展影响因素三、中国美容机构行业发展趋势 第五章 美容市场消费分析 第一节 美容消费需求分析一、美容目标消费人群二、美容消费心理三、美容消费支出四、美容消费需求趋势 第二节 重点美容消费市场分析一、北京美容消费市场分析1、美容消费需求2、美容市场竞争格局3、美容市场发展潜力二、上海美容消费市场分析1、美容消费需求2、美容市场竞争格局3、美容市场发展潜力三、广州美容消费市场分析1、美容消费需求2、美容市场竞争格局3、美容市场发展潜力四、成都美容消费市场分析1、美容消费需求2、美容市场竞争格局3、美容市场发展潜力五、深圳美容消费市场分析1、美容消费需求2、美容市场竞争格局3、美容市场发展潜力 第六章 中国医疗美容机构发展分析 第一节

中国医疗美容机构发展环境分析一、中国整形美容人数统计2012-2017年医疗美容整形人数分析二、中国整形美容消费调查1、整容美容态度调查2、整形美容原因分析3、整形美容需求特点4、消费群体年龄性别构成5、消费群体职业构成6、整形美容消费行为分析7、消费群体关注问题8、消费群体区域分布第二节 中国医疗美容机构政策环境一、行业监管及自律机构二、主要行业监管政策法规三、行业监管政策展望四、中国医疗美容机构技术环境1、医疗美容技术现状2、医疗美容技术进展3、医疗美容技术人员配置4、医疗美容设备配置 第七章 中国医疗美容机构发展分析第一节 中国医疗美容机构发展概述一、中国医疗美容机构发展历程二、中国医疗美容机构发展现状三、中国医疗美容机构业务模式第二节 中国医疗美容机构规模分析一、医疗美容机构数量统计二、医疗美容机构人员统计三、医疗美容机构床位统计四、医疗美容机构设备统计五、医疗美容机构建筑面积统计第三节 中国医疗美容机构服务提供情况一、医疗美容机构门诊服务分析二、医疗美容机构入院服务分析三、医疗美容机构床位利用分析四、医疗美容机构服务质量与效率第四节 中国医疗美容机构运营状况分析一、医疗美容机构资产统计二、医疗美容机构收入统计三、中国医疗美容机构行业竞争情况 第八章 中国医疗美容机构发展前景分析第一节 中国医疗美容机构发展前景分析一、医疗美容行业发展趋势二、医疗美容机构发展前景第二节 胸部整形市场分析一、胸部整形市场需求二、胸部整形市场规模三、乳房整形市场价格四、胸部整形市场前景第三节 眼眉整形市场分析一、眼眉整形市场需求二、眼部整形市场价格三、眼眉整形市场前景第四节 鼻部整形市场分析一、鼻部整形市场需求二、鼻部整形市场价格三、鼻部整形市场前景第五节 口唇整形市场分析一、口唇整形市场需求二、口唇整形市场价格三、口唇整形市场前景第六节 面部整形市场分析一、面部整形市场需求二、面部整形市场价格三、面部整形市场前景第七节 除皱美容市场分析一、除皱美容市场需求二、除皱美容市场价格三、除皱美容市场前景第八节 吸脂瘦身市场分析一、吸脂瘦身市场需求二、吸脂瘦身市场价格三、吸脂瘦身市场前景 第三部分 行业预测第九章 医疗美容机构行业投资机会与风险第一节 医疗美容机构行业投资效益分析一、2013-2017年医疗美容机构行业投资状况分析二、2013-2017年医疗美容机构行业投资效益分析三、2019-2025年医疗美容机构行业投资市场空间预测四、2019-2025年医疗美容机构行业的投资方向五、2019-2025年医疗美容机构行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响医疗美容机构行业发展的主要因素一、2019-2025年影响医疗美容机构行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响医疗美容机构行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响医疗美容机构行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国医疗美容机构行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国医疗美容机构行业发展面临的机遇分析第三节 医疗美容机构行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年医疗美容机构行业市场风险及控制策略二、2019-2025年医疗美容机构行业政策风险及控制策略三、2019-2025年医疗美容机构行业经营风险及控制

策略四、2019-2025年医疗美容机构同业竞争风险及控制策略五、2019-2025年医疗美容机构行业其他风险及控制策略 第四部分 投资战略第十章 医疗美容机构行业投资战略研究 第一节 医疗美容机构行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对医疗美容机构品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、医疗美容机构实施品牌战略的意义三、医疗美容机构企业品牌的现状分析四、医疗美容机构企业的品牌战略五、医疗美容机构品牌战略管理的策略第三节 医疗美容机构行业投资战略研究 图表目录 图表：2017年人民币汇率分析 图表：2017年医疗美容机构产业链分析 图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势 图表：2017年中国三产业增加值结构 图表：2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图 表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势 图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势 图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：2013-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图 表：2013-2017年中国工业增加值增长趋势 图表：2013-2017年我国工业增加值分季度增速 图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图 表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比 图表：2013-2017年我国财政收入支出走势图 表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价 图表：2013-2017年中国货币供应量统计表 图表：2013-2017年中国货币供应量月度增速走势图 表：2013-2017年中国外汇储备走势图 表：2013-2017年央行利率调整统计 图表：2013-2017年存款准备金率调整情况统计 图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势 图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图 表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图 表：2013-2017年中国就业人数走势图 表：2013-2017年中国城镇就业人数走势图 表：2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 表：2013-2017年我国总人口数量增长趋势 图表：2017年人口数量及其构成 图表：2013-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 表：2013-2017年中国城镇化率走势图 表：2019-2025年我国医疗美容机构销售收入统计及预测 图表：2019-2025年我国医疗美容机构利润总额预测表 图表：2019-2025年我国医疗美容机构总资产统计及预测 图表：2019-2025年我国医疗美容机构营运效率预测 图表：2019-2025年我国医疗美容机构效益指标预测 图表：2019-2025年我国医疗美容机构资产负债率预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613AP8.html>