2018-2024年中国临空经济
市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国临空经济市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/touzi/C971613IU8.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从空间结构看，临空经济是一个多层次的圈层结构。由于临空经济是航空枢纽巨大影响力(包括吸引力和辐射力)的产物，按照航空枢纽的影响程度以及相应的空间布局变化特征，可以将整个临空经济依次分为机场区、空港区、航空城、临空经济、临空经济经常影响区、临空经济偶发影响区等六个影响圈层。当然，由于临近空港地区的空间结构不仅取决于空港和航空服务的特征，还取决于空港与中心城市的地面交通通达性、中心城市的经济结构以及周边区域环境等因素，现实中的临空经济空间结构并不会呈现规则的同心圆结构，而是会随着地面自然条件和交通走廊以及与中心城市的经济联系方向而发生一些不规则的变化。

报告目录：

第一章 临空经济的概述
第一节 临空经济的定义
一、临空经济
二、临空经济的类型
三、临空经济的空间结构
四、临空经济的演进路径
第二节 临空经济区产生的原因
一、从宏观角度讲
二、从中观角度讲
三、从微观角度讲
第三节 临空经济发展阶段
一、初期起步阶段
二、成长时期
三、成熟时期

第二章 2017年中国临空经济的发展现状综述
第一节 中国临空经济的现状分析
一、临空经济发展的现状
二、中国临空经济发展的表现形式
三、中国临空经济的发展问题分析
四、中国临空经济发展的特点分析

五、中国临空经济发展对策分析
第二节 临空经济成功发展的基本条件
一、区域经济的发展和产业结构的协调
二、设施完备的机场
三、便捷的地面交通和商务设施
四、相对配套的文化教育科研机构
五、良好的自然环境
六、政府的政策支持和协调
第三节 临空经济区产业发展类型和分布
一、临空产业的概念
二、临空产业发展类型
三、临空产业类别分析
四、临空产业的地域分布
第四节 临空经济产生的效益分析
一、经济增长的发动机
二、优化城市空间
三、拉动欠发达地区的发展
四、临空经济带产业聚集效应

第三章 我国临空经济行业发展环境分析
第一节 我国临空经济行业PEST分析
一、政治和法律环境
二、经济发展环境（上下游及相关产业）
三、社会、文化与自然环境
四、技术发展环境
五、环境不确定性分析
第二节 我国临空经济行业发展与GDP相关性分析
第三节 我国临空经济行业生命周期分析
一、市场预测
二、产业周期
三、产业扩张性分析
四、产业稳定性分析

第四节 我国临空经济行业增长性与波动性分析
第五节 我国临空经济行业进入退出壁垒分析
一、政策壁垒
二、经济技术壁垒

第四章 2017年中国临空经济经济增长新引擎深度研究
第一节 中国临空经济发展的时机已经来临
一、中国经济快速发展
二、提高中国的国际化和市场化程度
三、促进地区经济增长需要发展临空经济
四、临空经济正在中国城市中蓬勃兴起
第二节 中国临空经济发展分析
一、中国临空经济获得蓬勃发展
二、各地政府高度重视临空经济的发展
三、临空经济正在吸引五大产业
四、临空经济正在成为区域经济发展的引擎
五、各地临空经济发展阶段不同
第三节 中国临空经济发展产业效应及模式分析
一、临空经济产生的五大效应
二、中国临空经济建设有两种主要模式

第五章 中国临空经济发展模式与案例分析
第一节 从建设模式角度分析
一、综合经济区模式
（1）模式主要特点
（2）模式典型代表
二、航空城模式
（1）模式主要特点
（2）模式典型代表
第二节 从产业发展角度分析
一、多种产业并进，集群式模式
（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

