

# 2018-2024年中国汽车车灯 总成市场深度评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国汽车车灯总成市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613EL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国汽车车灯行业进展概述 18

第一节 汽车车灯 18

一、车灯概况 18

二、前车灯 18

三、后车灯 20

四、转向灯 21

五、汽车车灯进展 21

第二节 新型车灯 23

一、LED车灯 23

二、HID氙气灯 23

第三节 车灯的种类与进展 24

一、汽车车灯总成种类 24

二、汽车车灯技能简介 27

三、汽车车灯行业进展史 29

四、中国车灯行业进展历程 30

第四节 中国车灯行业市场概况 30

一、车灯行业经营模式 30

二、车灯行业进展特征 31

三、车灯关联行业预测 32

四、车灯行业进入壁垒 32

第五节 中国车灯行业进展环境条件预测 33

一、2016年汽车零部件业经济指标 33

二、中国汽车零部件产业进展趋势 38

三、中国汽车零部件政策及标准概述 41

四、中国汽车零部件重要政策盘点 43

五、车企海内外掀兼并重组潮 44

六、中国汽车电器行业运行态势 45

第六节 中国汽车车灯产业链预测 46

一、2016年中国汽车产销总体情况 46

- 二、2016年汽车行业经济运行情况 47
- 三、2016年汽车行业进出口情况 51
- 四、中国汽车消费市场进展状况 53
- 五、2017年中国LED业进展预测 54

## 第二章 2018-2024年中国汽车车灯市场预测 59

### 第一节 世界汽车车灯市场进展预测 59

- 一、国际车灯行业进展轨迹 59
- 二、国际车灯市场范围预测 62
- 三、全球汽车灯具市场格局 63
- 四、LED灯配套预测 64
- 五、HID氙气灯配套 65
- 六、世界车灯市场进展状况 66

### 第二节 中国汽车车灯市场需求预测 66

- 一、汽车车灯市场需求范围 66
- 二、汽车车灯市场需求结构 67
- 三、汽车车灯车型需求预测 68
- 四、汽车车灯市场需求状况 68
- 五、车灯改装需求大须规范 69
- 六、LED车灯市场进展预测 69
- 七、中国LED车灯需求未来 70

### 第三节 中国汽车车灯市场供给预测 70

- 一、汽车车灯供应趋势预测 70
- 二、汽车车灯市场生产情况 71
- 三、汽车车灯行业竞争格局 71
- 四、汽车车灯市场配套模式 74
- 五、汽车车灯市场配套预测 75
- 六、汽车车灯新品研发状况 77
- 七、车灯市场前景进展综述 77

### 第四节 2017年中国汽车车灯市场进出口预测 78

- 一、机动车辆用电气照明装置进出口预测 78
- 二、机动车辆用喇叭、蜂鸣器进出口预测 80

- 三、机动车辆用其他电气音响信号装置进出口预测 83
- 四、机动车辆用无线电导航设备进出口预测 85
- 五、机动车辆用卤钨灯进出口预测 87
- 六、机动车辆用未列名白炽灯泡进出口预测 90

### 第三章 2014-2016年中国汽车车灯配套市场预测 93

#### 第一节 轿车车灯市场配套需求预测 93

一、2017年轿车市场预测 93

二、轿车车灯配套市场需求预测 94

#### 第二节 MPV车灯市场配套需求预测 94

一、2017年MPV产销预测 94

二、MPV车灯配套市场需求预测 95

#### 第三节 皮卡车灯市场配套需求预测 96

一、2017年皮卡市场状况预测 96

二、皮卡车灯配套市场需求预测 98

#### 第四节 SUV车灯市场配套需求预测 98

一、2017年SUV市场预测 98

二、SUV车灯配套市场需求预测 99

#### 第五节 轻卡车灯市场配套需求预测 99

一、2017年轻卡产销预测 99

二、轻卡车灯配套市场需求预测 100

#### 第六节 重卡车车灯市场配套需求预测 101

一、2017年重卡市场预测 101

二、重卡车灯配套市场需求预测 102

#### 第七节 轻客车灯市场配套需求预测 102

一、2017年轻型客车市场预测 102

二、轻型客车车灯配套市场需求预测 104

#### 第八节 大中型客车车灯市场配套需求预测 104

一、2017年大中型客车产销预测 104

二、大中型客车车灯配套市场需求预测 105

### 第四章 2017年中国汽车车灯售后市场预测 107

第一节 2017年中国汽车车灯售后市场概况	107
第二节 2017年中国载客汽车车灯售后市场预测	108
一、大型载客汽车车灯售后市场预测	108
二、中型载客汽车车灯售后市场预测	109
三、小型载客汽车车灯售后市场预测	109
四、微型载客汽车车灯售后市场预测	110
第三节 2017年中国载货汽车车灯售后市场预测	111
一、重型载货汽车车灯售后市场预测	111
二、中型载货汽车车灯售后市场预测	112
三、轻型载货汽车车灯售后市场预测	112
四、微型载货汽车车灯售后市场预测	113
第四节 2017年中国其它汽车车灯售后市场预测	113
第五章 2017年中国主要汽车车灯生产公司竞争预测	115
第一节 常州星宇车灯股份有限公司	115
一、企业基本情况	115
二、产量及相关配套	115
三、公司经营情况预测	116
四、公司经济指标预测	117
五、公司盈利能力预测	118
六、公司偿债能力预测	118
七、公司营销能力预测	118
八、公司成本费用预测	119
第二节 山东旭日汽车饰件集团有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、产量及相关配套	120
三、公司主要经济指标	120
四、公司偿债能力预测	121
五、公司盈利能力预测	121
六、公司营销能力预测	122
七、公司成本费用预测	122
第三节 广州斯坦雷电气有限公司	123

