

2018-2024年中国工作服市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国工作服市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C971613DU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国工作服产业得到了快速发展，全国约有6.5亿人的产业大军。从产业结构调整和第二、第三产业的发展状况看，服务业从业人数的迅速增加，工作服的需求量也会迅速提高。巨大的工作服消费需求，带来了市场交易的日益活跃。中国工作服市场的巨大容量和广阔前景越来越受到行业内外的广泛关注，成为服装行业持续增长的亮点。目前，中国工作服生产企业有近3万家之多，并形成一定的产业集群。其中，国内男装行业优势企业、上市公司基本均涉足工作服产业。

有统计表明，随着各企事业单位品牌意识的提升，随着科技进步对职业防护的完善，随着新兴职业的涌现和现代职业的细分，我国各行业职业制服的时尚更新和职业工装的完善，形成的职业装市场需求，每年产值约达3000亿元以上。与经济发达国家相比，我国职业装市场需求虽有限，但面对如此巨大的蛋糕，我国纺织服装产业中上万家职业装研发、生产、经营的企业，却普遍因规模偏小、科技含量不高、创新意识不浓、品牌知名度低等种种原因，难以满足呈逐年增大趋势的职业装市场发展需求。

随着产业革新的深入，工作服发展中所暴露出来的各种问题也决不容忽视。比如：标志模糊，着装不统一规范；设计落后，缺乏工作服所必需的标志性、功能性及实用性；价格混乱，恶性竞争情况严重，产业结构布置不合理；技术落后，科技水平不高等。市场的不规范发展及滥穿滥用统一制服，也给社会带来了极大的危害，尤其是一些地区、部门和单位违反国家的有关规定，越权批准着装，擅自扩大着装人员范围，以致出现颜色、式样相雷同，认识混乱的情况。这些矛盾，从浅层次看，集中表现一个“滥”字，从深层次看，透视出一个“专”字。不仅影响了统一着装的严肃性和执法部门的形象，而且也增加了各级政府财政支出和基层单位负担，社会各界急切盼望能予以纠正。在中国，工作服行业处于快速发展阶段，行业前景可期。

报告目录：

第1章 中国工作服行业发展综述

1.1 工作服行业报告研究范围

1.1.1 工作服行业专业名词解释

1.1.2 工作服行业研究范围界定

1.1.3 工作服行业分析框架简介

1.1.4 工作服行业分析工具介绍

1.2 工作服行业定义及分类

- 1.2.1 工作服行业概念及定义
- 1.2.2 工作服行业主要产品分类
- 1.3 工作服行业产业链分析
 - 1.3.1 工作服行业所处产业链简介
 - 1.3.2 工作服行业产业链上游分析
 - 1.3.3 工作服行业产业链下游分析

第2章 国外工作服行业发展经验借鉴

- 2.1 美国工作服行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国工作服行业发展现状分析
 - 2.1.2 美国工作服行业运营模式分析
 - 2.1.3 美国工作服行业发展经验借鉴
 - 2.1.4 美国工作服行业对我国的启示
- 2.2 日本工作服行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本工作服行业运作模式
 - 2.2.2 日本工作服行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本工作服行业对我国的启示
- 2.3 韩国工作服行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国工作服行业运作模式
 - 2.3.2 韩国工作服行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国工作服行业对我国的启示
- 2.4 欧盟工作服行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟工作服行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟工作服行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟工作服行业对我国的启示

第3章 中国工作服行业发展环境分析

- 3.1 工作服行业政策环境分析
 - 3.1.1 工作服行业监管体系
 - 3.1.2 工作服行业产品规划
 - 3.1.3 工作服行业布局规划
 - 3.1.4 工作服行业企业规划

