

# 2017-2022年中国乳制品市 场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国乳制品市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613FP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球乳制品消费以液体奶和奶酪为主，将乳制品折算为原奶，液体奶、奶酪、黄油、全脂奶粉、脱脂奶粉占比分别为40%、26%、13%、11%、10%。（其中奶粉：原奶按照1:8，奶酪、黄油：原奶按照1:6）。：液态奶、奶酪、黄油、全脂奶粉、脱脂奶粉的消费量分别为18014、2000、1009、599、584万吨。

黄油消费：印度占比最高为50%，其次是欧盟23%，美国9%，新西兰6%，俄罗斯3%。奶酪消费：欧盟占比最高为49%，其次是美国27%，俄罗斯5%，巴西4%，阿根廷3%。全脂奶粉消费：我国占比最高为30%，其次是新西兰23%，欧盟12%，巴西11%，阿根廷4%。

脱脂奶粉消费：欧盟占比最高29%，其次是美国18%，印度9%，新西兰7%，澳大利亚5%，中国4%。

液态奶消费：印度占比最高为33%，其次是欧盟19%，美国15%，中国9%，巴西5%，俄罗斯5%。

全球乳制品消费结构

全球乳制品消费折算为原奶

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国乳制品市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了乳制品相关概念及发展环境，接着分析了中国乳制品规模及消费需求，然后对中国乳制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 行业发展概况 1

第一节 乳制品行业相关定义及分类 1

一、乳制品的定义 1

二、乳制品的分类 1

三、乳制品特性 2

## 第二节 乳制品行业地位及发展周期 7

### 一、乳制品行业在国民经济中的地位 7

### 二、我国乳制品行业发展周期分析 8

## 第三节 行业发展政策环境分析 10

### 一、2008年《乳制品加工行业准入条件》施行情况 10

### 二、2009年我国发布《乳制品工业产业政策（2009年修订）》 10

### 三、2010年卫生部发布《生乳》(GB19301-2010)等66项食品安全国家标准 11

### 四、2016年国家发展改革委发布乳制品工业产业政策 16

### 五、2016年许可证重审政策及对行业的影响 17

### 六、2016年降低进口奶粉关税实施情况 18

### 七、2016年乳制品行业监管力度前所未有 19

## 第四节 我国宏观经济及居民消费分析 22

### 一、2016年宏观经济运行指标分析 22

### 二、2016年宏观经济展望及政策前瞻 30

### 三、2017-2022年中国宏观经济发展展望 37

## 第二章 2014-2016年世界乳制品行业发展分析 41

### 第一节 世界乳制品行业现状分析 41

#### 一、世界乳品市场形势分析 41

#### 二、全球乳制品市场和贸易分析 46

#### 三、2016年国际奶粉原料市场价格分析 47

#### 四、2016年世界牛奶产量预测 50

#### 五、2016年世界乳制品消费需求预测 50

### 第二节 美国乳制品行业发展分析 52

#### 一、美国乳制品市场情况 52

#### 二、美国乳制品安全监管动态 53

#### 三、2016年美国乳制品出口市场分析 54

#### 四、2016年美国牛奶供需态势 55

#### 五、亚洲等地区的经济发展对美国乳制品出口的影响 55

### 第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析 56

#### 一、澳大利亚乳制品产业总况 56

#### 二、2016年澳大利亚奶粉生产和出口情况 58

三、澳大利亚奶业未来前景良好	58
四、2016年澳大利亚牧场引起了印度、中国、以色列等奶业国家的投资	59
五、2016年澳大利亚乳制品出口额将下降20%	60
六、澳大利亚乳品技术发展简述	60
第四节 新西兰乳制品行业发展分析	65
一、新西兰乳液发展概况	65
二、新西兰的乳业生产分析	65
三、2016年中国成新西兰最大乳制品进口国	67
四、新西兰乳业发展成功路	67
五、新西兰的乳业技术发展	69
六、新西兰乳制品进口卫生标准分析	70
七、新西兰奶业管理及其利润的动力	72
八、新西兰乳业出口量居世界第一 合理利益产业链助力	74
第五节 其他地区及国家乳业发展状况	76
一、欧盟乳业发展基本概况	76
二、日本奶业发展基本概况	78
三、韩国奶业发展基本概况	80
四、越南奶业的发展基本状况	81
五、泰国奶业发展基本概况	82
六、爱尔兰乳业发展概况	83
第三章 2014-2016年我国乳制品行业现状分析	86
第一节 2014-2016年我国乳制品行业发展分析	86
一、我国乳品行业的发展现状分析	86
二、2016年中国乳业行业运行情况	92
三、2016年乳制品行业经济运行情况	95
四、2016年乳制品行业发展预期与建议	98
第二节 2014-2016年我国乳制品市场发展分析	98
一、中国或成第三大乳品消费市场	98
二、2014年中国乳制品市场分析	99
三、2015年中国乳制品市场分析	103
四、2016年中国乳制品市场分析	105

