

2018-2024年中国乳酸菌行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乳酸菌行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613L18.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳酸菌大体上可分为两大类。一类是动物源乳酸菌，一类是植物源乳酸菌。因为动物源取自动物，因菌种常处于相对不稳定状态，其生物功效也较不稳定，且在大量食用时，很容易导致人体动物蛋白过敏，即排斥反应。而植物源乳酸菌，因为取自植物易被人体认可，不论摄取多大的量，人体不会产生异体蛋白排斥反应，且植物源乳酸菌比动物源者更具有活力，能比动物源多8倍的数量到达人体小肠内定植，从而发挥其强大而稳定的生物功效。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乳酸菌行业前景研究与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了乳酸菌行业市场发展环境、乳酸菌整体运行态势等，接着分析了乳酸菌行业市场运行的现状，然后介绍了乳酸菌市场竞争格局。随后，报告对乳酸菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳酸菌行业发展趋势与投资预测。您若想对乳酸菌产业有个系统的了解或者想投资乳酸菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析 24

第一章全球乳酸菌制品行业发展分析 24

第一节 2016年全球乳酸菌制品市场调研 24

一、全球乳酸菌制品行业发展历程 24

二、全球乳酸菌制品行业发展状况 25

三、全球乳酸菌制品行业市场规模 25

四、全球乳酸菌制品行业发展趋势 26

第二节 2017年全球乳酸菌制品市场调研 28

一、2017年全球乳酸菌制品需求分析 28

二、2017年全球乳酸菌制品发展趋势 28

三、2017年全球乳酸菌制品消费增长 29

四、2017年中外乳酸菌制品市场对比 29

第三节部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况 30

一、2014-2017年美国乳酸菌制品行业发展分析 30

- 二、2014-2017年欧洲乳酸菌制品行业发展分析 30
- 三、2014-2017年日本乳酸菌制品行业发展分析 31
- 四、2014-2017年韩国乳酸菌制品行业发展分析 34

第二章我国乳酸菌制品行业发展现状 35

第一节我国乳酸菌制品行业发展现状 35

- 一、乳酸菌在食品中应用情况分析 35
- 二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析 38
- 三、乳酸菌在水产养殖中应用分析 50
- 四、我国乳酸菌制品行业发展现状 55

第二节我国乳酸菌制品行业发展状况 56

- 一、2016年中国乳酸菌制品行业发展回顾 56
- 二、2017年乳酸菌制品行业发展情况分析 56
- 三、2017年我国乳酸菌制品产业格局分析 57
- 四、2017年我国乳酸菌制品行业研发分析 59

第三节中国乳酸菌制品行业供需分析 59

- 一、2017年中国乳酸菌制品行业需求分布 59
- 二、2017年中国乳酸菌制品市场需求空间 61
- 三、2017年中国乳酸菌制品市场供需分析 62
- 四、2017年中国乳制品市场供需情况分析 62

第三章中国乳酸菌制品行业经济运行分析 64

第一节 2014-2017年乳酸菌制品行业运行情况分析 64

- 一、2016年乳酸菌制品行业经济指标分析 64
- 二、2017年乳酸菌制品行业经济指标分析 64

第二节 2014-2017年乳酸菌制品行业产量分析 65

- 一、2016年我国乳酸菌制品产品产量分析 65
- 二、2017年我国乳酸菌制品产品产量分析 66

第三节 2016年乳酸菌制品行业进出口分析 66

- 一、2016年行业进出口分析 66
- 二、2016年行业出口总量及价格 67
- 三、2016年行业进出口数据统计 67

第四章中国乳酸菌制品消费市场调研 69

第一节中国乳酸菌制品消费者收入分析 69

- 一、中国人口、人民生活分析 69
- 二、2014-2017年消费者收入水平 69
- 三、2014-2017年消费者信心指数分析 71

第二节乳酸菌制品消费市场状况分析 75

- 一、市场销售的乳酸菌产品 75
- 二、乳酸菌制品市场消费分析 76
- 三、2016年活性乳酸菌饮料消费 77

第三节乳酸菌制品市场消费需求分析 78

- 一、消费市场状况分析 78
- 二、行业消费者调查分析 79
- 三、消费者购买行为分析 79

第五章乳酸菌制品行业投资与趋势预测分析 82

第一节2018-2024年乳酸菌制品行业投资情况分析 82

- 一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资情况分析 82
- 二、2018-2024年乳酸菌制品行业投资形势分析 82
- 三、2018-2024年乳酸菌制品回暖投资热潮到来 83

第二节乳制品行业投资机会分析 84

- 一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资机会分析 84
- 二、2018-2024年乳酸菌制品细分行业投资机会 85
- 三、2018-2024年乳酸菌制品农村市场投资机会 85

第三节乳酸菌制品行业趋势预测分析 87

- 一、液态奶消费前景分析 87
- 二、乳酸菌产业前景分析 88
- 三、乳酸菌增长潜力巨大 90

第二部分市场竞争格局与形势 92

第六章乳酸菌制品行业竞争格局分析 92

第一节乳酸菌制品行业竞争结构分析 92

一、行业内现有企业的竞争	92
二、新进入者的威胁	92
三、替代品的威胁	93
四、供应商的讨价还价能力	93
五、购买者的讨价还价能力	94
第二节 乳酸菌制品行业集中度分析	94
一、乳酸菌制品行业集中度	94
二、乳酸菌制品集中度预测	95
三、中国企业的竞争力分析	95
第三节 乳酸菌制品行业竞争格局分析	96
一、乳酸菌制品行业主要企业	96
二、乳酸菌制品企业市场份额	97
三、2016年乳酸菌行业竞争格局	98
四、2017年乳酸菌行业竞争形势	98
五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析	99
第七章 2014-2017年中国乳酸菌制品行业发展形势分析	107
第一节 乳酸菌制品行业发展概况	107
一、乳酸菌概述	107
二、乳酸菌的类型	110
三、乳酸菌的应用	110
第二节 2014-2017年乳酸菌制品行业市场情况分析	112
一、乳酸菌制品行业市场发展分析	112
二、乳酸菌制品市场存在的问题	112
三、乳酸菌制品市场规模分析	114
第三节 2014-2017年中国乳酸菌制品行业发展形势分析	115
一、2016年乳酸菌行业产值分析	115
二、2014-2017年乳酸菌制品行业发展形势分析	115
三、2014-2017年中国乳制品行业发展形势分析	116
第三部分 赢利水平与企业分析	119
第八章 中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析	119

