

2018-2024年中国全面屏手机行业市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国全面屏手机行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C971613l48.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全面屏手机是有较高屏占比的显示屏的手机，通常是80%以上。目前市面上的“全面屏手机”大多指的是18：9宽高比的搭配传统内部模组的窄边框传统手机，算是广义的“全面屏”。而真正的全面屏手机不仅将拥有更高的屏占比、且其内部的模组形态及其生产封装工艺等亦会有较大改进。

目前，小米MIX全面屏手机屏占比高达91.3%，而三星S8屏占比达83%。小米MIX屏占比之所以更高，是因为其正面额头部分采用创新设计，额头部分都是屏幕部分，而三星S8保留了窄额头设计。2017年下半年，预计在苹果、三星等国内外厂商推出的iphone8等高端机型中，全面屏将成为标配。从趋势上看，全面屏手机将以三星S8、Essential-PH1、小米Mix代表的高端机逐渐向中低端渗透。2017年下半年，将会有一大批全面屏手机发布，苹果、三星、华为、小米、OPPO、VIVO等将会有大动作，全面屏市场潜力巨大。

全面屏的核心是高屏占比和窄边框，这意味着同等手机尺寸下屏幕尺寸的增加、屏幕左右、上下边框区域的减少以及前置组件可行安置空间的缩小。全面屏手机屏占比达80%以上，中高端的全面屏手机对屏幕上下区域的空间的设置将更为谨慎，指纹识别、前置摄像头、声学元件受话器和需要净空区域的天线将迎来技术的升级与产业链的变革。目前，全面屏在结构设计、摄像头、听筒、天线设计、软件UI、指纹识别、工艺设计、光距离传感器等方面都面临着相应的技术挑战，而全面屏玻璃的设计、摄像头小型化、听筒小型化、新型指纹芯片的随着全面屏而进行的演变也将会引发整个手机产业链的变革。

预测2017年全球手机总销量约为15亿部，2017年全面屏在智能机市场的渗透率为5%，2018年将会飙升至40%，后续逐步上升至2021年的93%。2018年，预计随着iphone8等多款旗舰机的放量和用户换机潮的推动，全球手机增速将达到5%以上，其中全面屏手机销量会进入爆发期，并达到40%以上的渗透率；在2019年预计渗透率可达60%，成为中端手机的标配，全面屏市场潜力巨大。

报告目录：

第一章 全面屏手机行业报告摘要

1.1 全面屏手机行业报告研究范围

1.1.1 全面屏手机行业专业名词解释

1.1.2 全面屏手机行业研究范围界定

1.1.3 全面屏手机行业分析框架简介

1.1.4 全面屏手机行业分析工具介绍

- 1.1.5 全面屏手机行业研究机构
- 1.2 全面屏手机行业报告研究摘要
 - 1.2.1 全面屏手机行业发展现状分析
 - 1.2.2 全面屏手机行业市场规模分析
 - 1.2.3 全面屏手机行业发展趋势预测
 - 1.2.4 全面屏手机行业投资前景展望
 - 1.2.5 全面屏手机行业投资建议

第二章 全面屏手机行业概述

- 2.1 全面屏手机行业基本概述
 - 2.1.1 全面屏手机行业基本定义
 - 2.1.2 全面屏手机行业主要分类
 - 2.1.3 全面屏手机行业市场特点
- 2.2 全面屏手机行业商业模式
 - 2.2.1 全面屏手机行业商业模式
 - 2.2.2 全面屏手机行业盈利模式
 - 2.2.3 全面屏手机行业互联网+模式
- 2.3 全面屏手机行业产业链
 - 2.3.1 全面屏手机行业产业链简介
 - 2.3.2 全面屏手机行业上游供应分布
 - 2.3.3 全面屏手机行业下游需求领域
- 2.4 全面屏手机行业发展特性
 - 2.4.1 全面屏手机行业季节性
 - 2.4.2 全面屏手机行业区域性
 - 2.4.3 全面屏手机行业周期性

第三章 中国全面屏手机行业发展环境分析

- 3.1 全面屏手机行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 全面屏手机行业经济环境分析

- 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
- 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
- 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 全面屏手机行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 全面屏手机行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际全面屏手机行业发展经验借鉴

- 4.1 美国全面屏手机行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国全面屏手机行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国全面屏手机行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国全面屏手机行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国全面屏手机行业对我国的启示
- 4.2 英国全面屏手机行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国全面屏手机行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国全面屏手机行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国全面屏手机行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国全面屏手机行业对我国的启示
- 4.3 日本全面屏手机行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本全面屏手机行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本全面屏手机行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本全面屏手机行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本全面屏手机行业对我国的启示
- 4.4 韩国全面屏手机行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国全面屏手机行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国全面屏手机行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国全面屏手机行业发展趋势预测

4.4.4 韩国全面屏手机行业对我国的启示

第五章 中国全面屏手机行业发展现状分析

5.1 中国全面屏手机行业发展概况分析

5.1.1 中国全面屏手机行业发展历程分析

5.1.2 中国全面屏手机行业发展总体概况

5.1.3 中国全面屏手机行业发展特点分析

5.2 中国全面屏手机行业发展现状分析

5.2.1 中国全面屏手机行业市场规模

5.2.2 中国全面屏手机行业发展分析

5.2.3 中国全面屏手机企业发展分析

5.3 2018-2024年中国全面屏手机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国全面屏手机行业面临的困境及对策

