

2017-2022年中国戒烟产品 市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国戒烟产品市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C971613FC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界戒烟产品行业整体运营状况分析

第一节 世界戒烟产品运行环境分析

- 一、世界烟草业运行状况分析
- 二、世界烟民规模分析
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
- 四、美国卷烟销量分析

第二节 世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点分析
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 世界戒烟产品市场发展动态分析

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况分析
- 四、世界烟草消费的演变与动向

第四节 世界主要国家戒烟产品市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 十三五世界戒烟产品新趋势分析

第二章 中国戒烟产品行业发展环境分析

第一节 国内戒烟产品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国戒烟产品经济发展预测分析

第二节 中国戒烟产品行业政策环境分析

第三章 中国戒烟产品行业市场运行态势分析

第一节 中国戒烟产品行业动态分析

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 中国戒烟产品市场发展现状分析

- 一、戒烟产业运行特点分析
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

第三节 中国戒烟产品热点问题分析

第四章 中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析

第一节 中国戒烟产品市场动态分析

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节 中国戒烟产品市场运行分析

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂
- 四、吸烟导致疾病情况分析
- 五、吸烟导致肺癌的比率

第三节 中国戒烟产品市场需求消费情况分析

- 一、烟力健突破戒烟市场困局
- 二、金融危机促龙康戒烟王热销
- 三、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章 中国戒烟产品市场销售分析

第一节 中国戒烟产品市场营销现状

- 一、戒烟产品市场营销特点
- 二、戒烟广告人群关注度

第二节 中国戒烟产品市场营销渠道

- 一、药店
- 二、网购
- 三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例分析

- 一、烟力健
- 二、烟脉克
- 三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节 中国戒烟产品市场营销策略分析

第六章 中国戒烟产品市场消费调查分析

第一节 中国受访者基本情况分析

- 一、男性和女性吸烟率
- 二、吸烟者年龄分布
- 三、在校学校吸烟情况率占比
 - 1、大学
 - 2、高中
 - 3、初中男生

四、15岁以上人群吸烟率

第二节 中国消费者购买戒烟产品消费行为调查分析

- 一、消费者年龄调查分析
 - 二、消费者戒烟的原理分析
 - 三、消费者对戒烟产品认识渠道
 - 四、消费者购买戒烟产品的调查分析
 - 五、消费者购买戒烟产品价格分析
 - 六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
 - 七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
 - 八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析
- ### 第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析

第七章 中国戒烟产品市场竞争格局分析

第一节 中国戒烟产品行业竞争现状

- 一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析
- 二、"尼古丁口香糖"在沪掀戒烟疗法之争
- 第二节 中国戒烟产品市场集中度分析
- 第三节 中国戒烟产品行业竞争中存的问题
- 第四节 中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第八章 中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业

第一节 2014-2016年烟草行业经济运行情况分析

- 一、卷烟生产
- 二、卷烟销售
- 三、卷烟库存
- 四、卷烟税利
- 五、低档卷烟

第二节 2014-2016年中国卷烟产量分析

- 一、2015-2016年全国卷烟产量分析
- 二、2016年主要省份卷烟产量分析
- 三、2016年卷烟产量集中度分析

第三节 中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、"芙蓉王"
- 二、"中华"
- 三、"玉溪"
- 四、"黄鹤楼"
- 五、"利群"
- 六、"云烟"

第四节 十三五中国卷烟产业前景分析

第九章 世界戒烟产品三巨头营运状况分析

第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 诺华

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 瑞辉

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 十三五中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 中国戒烟产品行业发展前景分析

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 中国戒烟产品行业发展趋势分析

一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

二、戒烟新产品研发趋势

第三节 中国戒烟产品行业市场预测分析

第四节 中国戒烟产品市场盈利预测分析

第十二章 十三五中国戒烟产品投资战略研究分析（ZYPX）

第一节 中国戒烟产品投资概况

一、戒烟产品投资特性

二、戒烟产品投资环境分析

第二节 中国戒烟产品行业投资机会分析

一、中国戒烟产品市场投资潜力分析

二、中国戒烟产品投资吸引力分析

第三节 中国戒烟产品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：十三五中国戒烟产品市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/C971613FC8.html>