

2019-2025年中国工程机械 行业深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工程机械行业深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613CH8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

7月份销量创历年7月新高，持续性超市场预期：7月份国内销量为9337台(含港澳台)，大幅超过10、11年的8702台、7369台，为历史7月份单月新高。出口方面，单月出口达到1786台，继续创历史单月新高，从出口品牌来看，卡特、三一、山河智能位列前三，分别达到625台、530台和175台，占出口份额的35.0%、29.7%和9.8%。7月份总体销量为11123台，同比增长45.3%，持续性超市场预期。

由于挖掘机行业与基建投资紧密相关，其销量的变化也被认为是宏观经济的晴雨表。这一结论在2018年的数据上得到印证。2018年，基建投资每月均保持两位数以上的增长，与此同时，挖机销量呈现100%左右的增长。

但进入2018年，两个数据竟然出现了某种程度上的“背离”。今年以来，基建投资增速放缓至个位数，1-7月仅增长5.7%。反观挖机销售数量，实现了50%-60%的增幅，并且有上扬趋势。

报告目录：

第一章 中国工程机械行业发展环境分析

第一节 工程机械市场特征

一、工程机械行业定义

二、工程机械技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、工程机械行业相关政策分析

第四节 工程机械行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 工程机械行业国内市场综述

第一节 2016-2018年中国工程机械行业供给状况及预测

一、工程机械行业总体规模

二、工程机械行业重点区域分布

三、2016-2018年工程机械行业供给情况分析

第二节 2016-2018年中国工程机械行业市场需求分析及预测

一、中国工程机械行业市场需求特点

二、工程机械行业主要地域分布

三、2016-2018年工程机械行业市场需求状况

第三节 2019-2025年中国工程机械供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国工程机械产品市场价格趋势分析

一、中国工程机械产品2016-2018年市场价格回顾

二、中国工程机械产品当前市场价格及分析

三、影响工程机械产品市场价格因素分析

四、2019-2025年中国工程机械产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国工程机械市场规模分析

第一节 中国工程机械市场发展回顾

第二节 2016-2018年中国工程机械市场规模分析

第三节 2016-2018年中国工程机械行业重点区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国工程机械行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2018年中国工程机械行业进出口情况分析

一、2014-2018年中国工程机械行业进口分析

二、2014-2018年中国工程机械行业出口分析

第二节 2019-2025年中国工程机械行业进出口情况预测

一、2019-2025年中国工程机械行业进口预测分析

二、2019-2025年中国工程机械行业出口预测分析

第五章 工程机械上下游行业发展现状与趋势

第一节 工程机械上游行业发展分析

- 一、工程机械上游行业发展现状
- 二、工程机械上游行业发展趋势预测

第二节 工程机械下游行业发展分析

- 一、工程机械下游行业发展现状
- 二、工程机械下游行业发展趋势预测

第六章 工程机械行业国内重点企业竞争力分析

第一节 工程机械A重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 工程机械B重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 工程机械C重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 工程机械D重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 工程机械E重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第七章 中国工程机械产业市场竞争策略建议

第一节 中国工程机械市场竞争策略建议

一、工程机械市场定位策略建议

二、工程机械产品开发策略建议

三、工程机械渠道竞争策略建议

四、工程机械品牌竞争策略建议

五、工程机械价格竞争策略建议

六、工程机械客户服务策略建议

第二节 中国工程机械产业竞争战略建议

第八章 工程机械行业投资前景与投资策略分析

第一节 工程机械行业SWOT模型分析

一、工程机械行业优势分析

二、工程机械行业劣势分析

三、工程机械行业机会分析

四、工程机械行业风险分析

第二节 工程机械行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 工程机械行业投资价值分析

一、工程机械行业发展前景分析

二、工程机械行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 工程机械行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2019-2025年工程机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2019-2025年工程机械行业发展趋势预测

- 一、中国工程机械行业发展方向分析
- 二、2019-2025年中国工程机械行业市场规模预测
- 三、2019-2025年中国工程机械行业供给情况预测分析
- 四、2019-2025年中国工程机械行业需求情况预测分析

第二节 当前工程机械行业存在的问题

第三节 2019-2025年中国工程机械行业投资风险分析

- 一、工程机械市场竞争风险
- 二、工程机械技术风险分析
- 三、工程机械行业政策和体制风险

第十章 工程机械行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 工程机械行业企业问题总结

第二节 工程机械企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 工程机械市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录（部分）

……

图表：2016-2018年中国工程机械行业工业总产值及增长

图表：2016-2018年中国工程机械行业市场规模及增速

图表：2016-2018年中国工程机械市场饱和度

图表：2019-2025年中国工程机械行业市场规模及增速预测

图表：2018年中国工程机械行业工业总产值规模对比

图表：2018年中国工程机械行业工业总产值区域对比

图表：2016-2018年工程机械行业生产量及增速

图表：2016-2018年工程机械行业产能及增速

图表：2019-2025年工程机械行业生产量及增速预测

图表：2016-2018年工程机械行业供需平衡

图表：2019-2025年工程机械行业供需平衡预测

图表：2018年我国工程机械行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2018年我国工程机械行业企业产品价格情况

图表：2016-2018年我国工程机械行业产品价格分析

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/C971613CH8.html>