- 一、企业基本情况 123
- 二、产量及相关配套 123
- 三、公司主要经济指标 124
- 四、公司偿债能力预测 124
- 五、公司盈利能力预测 125
- 六、公司营销能力预测 125
- 七、公司成本费用预测 125
- 第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司 126
  - 一、企业基本情况 126
  - 二、产量及相关配套 127
  - 三、公司主要经济指标 127
  - 四、公司偿债能力预测 128
  - 五、公司盈利能力预测 128
  - 六、公司营销能力预测 128
  - 七、公司成本费用预测 129
- 第五节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司 130
  - 一、企业基本情况 130
  - 二、公司主要经济指标 130
  - 三、公司偿债能力预测 131
  - 四、公司盈利能力预测 132
  - 五、公司营销能力预测 133
- 第六节 南宁燎旺车灯有限责任公司 133
  - 一、企业基本情况 133
  - 二、产量及相关配套 134
  - 三、公司主要经济指标 135
  - 四、公司偿债能力预测 136
  - 五、公司盈利能力预测 136
  - 六、公司营销能力预测 137
- 第七节 天津市汽车灯厂 138
  - 一、企业基本情况 138
  - 二、产量及相关配套 138
  - 三、公司主要经济指标 139

四、公司偿债能力预测	139
五、公司盈利能力预测	139
六、公司营销能力预测	140
七、公司成本费用预测	140
第八节 湖北华中光电科技有限企业	141
一、企业基本概况	141
二、产量及相关配套	141
三、公司主要经济指标	142
四、公司偿债能力预测	142
五、公司盈利能力预测	142
六、公司营销能力预测	143
七、公司成本费用预测	143
第九节 长春海拉车灯有限企业	144
一、企业基本概况	144
二、产量及相关配套	145
三、公司主要经济指标	145
四、公司偿债能力预测	146
五、公司盈利能力预测	146
六、公司营销能力预测	146
七、公司成本费用预测	147
第十节 湖北环宇车灯有限企业	147
一、企业基本概况	147
二、公司主要经济指标	148
三、公司偿债能力预测	149
四、公司盈利能力预测	150
五、公司营销能力预测	151
第六章 中国汽车车灯总成市场战略及投资预测	198
第一节 汽车车灯总成行业的SWOT预测	198 (ZY LII)
第二节 汽车车灯总成市场运营战略预测	198
一、产品战略	198
二、价格战略	199



三、渠道战略	200
四、销售战略	200
第三节 汽车车灯总成投资风险剖析	201
一、政策风险	201
二、安全风险	201
三、技能风险	201
四、市场竞争风险	201
第四节 汽车车灯总成投资战略预测	202
一、精益化的进展策略	202
二、自主研发的贯彻实施问题	202
三、提高我国汽车车灯总成国产化	203
四、加强资本运作	203 (ZY LII)
附：报告说明	206

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国汽车零部件及配件行业销售收入统计	34
图表 2 2014-2016年中国汽车零部件及配件行业销售范围状况图	34
图表 3 2014-2016年中国汽车零部件及配件行业成本费用利润率	35
图表 4 2014-2016年中国汽车零部件及配件行业利润增长状况图	35
图表 5 2016年中国汽车零部件行业经济指标统计	36
图表 6 2016年中国汽车零部件行业前五省区公司数量排名	37
图表 7 2016年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名	37
图表 8 2016年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名	37
图表 9 2016年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名	38
图表 10 中国汽车零部件行业相关政策	43
图表 11 2014-2016年中国汽车产销情况统计	46
图表 12 2014-2016年中国汽车产量增长状况图	47
图表 13 2014-2016年中国汽车销量增长状况图	47
图表 14 2014-2016年中国乘用车产量统计	48
图表 15 2014-2016年中国乘用车产量增长状况图	48
图表 16 2014-2016年中国乘用车销量统计	48
图表 17 2014-2016年中国乘用车销量增长状况图	49

- 图表 18 2014-2016年中国商用车产量统计 50
- 图表 19 2014-2016年中国商用车产量变化状况图 51
- 图表 20 2014-2016年中国商用车销量统计 51
- 图表 21 2014-2016年中国商用车销量变化状况图 51
- 图表 22 2014-2016年中国汽车整车进出口情况统计 52
- 图表 23 2014-2016年中国汽车整车出口变化状况图 52
- 图表 24 2014-2016年中国汽车整车进口变化状况图 53
- 图表 25 2016年度中国LED产量、芯片产量及芯片国产率 55
- 图表 26 2014-2016年中国LED封装产值增长状况图 55
- 图表 27 2016年中国半导体照明产值及增长率情况 56
- 图表 28 2016年中国半导体应用结构情况 57
- 图表 29 2014-2016年全球车灯的市场份额图 63
- 图表 30 世界主要车灯制造公司的业务情况 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613EL8.html>