第三节 2014-2016年我国乳制品企业分析	107
一、2016年我国乳品企业专利申请量分析	107
二、2016年许可证重审政策及对行业的影响	115
三、2016年乳制品企业扩张计划纷纷开工	116
第四节 我国奶业发展分析	118
一、中国奶业发展特征分析	118
二、中国奶业面临的问题分析	121
三、2016年我国奶业发展形势分析	124
四、2016年我国奶业发展重点	125
五、促使我国奶业发展因素与背景分析	126
六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议	128
七、乳品行业的发展趋势	129
第四章 2014-2016年我国乳制品经济运行分析	133
第一节 2015年我国乳制品行业绩效分析	133
一、2015年行业产销情况	133
二、2015年行业规模	137
三、2015年行业盈利能力	143
四、2015年行业经营发展能力	147
五、2015年行业偿债能力	149
第二节 2016年我国乳制品行业绩效分析	157
一、2016年行业产销情况	157
二、2016年行业规模	164
三、2016年行业盈利能力	168
四、2016年行业经营发展能力	171
五、2016年行业偿债能力	173
第三节 2014-2016年我国乳制品行业经济运行分析	181
一、2016年四季度乳制品产业景气指数	181
二、2016年行业主要经济指标分析	182
第四节 2014-2016年我国乳制品行业进出口分析	194
一、2016年我国乳制品出口量及特点分析	194
二、2016年我国乳制品进出口分析	194

