

# 2018-2024年中国面粉行业 市场运营态势与投资前景预测咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国面粉行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613IK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

面粉是一种由小麦磨成的粉末。按面粉中蛋白质含量的多少，可以分为高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉及无筋面粉。面粉(小麦粉)是中国北方大部分地区的主食。以面粉制成的食品品种繁多，花样百出，风味迥异。

面粉应保存在避光通风、阴凉干燥处，潮湿和高温都会使面粉变质，面粉在适当的贮藏条件下可保存一年，保存不当会出现变质、生虫等现象。在面袋中放入花椒包可防止生虫。

报告目录：

### 第一章 面粉行业的相关概述 13

#### 第一节 面粉的定义及分类 13

##### 一、面粉的定义 13

##### 二、面粉的分类 13

#### 第二节 面粉行业的发展特征 13

##### 一、普通面粉产能过剩 13

##### 二、市场存在结构性不平衡矛盾 14

##### 三、“麦强面弱”突出 14

##### 四、面粉行业开工率低 14

### 第二章 中国面粉行业发展环境分析 16

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 16

##### 一、中国gdp增长情况分析 16

##### 二、工业经济发展形势分析 17

##### 三、社会固定资产投资分析 18

##### 四、全社会消费品零售总额 18

##### 五、城乡居民收入增长分析 19

##### 六、居民消费价格变化分析 21

##### 七、对外贸易发展形势分析 21

#### 第二节 中国面粉行业发展政策环境分析 22

##### 一、《营养强化面粉标准》 22

##### 二、面粉行业准入制度分析 23

##### 三、国家对小麦粉的政策和标准 27

- 四、2015年小麦最低收购价出台 28
- 第三节 中国面粉产业发展环境分析 28
  - 一、中国是\*\*\*大的小麦生产国及消费国 28
  - 二、中国面粉行业已进入发展加速时期 29
  - 三、中国面粉行业整合之势为时不远 29
  - 四、中国发展强化面粉是大势所趋 30
  - 五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠 32
- 第四节 中国粮食行业总体现状分析 33
  - 一、中国粮食行业发展现状 33
  - 二、中国粮食市场供需分析 34
  - 三、中国粮食市场流通分析 37
  - 四、中国粮食市场价格分析 37
- 第五节 中国面粉行业发展社会环境分析 40
  - 一、人口环境分析 40
  - 二、生态环境分析 41
  - 三、科技环境分析 42
  - 四、教育环境分析 43

### 第三章 世界面粉行业的发展动态分析 44

- 第一节 世界面粉工业发展概况 44
  - 一、规模化生产和集约化经营 44
  - 二、不断采用新技术及提高资源利用率 44
  - 三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流 44
  - 四、深加工、多产品是高效增值的重要途径 45
  - 五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善 45
  - 六、世界面粉强化和增值发展分析 45
- 第二节 全球小麦行业市场现状分析 47
  - 一、全球粮食市场价格分析 47
  - 二、全球小麦市场供给分析 49
  - 三、全球小麦市场需求分析 49
  - 四、全球小麦贸易形势分析 50
  - 五、全球小麦市场价格分析 51

