

2018-2024年中国奶粉行业 市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国奶粉行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613G38.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年上半年液态奶产量1341.5万吨，同比增长12.2%，其中6月份产量275.3万吨，同比增长21.4%。6月份增幅是2013年以来最高增幅。2016年上半年乳粉产量65.2万吨，同比增长5.3%，其中6月份产量13.0万吨，同比增长8.79%。

2016年1-5月我国共计进口各类乳制品90.38万吨，同比增加34.3%，进口额16.29亿美元，同比增长6.9%，其中，进口液态奶26.82万吨，同比增加89.9%，进口额2.76亿美元，同比增长63.2%。2016年1-5月中国共进口奶粉36.57万吨，同比增加16.5%，进口额8.73亿美元，同比增长0.3%，平均价格为2388美元/吨，同比下降13.8%。5月进口奶粉4.6万吨，同比增加6.9%，进口额1.11亿美元，同比下降5.9%，平均价格为2415美元/吨，同比下降12%。

国内奶粉上市公司2016年上半年财报，整体业绩出现下滑。其中，贝因美陷入巨亏，销售收入同比下降23.23%，归属于上市公司股东净利润亏损2.14亿元，同比下降108.07%；雅士利销售收入下降21.7%，毛利下降19.6%；伊利奶粉及奶制品销售收入同比下降24.05%，合生元销售收入下降14%。圣元、飞鹤整体业绩较2015年同期也有所下滑。未来随着行业集中度进一步提升，国产品牌以及惠氏、美赞臣等传统五大外资品牌依然是这个行业里的主流品牌，新政后，到2020年，按照出厂价计算，行业可达1000亿，留下来的每一个企业都会有良好的发展前景。

随着品牌数减少，生产企业话语权增强，有助于深化企业渠道改革，强化战略合作，并引导渠道提升服务化水平。长期来看，随着奶粉毛利下降以及线上与线下逐步融合，大批中小渠道商面临转型，一、二线市场渠道将实现更加精细化营销，三、四线及以下地区市场电商化快速发展，新型连锁社区店、药店都将陆续参与奶粉销售，传统母婴店将加快多元化经营。

从市场竞争来看，行业格局趋于稳定，企业逐步回归理性竞争。在资本的推动下，网上外卖行业格局保持稳定。然而，前期通过补贴培育消费习惯的做法容易使用户产生补贴依赖的心理，网上外卖企业需要进一步通过服务来留存高粘性用户，逐步增强其将补贴吸引转化为消费留存的能力，使企业进入良性发展的循环轨道。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国奶粉行业市场调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 奶粉行业发展环境分析

第一章 奶粉行业发展概述

第一节 奶粉行业及属性分析

一、奶粉定义

二、奶粉行业发展特性

三、奶粉行业周期属性

四、奶粉行业产品分类

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年我国宏观经济运行情况

二、2016年我国宏观经济形势分析

三、2016年投资趋势及其影响预测

第三节 中国奶粉行业政策环境分析

一、奶粉行业政策法规分析

二、奶粉行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国奶粉行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第二章 2016年世界奶粉行业发展状况分析

第一节 世界奶粉行业运行概况

一、世界奶粉行业市场供需分析

二、世界奶粉发展特点分析

第二节 外国奶粉行业发展现状分析

一、美国

二、日本

三、新西兰

四、澳大利亚

五、欧洲

第三章 2016年国内奶粉行业发展基本情况

第一节 奶粉行业相关概述

一、行业产品分类

二、奶粉行业管理体制

三、奶粉行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 奶粉行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