### 三、我国将建进口乳品召回制 197

## 第二部分 市场及细分分析

### 第五章 2014-2016年我国乳制品市场分析 200

#### 第一节 2014-2016年我国乳制品的市场规模 200

##### 一、2014-2016年乳制品产量分析 200

##### 二、2014-2016年乳制品业生产规模分析 231

#### 第二节 我国乳制品供求的影响因素分析 232

##### 一、影响消费需求的关键因素 232

##### 二、影响乳品供给的首要因素 235

##### 三、乳制品消费与公众营养情况 238

##### 四、2016年我国乳制品消费增长情况 240

##### 五、增加中国乳品消费的措施 241

##### 六、我国乳品消费未来的状况和前景 243

#### 第三节 我国乳制品业市场结构分析 243

##### 一、市场集中度 243

##### 二、行业进入壁垒 243

##### 三、产品差别化分析 244

#### 第四节 我国乳制品行业需求特点分析 245

##### 一、我国乳制品行业发展概况 245

##### 二、乳制品的需求特性分析 249

##### 三、制约我国乳品需求的几大因素 250

##### 四、未来中国乳制品的消费空间 251

#### 第五节 我国乳制品生产存在的主要问题 254

##### 一、检测标准问题 254

##### 二、优质奶源问题 255

##### 三、价格战略问题 255

##### 四、广告战略问题 255

##### 五、渠道战略问题 256

##### 六、终端战略问题 256

##### 七、品牌战略问题 256

##### 八、公关战略问题 256

## 九、资本战略问题 257

### 第六节 我国乳制品消费现状及发展趋势 257

#### 一、乳制品消费现状 257

#### 二、乳制品消费趋势 258

#### 三、我国乳制品消费结构分析 259

#### 四、2016年国内乳品品牌仍占主要市场份额 259

#### 五、我国乳制品行业消费潜力和发展空间分析 260

#### 六、我国乳制品业消费市场战略分析 261

## 第六章 2014-2016年我国乳制品行业细分市场分析 264

### 第一节 2014-2016年液态奶市场现状分析 264

#### 一、2014-2016年液体乳产量分析 264

#### 二、2016年液态奶生产新趋势 295

#### 三、液态奶行业品类格局的发展趋势 297

#### 四、液态奶包装发展现状及存在问题 298

#### 五、液态奶未来市场分析 300

#### 六、液态奶未来发展方向 302

### 第二节 2014-2016年奶粉市场分析 302

#### 一、我国奶粉市场特点分析 302

#### 二、我国婴儿奶粉市场现状 304

#### 三、我国奶粉市场需求情况分析 305

#### 四、2016年婴儿奶粉排行榜 306

#### 五、2016年奶粉供给状况分析 309

#### 六、2016年奶粉需求状况分析 309

#### 七、2016年奶粉价格走势 310

#### 八、2014-2016年我国奶粉进口情况分析 311

#### 九、2017-2022年国内奶粉市场格局分析 311

### 第三节 其他乳制品市场分析 313

#### 一、2016年冰淇淋市场发展分析 313

#### 二、2014-2016年奶酪市场发展分析 314

#### 三、2016年功能性乳品发展分析 316

#### 四、发酵乳发展分析 318



五、UHT奶市场发展分析 319

六、未来5-10年牛初乳发展预测 320

第七章 2014-2016年我国区域乳制品市场分析 323

第一节 华北地区乳制品市场分析 323

一、北京乳制品市场分析 323

二、内蒙古乳制品行业发展分析 324

第二节 华中地区乳制品市场分析 325

一、湖北省乳制品市场分析 325

二、河南乳业市场发展分析 326

第三节 华东地区乳制品市场分析 328

一、江苏省乳制品发展分析 328

二、上海地区乳制品现状分析 329

三、山东奶业发展分析 330

第四节 西部地区乳制品市场分析 332

一、云南乳业发展分析 332

二、甘肃乳业发展分析 334

三、宁夏乳业发展分析 337

第五节 东北地区乳制品市场分析 341

一、黑龙江乳业发展分析 341

二、辽宁奶业形势分析 343

第三部分 产业链分析

第八章 2014-2016年乳制品行业产业链分析 345

第一节 乳制品行业产业链介绍 345

第二节 2014-2016年乳制品行业上游产业分析 345

一、农产品价格情况分析 346

二、奶牛饲养情况分析 347

三、饲料行业情况分析 348

四、上游行业对乳制品行业的影响分析 349

第三节 2014-2016年乳制品行业下游产业分析 349

一、居民收入情况 350

- 二、居民消费支出情况 350
- 三、下游行业对乳制品行业的影响分析 351

## 第九章 2014-2016年中国乳制品行业原材料市场分析 352

### 第一节 乳制品行业原奶发展现状分析 352

- 一、我国原料奶生产的组织经营模式分析 352
- 二、我国原料奶市场发展现状 352

2015年我国原奶产量3755万吨，同比增速1%，根据USDA预测2016年我国原奶产量约3800万吨，同比增速为1%，近两年我国原奶产量增速已经明显降低，趋于平稳。2014年我国牛场数量为170万户，全国奶牛养殖仍以散养为主，但牛场数量呈逐渐下降的趋势，奶牛数量平均规模呈逐渐上升的趋势，目前为10头。

#### 我国原奶产量

我国奶牛养殖规模化程度和美国有一定的差

- 三、我国原料奶生产存在的主要问题及对策 354
- 四、2014-2016年原料奶收购贷款获中央财政贴息 355
- 五、2016年原料奶市场分析 355

### 第二节 我国原料奶加快生产对策分析 357

- 一、加快良种奶牛的繁育和推广 357
- 二、提高奶农生产的组织化程度 357
- 三、提高奶牛的饲养管理水平 357
- 四、制定标准严格管理 358
- 五、充分发挥各级政府的职能 359
- 六、对区域布局作战略调整 359

### 第三节 乳制品包装材料市场分析 359

- 一、乳制品与包装的关系 359
- 二、影响我国乳制品包装因素分析 361
- 三、我国乳品包装机械行业发展存在的问题 362
- 四、2017-2022年乳制品包装的需求预测 363

## 第四部分 行业竞争格局

### 第十章 2014-2016年我国乳制品行业市场竞争分析 364

第一节 2014-2016年我国乳制品市场竞争状况	364
一、我国乳制品与乳酸菌奶品竞争分析	364
二、牦牛奶要成高端牛奶新宠	365
三、高端奶成为市场新竞争点	367
四、婴儿奶粉市场竞争激烈	368
五、液态还原奶将退出市场	370
六、乳制冰淇淋舞动中高端市场	371
七、中国乳业竞争正式进入牧场竞争的时代	373
八、2014-2016年乳品竞争格局变化情况	374
九、2016年我国乳品市场竞争形势	374
十、2016年我国乳制品行业集中度	378
第二节 2016年我国乳制品企业竞争分析	379
第三节 我国乳制品企业竞争方向	380
一、规模的竞争	380
二、奶源的争夺	381
三、资本的鏖战	381
四、市场的抢夺	382
五、价格的竞争	383
第四节 乳业竞争的现状 & 未来	383
一、竞争的支撑点	383
二、市场经济下的产品体系	384
三、乳业竞争的平衡点分析	384
四、乳业竞争的制衡点分析	385
五、竞争的焦点分析	386
六、未来的乳制品竞争形式	387
第五节 我国乳业竞争策略分析	388
一、培育消费市场	388
二、提高管理水平	388
三、发展农村市场	389
四、从竞争走向竞合	389
五、跨地并购：我国区域龙头乳制品企业突围术	390

