

# 2017-2022年中国玩具市场 供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国玩具市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/C971613FG8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国现有玩具生产企业85%以上为出口企业，产品以外销为主，玩具出口额约占中国玩具产出的50%。金融危机后，玩具内销比例有所上升，但是外销依然占据了重要地位。目前，全球范围内的玩具种类高达15万种，而国内市场玩具种类约为3万多种，主要包括：布和毛绒玩具、塑胶玩具、电子玩具、模型玩具、益智玩具等，大部分以中低档产品为主，高档次的玩具还未成为消费主流，玩具品种较为单一。

2005-2015年国内玩具出口额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国玩具市场供需与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具行业规模及消费需求，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球玩具市场发展分析

三、国外儿童玩具召回管理规定

第二节 世界玩具主要品牌分析

一、日本Azone

二、韩国DreamOfDoll

三、乐高公司

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

## 第二章 世界玩具主要国家运行分析

### 第一节 美国

- 一、美国玩具市场的特点
- 二、美国安居的范畴及制胜的法宝
- 三、美国毛绒玩具市场发展分析
- 四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

### 第二节 德国

- 一、德国玩具市场的特点
- 二、德国玩具市场的营销渠道
- 三、2014-2016年德国玩具市场分析

### 第三节 英国

- 一、2016年英国玩具市场分析
- 二、英国有关玩具安全性能及质量的规定
- 三、英国玩具产品开发和销售模式
- 四、英国玩具主要销售渠道

### 第四节 法国

- 一、2016年法国玩具市场发展状况
- 二、2016年法国玩具市场网上销售状况
- 三、法国玩具业进出口贸易概况

### 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势
- 三、瑞士玩具市场销售渠道

### 第六节 其他国家

## 第二部分 我国玩具行业发展分析

### 第三章 2014-2016年中国玩具产业运行环境分析

#### 第一节 2014-2016年中国玩具产业政策分析

- 一、世界玩具安全法令、标准
- 二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济发展情况分析

二、2014-2016年我国居民消费状况分析

第三节 2014-2016年中国玩具产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

第四章 2014-2016年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国玩具行业发展总况

一、我国玩具产品的质量状况

二、我国玩具行业潜力

三、制约我国玩具市场发展的因素

四、我国人口结构与玩具消费市场的关系

第二节 2014-2016年中国玩具召回分析

一、我国玩具召回状况分析

二、我国儿童玩具召回管理规定

三、国外玩具召回管理现状及对我国的启示

四、“玩具召回”背后的经济政治化倾向

第三节 2014-2016年中国玩具行业品牌分析

一、我国玩具品牌现状

二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析

三、我国玩具企业品牌授权状况分析

四、我国玩具行业品牌发展策略分析

五、我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2014-2016年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国玩具市场发展状况

一、2016年我国玩具市场回顾

二、2017-2022年我国玩具市场发展预测

三、2017-2022年中国玩具行业面临挑战以及发展趋势

## 第二节 2014-2016年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

## 第三节 2014-2016年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、我国成人玩具市场规模分析
- 三、我国成人玩具行业的营销策略
- 四、我国成人玩具的市场前景分析

## 第四节 2014-2016年中国老年玩具市场分析

- 一、我国老年玩具市场分析
- 二、我国老年玩具市场潜力分析
- 三、开发老年玩具市场的措施分析

## 第六章 2014-2016年中国玩具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国玩具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2014-2016年中国玩具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国玩具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2014-2016年中国玩具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

## 二、产值状况分析

### 第七章 2014-2016年中国玩具行业出口贸易分析

#### 第一节 我国玩具行业进出口状况分析

- 一、当前我国玩具进出口分析
- 二、我国玩具出口存在的问题分析
- 三、制约我国玩企出口的深层因素分析
- 四、我国玩具出口的优势分析

#### 第二节 2014-2016年我国玩具进出口分析

- 一、2015-2016年我国玩具进出口分析
- 二、2016年我国玩具进出口分析
- 三、2017-2022年我国玩具进出口分析

#### 第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

- 一、卖品牌分析
- 二、市场细分分析
- 三、国内市场拓展分析
- 四、相关职能部门的支持分析

### 第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

#### 第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策
- 三、我国毛绒玩具市场调查分析
- 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