### 第三节 全球面粉供需状况分析 53

#### 一、全球面粉市场供给分析 53

#### 二、全球面粉市场需求分析 54

#### 三、全球面粉贸易形势分析 54

### 第四节 世界主要国家面粉行业发展动态 54

#### 一、巴西面粉商在美国大规模采购小麦 54

#### 二、英国食品标准局启动小麦粉中大豆成分取样与测定工作 55

#### 三、俄罗斯面粉和面包价格上涨 55

#### 四、俄罗斯面粉通过珲春口岸进入中国市场 56

#### 五、澳大利亚麦农面临东南亚需求增加带来的“甜蜜”烦恼 56

## 第四章 中国面粉行业运行现状综述 58

### 第一节 中国面粉行业的发展现状 58

#### 一、中国面粉行业生产能力和设备情况 58

#### 二、中国面粉行业企业管理和市场格局 58

#### 三、中国面粉工业的企业类型组成 59

#### 四、中国面粉加工业进入深刻调整期 60

### 第二节 中国面粉工业与世界发达国家的差距 61

#### 一、规模化生产和集约化经营的差距 61

#### 二、深加工与资源综合利用上的差距 61

#### 三、技术装备和产品质量标准的差距 61

### 第三节 中国面粉加工机械的发展 62

#### 一、中国面粉加工成套设备的发展概况 62

#### 二、中国面粉加工成套设备存在的条件 63

### 第四节 中国面粉行业发展的现状及对策 63

#### 一、中国面粉行业存在的主要问题 63

##### (一) 产品结构相对单一 63

##### (二) 绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产 64

##### (三) 专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低 64

##### (四) 面粉行业结构性产能过剩 64

#### 二、中国面粉企业发展面临的难题 65

#### 三、中国面粉行业发展重点分析 66

## 第五节 中国面粉企业发展策略 66

- 一、多元化粮源采购渠道保证粮源质量和控制成本 66
- 二、保证产成品质量稳定性根据自身情况布局企业发展 66
- 三、做好企业的库存管理降低经营风险 67
- 四、关注产业发展和需求变化及政策动态紧抓市场机遇 67

## 第五章 中国面粉制品行业的发展分析 68

### 第一节 中国面粉制品的发展概况 68

- 一、中国面粉制品的发展及其文化内涵 68
- 二、中国面粉制品工业发展现状 69
- 三、中国面粉制品工业化的对策分析 70

### 第二节 中国及主要省份方便面产量分析 71

- 一、中国方便面产量分析 71
- 二、中国主要省份方便面产量分析 72

### 第三节 中国及主要省份速冻米面食品产量分析 73

- 一、中国速冻米面食品产量分析 73
- 二、中国主要省份速冻米面食品产量分析 73

### 第四节 中国烘焙食品市场规模分析 74

- 一、中国烘焙食品零售量分析 74
- 二、中国烘焙食品零售额分析 75

### 第五节 中国面包市场规模 75

- 一、中国面包零售量分析 75
- 二、中国面包零售额分析 76

### 第六节 中国饼干市场规模分析 76

- 一、中国饼干零售量分析 76
- 二、中国饼干零售额分析 77

## 第六章 中国面粉原料市场分析 78

### 第一节 小麦行业发展概况 78

- 一、中国小麦行业发展概述 78
- 二、中国小麦产业面临的问题 79
- 三、最低收购价小麦收购情况 81

四、中国小麦收获情况分析	82
第二节 小麦市场分析	82
一、中国小麦种植面积情况	82
二、中国小麦产量情况分析	83
三、中国小麦进口情况分析	83
第三节 中国小麦市场价格分析	85
第四节 中国优质小麦的发展	85
一、中国优质小麦发展现状	85
二、优质小麦发展策略	86
三、优质小麦生长分布地区	87
四、为优质小麦产业发展树质量标杆	88
五、中国买家将加快进口优质小麦	89
第五节 小麦市场形势展望	90
一、全球小麦库存预计下降	90
二、欧盟小麦价格下跌	91
三、中国小麦产量继续增产难度加大	92
四、中国小麦供应宽松格局未改	92
第七章 2010-2017年中国小麦加工行业数据监测分析	94
第一节 2012-2017年中国小麦加工行业发展分析	94
一、2015年中国小麦加工行业发展概况	94
二、2015年中国小麦加工行业发展概况	95
第二节 2010-2017年中国小麦加工行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、资产规模增长分析	98
三、销售规模增长分析	100
四、利润规模增长分析	101
第三节 2012-2017年中国小麦加工行业结构分析	103
一、企业数量结构分析	103
二、资产规模结构分析	104
三、销售规模结构分析	105
四、利润规模结构分析	106