## 第十一章 国外乳制品领先企业分析 392

### 第一节 瑞典雀巢公司 392

一、公司概况 392

二、在华发展 396

三、在华重要的投资基地 396

四、2016年公司业绩 397

### 第二节 美国美赞臣公司 397

一、公司概况 397

二、在华发展 398

三、2016年公司经营情况分析 399

### 第三节 美国惠氏公司 400

一、公司概况 400

二、在华发展 401

三、发展状况 402

### 第四节 法国达能集团 403

一、集团概况 403

二、公司产品 404

三、公司研究与发展 405

四、在华发展 405

五、2016年公司经营业绩 406

## 第十二章 国内乳制品著名企业分析 407

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 407

一、企业概况 407

二、2016年公司经营情况分析 409

三、2014-2016年公司财务数据分析 409

四、2016年公司最新发展动态及策略 415

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业集团 416

一、公司简介 416

二、2014-2016年公司经营情况 418

三、2014-2016年公司发展分析 420

### 第三节 光明乳业集团 422

- 一、公司概况 422
- 二、2014-2016年公司经营情况分析 423
- 三、2014-2016年公司财务数据分析 424
- 四、2016年公司发展动态及策略 429
- 第四节 北京三元食品股份有限公司 430
  - 一、企业概况 430
  - 二、2014-2016年公司经营情况分析 431
  - 三、2014-2016年公司财务数据分析 432
  - 四、2016年公司发展动态及策略 437
- 第五节 维维集团 438
  - 一、企业概况 438
  - 二、2014-2016年公司经营情况分析 440
  - 三、2014-2016年公司财务数据分析 441
  - 四、2016年公司发展动态及策略 446
- 第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司 447
  - 一、公司概况 447
  - 二、公司发展前景 449
  - 三、公司经营情况 451
- 第七节 雅士利集团 452
  - 一、公司概况 452
  - 二、公司品牌战略 453
  - 三、2016年公司经营状况 454

## 第五部分 发展环境及趋势

### 第十三章 2017-2022年乳制品行业投资环境分析 455

#### 第一节 2017-2022年宏观经济环境对乳制品行业的影响 455

- 一、2016年乳制品行业的宏观背景 455
- 二、2016年通胀及原奶成本上涨趋势预测 455
- 三、十三五规划将扩大内需和促进消费提高到战略的高度 457

#### 第二节 2017-2022年乳制品行业政策环境分析 459

- 一、重点政策汇总 459
- 二、重点政策及重大事件分析 459

### 三、政策未来发展趋势 460

#### 第三节 2017-2022年乳制品行业技术环境分析 460

##### 一、2016年行业劳动生产率 461

##### 二、行业技术未来发展趋势预测 461

#### 第十四章 2017-2022年乳制品行业发展趋势预测 464

##### 第一节 2014-2016年乳制品行业发展趋势预测 464

###### 一、2016年乳业市场发展趋势分析 464

###### 二、2016年乳业巨头广告竞标新态势 466

###### 三、2016年我国乳业市场发展态势预测 473

##### 第二节 2017-2022年乳制品行业发展预测 475

###### 一、2017-2022年乳制品行业供给分析及预测 475

###### (一) 供给总量及速率分析 475

###### (二) 供给结构变化分析 475

###### (三) 2017-2022年供给预测 477

###### 二、2017-2022年乳制品行业需求分析及预测 478

###### (一) 需求总量及速率分析 479

###### (二) 需求结构变化分析 479

###### (三) 2017-2022年需求预测 481

###### 三、2017-2022年乳制品行业供需平衡及价格分析 482

###### (一) 供需平衡分析及预测 482

###### (二) 价格变化分析及预测 484

###### (三) 乳制品行业发展预期及建议 484

##### 第三节 全国奶业发展规划和2017-2022年远景目标规划 485

###### 一、奶业发展现状 485

###### 二、奶业发展的条件分析 487

###### 三、奶业发展的指导思想、原则和目标 489

###### 四、奶业发展的主攻方向 491

###### 五、奶业发展的区域布局和重大项目 492

###### 六、奶业发展的保障措施 496

#### 第六部分 发展与投资策略

## 第十五章 2017-2022年我国乳制品行业发展策略探讨 498

### 第一节 乳制品营销策略分析 498

- 一、乳制品企业市场营销战略 498
- 二、乳品促销战略分析 503
- 三、乳品促销战略设计与评估 505
- 四、区域性乳品企业突破的机会 507
- 五、国内乳品行业营销渠道的挖潜和升级 510