#### 第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、我国木质玩具发展分析
- 三、木制玩具走俏市场的原因分析

#### 第三节 塑料玩具

- 一、我国塑料玩具的市场潜力分析
- 二、我国塑料玩具出口状况分析
- 三、我国塑料玩具发展的对策分析

## 第四节 电子玩具

- 一、电子玩具介绍
- 二、我国电子玩具市场分析
- 三、电动毛绒玩具的发展状况

## 第五节 益智玩具

- 一、我国益智玩具发展状况分析
- 二、益智玩具市场潜力分析
- 三、我国考古益智玩具发展分析
- 四、我国益智玩具的市场前景分析

## 第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

### 第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、中国玩具业的营销渠道结构
- 三、玩具业营销渠道结构的特点

### 第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、中国玩具市场的销售状况
- 二、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 三、节日玩具营销研究

### 第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

## 第三部分 行业竞争格局分析

### 第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造行业集中度分析
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析

#### 第二节 中国玩具产业主要省市分析

- 一、广东省



二、江苏

三、青岛

四、义乌

五、云和

### 第三节 中国玩具产业竞争策略分析

## 第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

### 第一节 好孩子儿童用品有限公司

一、公司简介

二、公司发展模式

三、公司渠道管理

四、2014-2016年公司经营状况

### 第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2016年公司经营状况

三、公司产业链分析

四、公司产业布局分析

### 第三节 广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司实力及前景

三、2014-2016年公司经营状况

四、公司动漫玩具发展前景

### 第四节 广东群兴玩具股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2016年公司经营状况

三、2017-2022年公司发展新态势

四、公司市场发展策略

### 第五节 韶关旭日国际有限公司

一、公司简介

二、公司主营产品

### 第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、公司简介

## 二、公司产品介绍

### 第七节 杭州钱鸿实业集团有限公司

### 第八节 骏达（佛冈）玩具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

### 第九节 万兴（佛冈）玩具有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

### 第十节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司竞争力

## 第四部分 行业发展前景及投资分析

### 第十二章 2017-2022年中国玩具行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国玩具行业发展前景分析

##### 一、未来中国玩具产业趋势分析

##### 二、玩具机器人消费预测分析

##### 三、我国玩具延伸产品发展预测

#### 第二节 2017-2022年中国玩具产业市场预测分析

##### 一、玩具产业供给预测分析

##### 二、玩具市场需求变化预测分析

##### 三、玩具进出口形势预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国玩具产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2017-2022年中国玩具产业投资机会与风险分析（ZY CW）

#### 第一节 2017-2022年中国玩具产业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国玩具产业投资机会分析

##### 一、玩具业投资的动漫增值路线

##### 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

##### 三、玩具业投资的高科技增值路线

##### 四、解析投资玩具生产的价值出路

#### 第三节 2017-2022年中国玩具产业投资风险分析

部分图表目录：

图表：2016年世界主要国家玩具销售额同比

图表：2016年世界主要国家玩具销售数量

图表：主要玩具品类销售增减情况

图表：美国知名玩具品牌

图表：对美国儿童最想要的礼品的调查情况

图表：2015年1月国民经济指标

图表：2015年2月国民经济指标

图表：2015年3月国民经济指标

图表：2015年4月国民经济指标

图表：2015年5月国民经济指标

图表：2015年6月国民经济指标

图表：2015年7月国民经济指标

图表：2015年8月国民经济指标

图表：2015年9月国民经济指标

图表：2015年10月国民经济指标

图表：2015年11月国民经济指标

图表：2015年12月国民经济指标

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/C971613FG8.html>