二、服务业主导模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

三、航空产业主导模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

四、高轻产品制造业主导模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

第三节 从空间布局角度分析

一、圈层结构模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

二、扇形结构模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

三、“双核双圈”结构模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

四、棒棒糖结构模式

第四节 从扩展方式角度分析

一、渐进式发展模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

二、跳跃式发展模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

三、更新式发展模式

（1）模式主要特点

（2）模式典型代表

第五节 从主导形式角度分析

一、政府为主导的发展模式

二、机场（企业）为主导的发展模式

三、政府和机场（企业）共同主导的发展模式

第六章 中国临空经济区投融资与招商策略分析

第一节 临空经济投资机会剖析

一、临空经济投资机会分析

（1）国家政策的支持推动临空经济的发展

（2）国际产业加速向我国转移

（3）国内空运市场加快成长

二、临空经济投资风险分析

第二节 临空经济融资模式创新分析

一、融资主体分析

（1）政府融资主体

（2）非政府融资主体

二、主要融资工具分析

（1）银行融资

（2）企业中长期债券

（3）BOT融资

（4）BT融资

（5）PPP融资

（6）TOT融资

（7）BOOT、BLT、BOO融资

（8）资产证券化

（9）投资基金

（10）融资租赁

三、临空基础设施和公共服务建设融资路径选择

（1）基础设施和公共服务投资特点

（2）融资路径选择

四、临空产业发展的融资路径

（1）临空产业投资特点

（2）临空经济融资路径选择

五、临空功能区建设融资路径选择
（1）功能区投资特点
（2）功能区融资路径选择
第三节 临空经济区招商策略
一、临空经济区招商模式
（1）“红娘式“招商模式
（2）媒体式的招商模式
（3）“现身说法”式招商模式
（4）代理式招商模式
（5）代表式招商模式
（6）主题式招商模式
（7）匹配式招商模式
（8）合作式招商模式
（9）导向式招商模式
二、临空经济区招商策略
（1）宣传策略
（2）网络推广策略
（3）推介策略
（4）政策制定策略
三、临空经济区招商案例
（1）北京顺义临空经济区
（2）杭州萧山空港经济区

第七章 2017年中国重点航空公司发展分析
第一节 中国南方航空股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 中国东方航空股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 海南航空股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 厦门国际航空港集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海航空股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 山东航空股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 中外运空运发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八章 中国临空经济应对金融危机的措施分析
第一节 金融危机对中国临空经济的影响分析
一、金融危机对我经济的影响
二、对中国航空运输业的影响
三、对中国临空经济的影响
第二节 中国应对金融危机的措施
一、政策平台注入强劲动力
二、重点工程和基础设施加快建设
三、航空运输业发展空间进一步扩大
四、加大招商引资力度，加快推进临空经济区建设
五、加强政府自身建设，不断提高服务水平

第九章 2018-2024年中国临空经济行业投资风险预警
第一节 临空经济行业风险识别方法分析
一、专家调查法

二、故障树分析法
三、敏感性分析法
四、情景分析法
五、核对表法
六、主要依据
第二节 临空经济行业风险评估方法分析
一、敏感性分析法
二、项目风险概率估算方法
三、决策树
四、专家决策法
五、层次分析法
六、对比及选择
第三节 临空经济行业投资风险预警
一、2018-2024年临空经济行业市场风险预测
二、2018-2024年临空经济行业政策风险预测
三、2018-2024年临空经济行业经营风险预测
四、2018-2024年临空经济行业技术风险预测
五、2018-2024年临空经济行业竞争风险预测
六、2018-2024年临空经济行业其他风险预测

第十章 2018-2024年中国临空经济行业投资策略建议
第一节 提高临空经济企业竞争力的策略
一、提高中国临空经济企业核心竞争力的对策
二、临空经济企业提升竞争力的主要方向
三、影响临空经济企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高临空经济企业竞争力的策略
第二节 对我国临空经济品牌的战略思考
一、临空经济品牌的重要性
二、临空经济实施品牌战略的意义
三、临空经济企业品牌的现状分析
四、我国临空经济企业的品牌战略
五、临空经济品牌战略管理的策略

第三节 临空经济行业建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录详见正文……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/touzi/C971613IU8.html