

2017-2023年中国二甲醚汽 车行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国二甲醚汽车行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613G18.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二甲醚汽车指以二甲醚为能源的汽车。二甲醚是最简单的脂肪醚。它是二分子甲醇脱水缩合的衍生物，室温常压下为无毒，有轻微醚香味的气体或压缩液体，是一种重要的有机化工产品 and 化学中间体。二甲醚作为一种新兴的基本化工原料，由于其良好的易压缩、冷凝、汽化特性，使得二甲醚在制药、工业燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。

随着我国经济的发展，石油消耗不断增加，特别是柴油的需求量增加较快。而我国煤炭资源十分丰富，煤炭的开采年限比石油长得多，煤炭是生产二甲醚的主要原料，二甲醚具有优良的燃料性能，方便清洁、动力性能好，相对于液化气、天然气、乙醇等车用替代燃料，有着不可比拟的综合优势。以洁净燃料替代石油产品，不仅充分利用了我国的资源优势，而且具有重要战略意义。

目前，二甲醚燃料车已经率先在国内部分城市的公交系统中使用。根据目前二甲醚汽车技术进展及各地示范运行状况，2016年，车用二甲醚需求量达到500万-750万吨。二甲醚是具有良好发展前景的替代能源产品，是适合于我国能源结构的替代燃料。二甲醚在车用上，日本在北海道和新泻建了两个二甲醚示范工厂，开发了十多辆不同类型的二甲醚汽车，目前正在为产业化和商业运行做准备。欧洲丹麦、瑞典等国从生物质废弃物中制取二甲醚，正在大力发展生物二甲醚汽车。我国具有自主知识产权的二甲醚公交车已成功地在上海147路公交线上示范运行，累计运行已达50万公里。选择二甲醚车用新能源，一是符合我国能源资源条件和国家能源替代战略，二可改善大气环境，三有利于解决汽柴比问题，四是燃料成本和发动机成本具有竞争优势。二甲醚车用新能源对发展具有中国资源特色的汽车代用燃料、缓解石油供需矛盾、保证我国能源安全及环境保护具有重大战略意义。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国二甲醚汽车行业分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了二甲醚汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国二甲醚汽车规模及消费需求，然后对中国二甲醚汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二甲醚汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国二甲醚汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 二甲醚汽车行业相关概述

1.1 二甲醚汽车行业定义及特点

1.1.1 二甲醚汽车行业的定义

1.1.2 二甲醚汽车行业产品/服务特点

1.2 二甲醚汽车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 二甲醚汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国二甲醚汽车行业发展环境分析

3.1 二甲醚汽车行业政治法律环境（P）

3.1.1 《车用燃料用二甲醚》

3.1.2 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

3.1.3 新能源汽车补贴标准

3.1.4 我国新能源汽车明确“十三五”战略规划布局

3.1.5 《新能源汽车碳配额管理办法》

3.2 二甲醚汽车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 二甲醚汽车行业社会环境分析

3.3.1 二甲醚汽车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 二甲醚汽车行业技术环境分析

3.4.1 二甲醚燃料汽车的特性

- 1、二甲醚燃料的特性
- 2、二甲醚燃料汽车的动力特性
- 3、二甲醚燃料汽车的排放特性

3.4.2 二甲醚汽车技术发展水平

- 1、二甲醚喷射与燃烧特性
- 2、二甲醚发动机性能

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球二甲醚汽车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球二甲醚汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球二甲醚汽车行业发展现状

4.1.2 全球二甲醚汽车行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区二甲醚汽车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2023年全球二甲醚汽车行业发展前景预测

4.3.1 全球二甲醚汽车行业发展前景分析

4.3.2 全球二甲醚汽车行业发展趋势分析

4.4 全球二甲醚汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国二甲醚汽车行业发展概述

5.1 中国二甲醚汽车行业发展状况分析

5.1.1 中国二甲醚汽车行业发展阶段

5.1.2 中国二甲醚汽车行业发展总体概况

- 5.1.3 中国二甲醚汽车行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年二甲醚汽车行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国二甲醚汽车行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国二甲醚汽车行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国二甲醚汽车企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国二甲醚汽车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 车用二甲醚燃料应用存在的问题
 - 1、生产工艺有待优化
 - 2、物流配送有待发展
 - 3、标准缺失影响发展
 - 5.3.2 中国二甲醚汽车企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内二甲醚汽车企业的出路分析

第六章 中国二甲醚汽车行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国二甲醚汽车行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国二甲醚汽车行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国二甲醚汽车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国二甲醚汽车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国二甲醚汽车行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国二甲醚汽车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国二甲醚汽车行业供给分析
 - 6.3.2 中国二甲醚汽车行业需求分析
 - 6.3.3 中国二甲醚汽车行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国二甲醚汽车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国二甲醚汽车行业细分市场分析

7.1 二甲醚汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 二甲醚燃料卡车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 二甲醚公交客车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 二甲醚客车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国二甲醚汽车行业上、下游产业链分析

8.1 二甲醚汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 二甲醚汽车行业产业链

8.2 二甲醚汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 二甲醚汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国二甲醚汽车行业市场竞争格局分析

9.1 中国二甲醚汽车行业竞争格局分析

9.1.1 二甲醚汽车行业区域分布格局

9.1.2 二甲醚汽车行业企业规模格局

9.1.3 二甲醚汽车行业企业性质格局

9.2 中国二甲醚汽车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 二甲醚汽车行业现有企业竞争

9.3 中国二甲醚汽车行业竞争SWOT分析

9.4 中国二甲醚汽车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国二甲醚汽车行业竞争策略建议

第十章 中国二甲醚汽车行业领先企业竞争力分析

10.1 奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 吉利控股集团有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海汽车工业总公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 东风汽车公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 哈尔滨哈飞汽车工业集团有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 长安汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国二甲醚汽车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国二甲醚汽车市场前景
- 11.1.1 2017-2023年二甲醚汽车市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2023年二甲醚汽车市场前景展望

11.1.3 2017-2023年二甲醚汽车细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国二甲醚汽车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年二甲醚汽车行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年二甲醚汽车市场规模预测

11.2.3 2017-2023年二甲醚汽车行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国二甲醚汽车行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国二甲醚汽车行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国二甲醚汽车行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国二甲醚汽车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国二甲醚汽车行业投资前景

12.1 二甲醚汽车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 二甲醚汽车行业投资风险分析

12.2.1 二甲醚汽车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 二甲醚汽车行业投资潜力与建议

12.3.1 二甲醚汽车行业投资潜力分析

12.3.2 二甲醚汽车行业最新投资动态

12.3.3 二甲醚汽车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国二甲醚汽车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：二甲醚汽车行业特点
- 图表：二甲醚汽车行业生命周期
- 图表：二甲醚汽车行业产业链分析
- 图表：2014-2016年二甲醚汽车行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年二甲醚汽车行业市场规模预测
- 图表：中国二甲醚汽车行业盈利能力分析
- 图表：中国二甲醚汽车行业运营能力分析
- 图表：中国二甲醚汽车行业偿债能力分析
- 图表：中国二甲醚汽车行业发展能力分析
- 图表：中国二甲醚汽车行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年二甲醚汽车重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国二甲醚汽车行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国二甲醚汽车行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国二甲醚汽车行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国二甲醚汽车竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国二甲醚汽车产能预测
- 图表：2017-2023年中国二甲醚汽车消费量预测
- 图表：2017-2023年中国二甲醚汽车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国二甲醚汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613G18.html>