### 第二节 我国乳制品发展战略分析 513

- 一、抓好奶源基地建设 513
- 二、产品结构多元化调整 514
- 三、开拓市场扩大乳制品消费 514
- 四、推广在线检测技术确保产品安全 515
- 五、落实科学发展观实现三个转变 515

### 第三节 中小乳品企业突围战略选择 516

- 一、差异化策略 516
- 二、跟随策略 518
- 三、翻新策略 520

### 第四节 乳制品行业竞争策略分析 520

- 一、无差异市场竞争策略 520
- 二、供应链竞争策略 521
- 三、顾客源竞争策略 521

### 第五节 新形势下中国乳业竞争战略转变 523

- 一、注重战术向关注战略转变 523
- 二、从价格战向价值战转变 524
- 三、从渠道争夺到消费者争夺转变 525
- 四、从产品宣传到营养教育转变 526
- 五、从争夺市场到价值链建设转变 526
- 六、从大众营销到体验营销转变 527

## 第十六章 2017-2022年乳制品行业投资前景与风险控制 528 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年乳制品行业投资前景预测 528

- 一、乳制品投资要点分析 528

二、乳制品投资发展前景	529
三、乳制品投资趋势预测	530
第二节 2017-2022年乳制品行业风险评估及防范策略	533
一、宏观经济波动风险	533
二、政策风险	533
三、技术风险	534
四、供求风险	535
五、相关行业风险	535
六、区域风险	536
七、产品结构风险	537

附录：538

附录一：《乳制品加工行业准入条件》538

附录二：《乳制品工业产业政策》545

附录三：《奶粉广告自律规则》555

图表目录：

图表：2005-2016年乳制品行业发展情况 7

图表：2005-2016年乳制品行业总产值占比情况 8

图表：1988-2016年我国乳制品创业周期情况 9

图表：不同品牌婴幼儿奶粉价格区间 19

图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表：2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%）24

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）25

图表：2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26

图表：2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）27

图表：2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）28

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）29

图表：2000-2016年货币供应量月度同比增长率（%）30

图表：国际货币基金组织2015年报告2016年GDP预测值 32

图表：1997-2016年我国M2GDP比率 33

图表：2008-2016年我国新增人民币信贷 34



图表：2008-2016年我国CPI走势 34

图表：2008-2016年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 35

图表：2008-2016年我国月度出口同比增速 36

图表：2008-2016年我国社会消费品、CPI月度同比增速 36

图表：1991-2016年部分代表性乳品国际价格月度指数（1998-2000=100） 42

图表：1992-2016年乳品价格与玉米价格的比率（1998-2000=100） 42

图表：2002-2016年欧盟乳品公共库存变化趋势 43

图表：2006-2016年世界乳品市场一览表 43

图表：2000-2016年新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势 44

图表：2006-2016年大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB） 44

图表：2006-2016年全球主要乳品出口国 44

图表：2006-2016年大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB） 45

图表：2006-2016年大洋洲国家干酪出口价格（FOB） 46

图表：2006-2016年大洋洲国家黄油出口价格（FOB） 46

图表：2007-2016年澳大利亚乳制品行业情况 57

图表：2002-2016年澳大利亚奶粉生产情况 58

图表：1970-2016年新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例 66

图表：中国与新西兰奶业的对照 73

图表：新西兰奶牛场系统和欧美系统对比 74

图表：2005-2016年中国乳品行业产量变化 86

图表：2016年1-6月干乳制品产量 87

图表：乳品行业历年申请专利量统计趋势图 108

图表：乳品行业历年专利申请人数统计趋势图 109

图表：乳品行业在华申请量前十名申请人统计 110

图表：国内乳品行业申请量前十名申请人统计 111

图表：国外主要竞争对手申请情况 111

图表：专利类型分类统计 112

图表：乳品行业专利申请分类号统计 113

图表：国内乳品企业专利申请量分析 114

图表：截止2016年2月24日部分省份乳制品审核结果 116

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613FP8.html>