四、价格反垄断对奶粉营销模式的影响

第四章 奶粉产业链分析

第一节 奶粉行业的有关概况

一、奶粉的定义

二、奶粉的特点

第二节 奶粉的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、奶粉产业链及价值链分布研究

三、奶粉产业集群效应研究

四、奶粉品牌集成商

五、奶粉行业OEM/ODM/OBM商

六、奶粉行业经销代理商

七、奶粉行业零售商

八、奶粉行业周边服务商

第三节 上下游行业对奶粉行业的影响分析

一、奶粉上下游行业分析

二、强势奶价下更看好奶粉上游

第二部分 奶粉行业现状分析

第五章 2016年中国奶粉市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

- 1、婴幼儿奶粉行业第三次革命
- 2、奶粉新证首轮换发完成，国内外品牌重回起跑线
- 3、其他

二、行业发展热点聚焦

三、反垄断对奶粉营销模式的影响

四、奶粉行业整合趋势分析

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、奶粉价格指数分析

二、奶粉价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第六章 2016年中国奶粉行业总体发展状况

第一节 中国奶粉行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国奶粉行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国奶粉行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析预测
- 三、行业营运能力分析预测
- 四、行业发展能力分析预测

第七章 2016年中国奶粉行业进出口市场分析

第一节 奶粉行业进出口状况综述

第二节 奶粉行业出口市场分析

- 一、2016年行业奶粉出口整体情况
- 二、2016年行业奶粉出口产品结构
- 三、2016年奶粉内外销比例

第三节 奶粉行业进口市场分析

- 一、2016年奶粉行业进口整体情况
- 二、2016年奶粉行业进口产品结构
- 三、2016年奶粉国内外供应比例

第三部分 奶粉行业竞争分析

第八章 2016年奶粉行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、国内外品牌奶粉差价现状
- 六、国内外奶粉企业竞争的现状
- 七、品牌形象增强国产高端奶粉国际竞争力

第三节 奶粉行业竞争应对策略

- 一、生存须产品填补战略
- 二、发展靠差异化竞争战略
- 三、企业目标利基市场的基本特征

第九章 奶粉行业领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 雀巢（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 新希望乳业控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 维维集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 广东雅士利集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 多美滋婴幼儿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 贝因美婴童食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 奶粉行业投资策略分析

第十章 2018-2024年中国奶粉市场投资潜力及前景预测

第一节 2018-2024年中国奶粉市场未来发展趋势

一、国内奶粉行业市场发展形势探讨

二、国内婴幼儿奶粉行业发展形势分析

三、奶粉行业发展趋势

三、未来奶粉行业的发展方向

第二节 2018-2024年中国奶粉市场前景展望

一、中国奶粉市场发展前景

二、第四代婴儿潮来临

三、国产高端奶粉市场发展潜力

四、未来国家政策规划

第十一章 2018-2024年奶粉行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国奶粉行业未来发展预测分析

一、中国奶粉行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2024年中国奶粉行业发展规模分析

三、2018-2024年中国奶粉行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国奶粉行业供需预测

一、2018-2024年中国奶粉行业供给预测

二、2018-2024年中国奶粉行业需求预测

第三节 2018-2024年中国奶粉行业价格走势分析

第十二章 奶粉行业投资风险分析

第一节 奶粉行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 奶粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 奶粉行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 奶粉行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 奶粉行业其他风险分析

第十三章 奶粉行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、奶粉行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、奶粉行业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 奶粉行业研究结论

第二节 奶粉行业投资价值评估

第三节 奶粉行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：奶粉行业产业链

图表：2016年我国奶粉行业企业数量增长趋势图

图表：2016年我国奶粉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016年我国奶粉行业从业人数增长趋势图

图表：2016年我国奶粉行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国奶粉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016年中国奶粉行业投资规模分析

图表：2016年中国奶粉行业资产规模分析

图表：2016年中国奶粉行业总产值分析

图表：2016年中国奶粉行业销售产值分析

图表：2016年中国奶粉行业利润总额分析

图表：2018-2024年中国奶粉行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国奶粉行业供给预测

图表：2018-2024年中国奶粉行业需求预测

图表：2018-2024年中国奶粉行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613G38.html>