

2019-2025年中国家用净水器市场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国家用净水器市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C971613AZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国净水器行业飞速发展，很多的家庭已经由最初的桶装水时代转变为现在的净水时代，我国净水器市场发展较快，但较国外相比，净水器的普及率低，所以我国的净水器市场还有很大的空间，前景良好。

如今，虽说净水器已经出现在大众视野中，但大多数消费者并不了解净水器的功能。仍然选择桶装水，这几年来，桶装水企业出现各种各样的问题，面临着质检不合格的问题，更有专家指出，净水器比桶装水更加安全，更叫洁净。目前的桶装水企业繁多，市场监管，并不到位，存在黑心厂家使用自来水也不一定，而且桶装水也有可能造成污染，这是因小失大，是不可取的。这样看来，选择一台家用净水器很必要。

还有很多人选择净水器相关职业，不得不说，前景诱人，因为净水器为消耗品，且国内产业少，需要大批技术人才以及后期维护人才，净水器不仅在商场中使用，家用净水器才是净水器的主攻市场。不饱和的市场，人们的追捧，净水器的市场前景一片良好。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国家用净水器市场前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 研究概述 3

第一节 研究对象及研究内容 3
第二节 研究范围 3
第三节 主要结论及重要发现 3
一、主要结论 3
二、重要发现 4
第二章 中国家用净水器行业主要经济特征分析 4
第一节 中国家用净水器发展历程分析 4
一、产品发展背景 4
二、产品分类 5
三、产品原理 6
四、重要零配件 8
第二节 中国家用净水器行业技术发展现状 8
第三节 中国家用净水器产品生命周期分析 9
第三章 2014-2017年中国家用净水器行业市场分析 10
第一节 2014-2017年行业供给分析 10
一、总供给量与增长 10
二、供给地区结构分析 10
第二节 2014-2017年行业需求分析 11
一、需求规模与增长 11
二、地区需求结构分析 12
第三节 2014-2017年行业进出口分析 12
一、进出口总量分析 12
二、进出口价格分析 13
三、进出口国家分析 13
四、进出口省市分析 14
第四节 中国家用净水器行业市场特

点分析 15 第四章 中国家用净水器行业市场结构及竞争分析 16 第一节 行业市场结构分析 16 一、产品结构 16 二、区域结构 17 三、渠道结构 17 四、价格段结构 18 第二节 行业品牌市场份额分析 19 一、2017年整体份额 19 二、2017年区域份额 19 第三节 行业竞争格局态势分析 19 一、竞争态势整体评价 19 二、潜在进入者 20 三、替代产品分析 20 第五章 中国家用净水器行业重点厂商分析 20 第一节 美的 20 一、企业发展简况分析 20 二、企业经营情况分析 21 三、企业发展战略分析 23 第二节 沁园 24 一、企业发展简况分析 24 二、企业经营情况分析 24 三、企业发展战略分析 27 第三节 爱惠浦 28 一、企业发展简况分析 28 二、企业经营情况分析 28 三、发展战略分析 31 第四节 立升 31 一、企业发展简况分析 31 二、企业经营情况分析 32 三、企业发展战略分析 34 第五节 百诺肯 35 一、企业发展简况分析 35 二、企业经营情况分析 35 三、企业发展战略分析 39 第六节 安吉尔 40 一、企业发展简况分析 40 二、企业经营情况分析 40 三、企业发展战略分析 43 第七节 浪木 44 一、企业发展简况分析 44 二、企业经营情况分析 44 三、企业发展战略分析 47 第六章 中国家用净水器行业用户需求研究 48 第一节 品牌倾向 48 第二节 产品功能 48 第三节 价格期望 49 第四节 服务体验 50 第七章 2019-2025年中国家用净水器市场发展预测分析 51 第一节 2019-2025年中国家用净水器市场规模预测 51 一、历史数据及其散点图 51 二、对历史数据做散点图 51 三、建立预测模型 52 第二节 2019-2025年中国家用净水器市场结构预测 53 一、产品结构 53 二、区域结构 54 三、渠道结构 55 四、价格段结构 55 第三节 2019-2025年中国家用净水器行业竞争态势预测 55 一、潜在进入者进入可能对行业影响 55 二、消费者未来对家用净水器功能诉求及议价能力 56 三、中国家用净水器行业竞争特征预测 56 第四节 建议 56 图表目录

图表1：净水器净化方法 10

图表2：常见净水器核心技术 12

图表3：净水器生命周期与销售利润曲线 13

图表4：2014-2017年中国净水器市场规模及其增长率 15

图表5：2017年中国净水器细分市场规模及其增长率 15

图表6：2014-2016年中国净水器出口（含配件）规模及其增长率 15

图表7：2014-2016年中国净水器（含配件）出口规模及其增长率 16

图表8：2014-2016年中国进出口净水器（含配件）价格 17

图表9：2016年中国净水器（含配件）主要出口国家（地区）情况 17

图表10：2016年中国净水器（含配件）进口国家（地区）情况 18

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C971613AZ8.html>