1、中国全面屏手机行业面临困境

2、中国全面屏手机行业对策探讨

5.3.2 中国全面屏手机企业发展困境及策略分析

1、中国全面屏手机企业面临的困境

2、中国全面屏手机企业的对策探讨

5.3.3 国内全面屏手机企业的出路分析

第六章 中国互联网+全面屏手机行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+全面屏手机行业市场发展阶段分析

6.1.1 中国对互联网+全面屏手机行业发展阶段的研究

6.1.2 中国对互联网+全面屏手机行业细分阶段的分析

6.2 互联网给全面屏手机行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代全面屏手机行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给全面屏手机行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给全面屏手机行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+全面屏手机行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+全面屏手机行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+全面屏手机行业投资布局分析

1、中国互联网+全面屏手机行业投资切入方式

- 2、中国互联网+全面屏手机行业投资规模分析
- 3、中国互联网+全面屏手机行业投资业务布局
- 6.3.2 全面屏手机行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+全面屏手机行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+全面屏手机行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+全面屏手机行业参与者结构
- 2、中国互联网+全面屏手机行业竞争者类型
- 3、中国互联网+全面屏手机行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+全面屏手机行业市场发展前景分析
- 6.4.1 中国互联网+全面屏手机行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+全面屏手机行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+全面屏手机行业市场发展趋势分析

第七章 中国全面屏手机行业运行指标分析

- 7.1 中国全面屏手机行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2014-2016年中国全面屏手机行业市场规模分析
- 7.1.2 2018-2024年中国全面屏手机行业市场规模预测
- 7.2 中国全面屏手机行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国全面屏手机行业市场供给分析
- 1、2014-2016年中国全面屏手机行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国全面屏手机行业供给规模预测
- 7.2.2 中国全面屏手机行业市场需求分析
- 1、2014-2016年中国全面屏手机行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国全面屏手机行业需求规模预测
- 7.3 中国全面屏手机行业企业数量分析
- 7.3.1 2014-2016年中国全面屏手机行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2016年中国全面屏手机行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2016年中国全面屏手机行业财务指标总体分析
- 7.4.1 行业盈利能力分析
- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国全面屏手机行业应用领域分析

8.1 中国全面屏手机行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国全面屏手机行业竞争格局分析

9.1 全面屏手机行业竞争五力分析

9.1.1 全面屏手机行业上游议价能力

9.1.2 全面屏手机行业下游议价能力

9.1.3 全面屏手机行业新进入者威胁

9.1.4 全面屏手机行业替代产品威胁

9.1.5 全面屏手机行业内部企业竞争

9.2 全面屏手机行业竞争SWOT分析

9.2.1 全面屏手机行业优势分析（S）

9.2.2 全面屏手机行业劣势分析（W）

9.2.3 全面屏手机行业机会分析（O）

9.2.4 全面屏手机行业威胁分析（T）

9.3 全面屏手机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国全面屏手机行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 B公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 C公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 D公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 E公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 F公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国全面屏手机行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2018-2024年中国全面屏手机行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国全面屏手机市场发展前景

12.1.1 2018-2024年全面屏手机市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年全面屏手机市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年全面屏手机细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国全面屏手机市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年全面屏手机行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年全面屏手机行业应用趋势预测

12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国全面屏手机市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年全面屏手机行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年全面屏手机行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年全面屏手机行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国全面屏手机行业投资机会分析

13.1 全面屏手机行业投资现状分析

13.1.1 全面屏手机行业投资规模分析

13.1.2 全面屏手机行业投资资金来源构成

13.1.3 全面屏手机行业投资项目建设分析

13.1.4 全面屏手机行业投资资金用途分析

13.1.5 全面屏手机行业投资主体构成分析

13.2 全面屏手机行业投资机会分析

13.2.1 全面屏手机行业产业链投资机会

13.2.2 全面屏手机行业细分市场投资机会

13.2.3 全面屏手机行业重点区域投资机会

13.2.4 全面屏手机行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国全面屏手机行业投资风险预警

14.1 全面屏手机行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 全面屏手机行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 全面屏手机行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年全面屏手机行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年全面屏手机行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年全面屏手机行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年全面屏手机行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年全面屏手机行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年全面屏手机行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国全面屏手机行业投资策略建议

15.1 提高全面屏手机企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国全面屏手机企业核心竞争力的对策

15.1.2 全面屏手机企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响全面屏手机企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高全面屏手机企业竞争力的策略

15.2 对我国全面屏手机品牌的战略思考

15.2.1 全面屏手机品牌的重要性

15.2.2 全面屏手机实施品牌战略的意义

15.2.3 全面屏手机企业品牌的现状分析

15.2.4 我国全面屏手机企业的品牌战略

15.2.5 全面屏手机品牌战略管理的策略

15.3 全面屏手机行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：全面屏手机产业链分析

图表：全面屏手机上游供应分布
图表：全面屏手机下游需求领域
图表：全面屏手机行业生命周期
图表：2014-2016年全面屏手机行业市场规模分析
图表：2018-2024年全面屏手机行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国全面屏手机行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国全面屏手机行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国全面屏手机行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国全面屏手机行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国全面屏手机行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国全面屏手机行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国全面屏手机行业投资风险分析
图表：中国全面屏手机行业投资建议
图表：中国全面屏手机行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C971613l48.html>