#### 第四节 2010-2017年中国小麦加工行业成本费用分析 107

##### 一、销售成本统计 107

##### 二、主要费用统计 108

#### 第五节 2010-2017年中国小麦加工行业运营效益分析 108

##### 一、偿债能力分析 108

##### 二、盈利能力分析 109

##### 三、运营能力分析 111

### 第八章 中国面粉行业经济数据分析 113

#### 第一节 中国面粉产量状况 113

##### 一、中国面粉产量总体情况 113

##### 二、中国面粉区域产量分析 113

#### 第二节 中国面粉消费情况 115

#### 第三节 中国面粉进出口分析 115

##### 一、2009-2017年中国面粉进口分析 115

###### (一) 面粉进口数量情况 115

###### (二) 面粉进口金额情况 115

###### (三) 面粉进口来源分析 116

###### (四) 面粉进口均价分析 117

##### 二、2009-2017年面粉出口分析 117

###### (一) 面粉出口数量情况 117

###### (二) 面粉出口金额情况 118

###### (三) 面粉出口流向分析 118

###### (四) 面粉出口均价分析 119

### 第九章 中国主要地区面粉行业发展分析 121

#### 第一节 河南省 121

##### 一、河南小麦种植面积 121

##### 二、河南小麦产量情况 121

##### 三、河南面粉产量情况 121

##### 四、河南面粉产业动态 122

#### 第二节 河北省 122



- 一、河北小麦种植面积 122
- 二、河北小麦产量情况 123
- 三、河北面粉产量情况 123
- 四、河北面粉产业动态 123

### 第三节 山东省 124

- 一、山东小麦种植面积 124
- 二、山东小麦产量情况 124
- 三、山东面粉产量情况 124
- 四、山东面粉产业动态 125

### 第四节 安徽省 126

- 一、安徽小麦种植面积 126
- 二、安徽小麦产量情况 126
- 三、安徽面粉产量情况 126
- 四、安徽面粉产业动态 127

### 第五节 江苏省 127

- 一、江苏小麦种植面积 127
- 二、江苏小麦产量情况 128
- 三、江苏面粉产量情况 128
- 四、江苏面粉产业动态 129

## 第十章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析 130

### 第一节 五得利面粉集团有限公司 130

- 一、企业发展基本情况 130
- 二、企业主要产品分析 130
- 三、企业经营情况分析 131
- 四、企业销售网络分析 131
- 五、企业竞争优势分析 132
- 六、企业发展战略分析 132

### 第二节 发达面粉集团股份有限公司 133

- 一、企业发展基本情况 133
- 二、企业主要产品分析 133
- 三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析	134
五、企业发展战略分析	135
第三节 山东半球面粉有限公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业经营情况分析	137
四、企业销售网络分析	137
五、企业竞争优势分析	138
第四节 丹阳市同乐面粉有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业主要产品分析	139
三、企业经营情况分析	139
四、企业销售网络分析	140
五、企业竞争优势分析	140
第五节 鹤壁市豫光面粉有限公司	140
一、企业发展基本情况	140
二、企业主要产品分析	141
三、企业经营情况分析	142
四、企业销售网络分析	142
五、企业竞争优势分析	143
第六节 杭州恒天面粉集团有限公司	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营情况分析	145
四、企业销售网络分析	146
五、企业竞争优势分析	146
第七节 上海福新面粉有限公司	146
一、企业发展基本情况	146
二、企业主要产品分析	147
三、企业经营情况分析	148
四、企业销售网络分析	148
第八节 沈阳香雪面粉股份有限公司	148

一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	150
四、企业销售网络分析	150
五、企业竞争优势分析	150
第九节 菏泽华瑞食品有限责任公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业发展战略分析	153
第十节 河南华星粉业股份有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业销售网络分析	155
五、企业竞争优势分析	155
第十一章 2018-2024年中国面粉行业的发展趋势与前景	156
第一节 中国面粉行业的发展趋势	156
一、面粉行业将不断走向整合	156
二、面粉产品向专业化方向发展	157
三、面粉行业产业链整合升级	157
第二节 中国面粉企业的发展趋势	157
一、我国面粉加工企业两极分化趋势	157
二、产区的加工企业规模扩大化趋势	158
三、产区面粉加工的高档化趋势分析	158
四、面粉实现强制性营养强化	158
五、将更加重视创建自主的技术创新体系	158
六、企业将更加重视创品牌的战略	159
第三节 中国制粉业技术装备的发展趋势	159
一、面粉用途多样化促进制粉技术发展	159
二、小麦清理水分调节技术与装备的发展	159

- 三、磨粉工段技术与装备的发展 160
- 四、面粉后处理技术与装备的发展 160
- 五、面粉散装流通技术与装备的发展 161
- 六、卫生安全要求的提高与发展 161
- 七、采用先进的数据控制管理系统 162
- 第四节 2018-2024年中国面粉行业发展预测 162
  - 一、2018-2024年中国面粉行业发展前景 162
  - 二、2018-2024年中国面粉行业产量预测 163
  - 三、2018-2024年中国小麦行业产量预测 164

## 图表目录

- 图表 1 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 2 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 17
- 图表 3 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 4 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表 5 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 6 2009-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 7 2009-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表 9 2007-2017年全国粮食产量统计 34
- 图表 10 2009-2017年全国粮食种植面积统计 34
- 图表 11 2009-2017年中国人口总量增长趋势图 41
- 图表 12 2008-2017年全球小麦产量统计 49
- 图表 13 2008-2017年全球小麦消费量统计 49
- 图表 14 2010-2017年全球小麦消费分区域情况 50

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/C971613IK8.html>