3.2 工作服行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 工作服行业技术环境分析

3.3.1 工作服行业专利申请数分析

3.3.2 工作服行业专利申请人分析

3.3.3 工作服行业热门专利技术分析

3.4 工作服行业消费环境分析

3.4.1 工作服行业消费态度调查

3.4.2 工作服行业消费驱动分析

3.4.3 工作服行业消费需求特点

3.4.4 工作服行业消费群体分析

3.4.5 工作服行业消费行为分析

3.4.6 工作服行业消费关注点分析

3.4.7 工作服行业消费区域分布

第4章 中国工作服行业市场发展现状分析

4.1 工作服行业发展概况

4.1.1 工作服行业市场规模分析

4.1.2 工作服行业竞争格局分析

4.1.3 工作服行业发展前景预测

4.2 工作服行业供需状况分析

4.2.1 工作服行业供给状况分析

4.2.2 工作服行业需求状况分析

4.2.3 工作服行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 工作服行业经济指标分析

4.3.1 工作服行业产销能力分析

4.3.2 工作服行业盈利能力分析

4.3.3 工作服行业运营能力分析

4.3.4 工作服行业偿债能力分析

4.3.5 工作服行业发展能力分析

4.4 工作服行业进出口市场分析

4.4.1 工作服行业进出口综述

4.4.2 工作服行业进口市场分析

4.4.3 工作服行业出口市场分析

4.4.4 工作服行业进出口前景预测

第5章 中国工作服行业市场竞争格局分析

5.1 工作服行业竞争格局分析

5.1.1 工作服行业区域分布格局

5.1.2 工作服行业企业规模格局

5.1.3 工作服行业企业性质格局

5.2 工作服行业竞争五力分析

5.2.1 工作服行业上游议价能力

5.2.2 工作服行业下游议价能力

5.2.3 工作服行业新进入者威胁

5.2.4 工作服行业替代产品威胁

5.2.5 工作服行业行业内部竞争

5.3 工作服行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 重庆嘉陵服装工业公司竞争策略分析

5.3.2 陕西省兴平市兴达工贸公司竞争策略分析

5.3.3 海门市凤侠防静电服装有限公司竞争策略分析

5.3.4 北京君杰一鸣企业服装发展有限公司竞争策略分析

5.3.5 沧州海光制衣有限公司竞争策略分析

5.4 工作服行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章 中国工作服行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国工作服行业区域市场概况

6.1.1 工作服行业产值分布情况

6.1.2 工作服行业市场分布情况

6.1.3 工作服行业利润分布情况

6.2 华东地区工作服行业需求分析

6.2.1 上海市工作服行业需求分析

6.2.2 江苏省工作服行业需求分析

6.2.3 山东省工作服行业需求分析

6.2.4 浙江省工作服行业需求分析

6.2.5 安徽省工作服行业需求分析

6.2.6 福建省工作服行业需求分析

6.3 华南地区工作服行业需求分析

6.3.1 广东省工作服行业需求分析

6.3.2 广西省工作服行业需求分析

6.3.3 海南省工作服行业需求分析

6.4 华中地区工作服行业需求分析

6.4.1 湖南省工作服行业需求分析

6.4.2 湖北省工作服行业需求分析

6.4.3 河南省工作服行业需求分析

6.5 华北地区工作服行业需求分析

6.5.1 北京市工作服行业需求分析

6.5.2 山西省工作服行业需求分析

6.5.3 天津市工作服行业需求分析

6.5.4 河北省工作服行业需求分析

6.6 东北地区工作服行业需求分析

6.6.1 辽宁省工作服行业需求分析

6.6.2 吉林省工作服行业需求分析

6.6.3 黑龙江工作服行业需求分析

6.7 西南地区工作服行业需求分析

6.7.1 重庆市工作服行业需求分析

6.7.2 四川省工作服行业需求分析

6.7.3 云南省工作服行业需求分析

6.8 西北地区工作服行业需求分析

6.8.1 陕西省工作服行业需求分析

6.8.2 新疆省工作服行业需求分析

6.8.3 甘肃省工作服行业需求分析

第7章 中国工作服行业竞争对手经营状况分析

7.1 工作服行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 工作服行业销售收入状况

7.1.3 工作服行业资产总额状况

7.1.4 工作服行业利润总额状况

7.2 工作服行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 重庆嘉陵服装工业公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 陕西省兴平市兴达工贸公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 海门市凤侠防静电服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 北京君杰一鸣企业服装发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 沧州海光制衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 湖南恒洋纺织服饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 株洲市标兵标志服装有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章 中国工作服行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国工作服行业发展趋势

8.1.1 工作服行业市场规模预测

8.1.2 工作服行业产品结构预测

8.1.3 工作服行业企业数量预测

8.2 工作服行业投资特性分析

8.2.1 工作服行业进入壁垒分析

8.2.2 工作服行业投资风险分析

8.3 工作服行业投资潜力与建议

8.3.1 工作服行业投资机会剖析

8.3.2 工作服行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录:

图表1：行业代码表

图表2：工作服行业产品分类列表

图表3：工作服行业所处产业链示意图

图表4：美国工作服行业发展经验列表

图表5：美国工作服行业对我国的启示列表

图表6：日本工作服行业发展经验列表

图表7：日本工作服行业对我国的启示列表

图表8：韩国工作服行业发展经验列表

图表9：韩国工作服行业对我国的启示列表

图表10：欧盟工作服行业发展经验列表

图表11：欧盟工作服行业对我国的启示列表

图表12：中国工作服行业监管体系示意图

图表13：工作服行业监管重点列表

图表14：2015-2017年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2017年工作服行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2015-2017年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2015-2017年工作服行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

- 图表18：2015-2017年工作服行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表19：2015-2017年工作服行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表20：2015-2017年工作服行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表21：2015-2017年工作服行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表22：中国工作服行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表23：中国工作服行业消费需求特点列表
- 图表24：中国工作服行业消费群体特点列表
- 图表25：2015-2017年中国工作服行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表26：中国工作服行业区域分布图（单位：%）
- 图表27：中国工作服行业发展特点列表
- 图表28：2015-2017年中国工作服行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表29：2015-2017年中国工作服行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表30：2015-2017年中国工作服行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/C971613DU8.html>