第一节 2014-2017年中国乳酸菌制品行业总体规模分析	119
一、企业数量结构分析	119
二、行业生产规模分析	119
第二节 2014-2017年中国乳酸菌制品行业产销分析	120
一、产成品情况总体分析	120
二、产品销售收入总体分析	121
第三节 2014-2017年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析	122
一、行业盈利能力分析	122
二、行业偿债能力分析	123
三、行业营运能力分析	123
四、行业发展能力分析	124

第九章 乳酸菌制品行业赢利水平分析 125

第一节 成本分析 125

- 一、2014-2017年原材料价格走势 125
- 二、2014-2017年行业人工成本分析 126

第二节 产销运存分析 126

- 一、2014-2017年行业存货分析 126
- 二、2014-2017年价格走势分析 127

第三节 盈利水平分析 128

- 一、2014-2017年行业主营业务收入 128
- 二、2014-2017年行业主营业务成本 129
- 三、2014-2017年行业亏损情况分析 130
- 四、2014-2017年乳制品业盈利水平 131

第十章 乳酸菌制品行业盈利能力分析 133

第一节 2016年中国乳酸菌制品行业资产负债率 133

- 一、资产负债率分析 133
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 133
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 134

第二节 2016年中国乳酸菌制品行业产值利税率 134

- 一、产值利税率分析 134

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 135
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 135
- 第三节 2016年中国乳酸菌制品行业资金利税率 136
 - 一、资金利税率分析 136
 - 二、不同规模企业资金利税率比较分析 136
 - 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 136

第十一章 乳酸菌制品重点企业发展分析 138

第一节 太子奶生物科技发展有限公司 138

- 一、企业概况 138
 - (一) 企业偿债能力分析 138
 - (二) 企业运营能力分析 140
 - (三) 企业盈利能力分析 143
- 二、产品特点 144
- 三、太子奶乳酸菌产品分析 144
- 四、2017年破产重整情况 145
- 五、2017年高科奶业租赁经营状况 146

第二节 顶新国际集团(味全公司) 149

- 一、企业概况 149
- 二、味全品牌 149
- 三、味全活性乳酸菌产品分析 150
- 四、2017年市场拓展 150
- 五、2017年经营状况 150
 - (一) 企业偿债能力分析 150
 - (二) 企业运营能力分析 152
 - (三) 企业盈利能力分析 155

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、伊利优品嘉人、伊利畅轻产品分析 157
- 三、2014-2017年财务分析 157
 - (一) 企业偿债能力分析 157
 - (二) 企业运营能力分析 159

(三) 企业盈利能力分析	162
四、2014-2017年经营状况	163
五、2018-2024年投资前景	165
第四节内蒙古蒙牛集团	171
一、企业概况	171
二、企业实力	173
三、蒙牛冠益乳产品分析	174
四、2014-2017年经营状况	175
(一) 企业偿债能力分析	175
(二) 企业运营能力分析	177
(三) 企业盈利能力分析	180
五、2017年并购扩张情况	181
第五节广州益力多乳品有限公司	183
一、企业概况	183
(一) 企业偿债能力分析	183
(二) 企业运营能力分析	185
(三) 企业盈利能力分析	188
二、经营范围	189
三、亚洲市场情况	190
四、中国市场布局	190
第六节中粮集团(悦活U格乳酸菌饮料)	191
一、企业概况	191
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	196
二、主要业务板块	197
三、悦活U格乳酸菌饮料产品分析	198
四、企业投资前景	198
五、2017年中粮悦活营销策略	198
第七节养乐多(中国)投资有限公司	199
一、企业概况	199
(一) 企业偿债能力分析	199

- (二) 企业运营能力分析 201
- (三) 企业盈利能力分析 204
- 二、优劣势分析 205
- 三、企业发展分析 206
- 四、养乐多产品分析 206
- 五、2017年在华发展 206
- 第八节法国达能集团 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、企业发展动态 207
 - 三、达能碧悠产品分析 208
 - 四、2016年经营状况 209
 - 五、2017年经营状况 209
 - (一) 企业偿债能力分析 209
 - (二) 企业运营能力分析 211
 - (三) 企业盈利能力分析 214
- 第九节光明乳业股份有限公司 218
 - 一、企业概况 218
 - 二、光明畅悠产品分析 219
 - 三、2014-2017年财务分析 219
 - 四、2014-2017年经营状况 219
 - (一) 企业偿债能力分析 219
 - (二) 企业运营能力分析 221
 - (三) 企业盈利能力分析 224
 - 五、2018-2024年投资前景 226

第四部分投资前景研究与风险预警 230

第十二章乳酸菌制品行业投资前景研究分析 230

第一节行业发展特征 230

- 一、行业的周期性 230
- 二、行业进入壁垒 230
- 三、行业推动因素 231
- 四、行业预期与建议 231

第二节我国乳制品投资前景分析 232

一、开拓市场及扩大乳制品消费 232

二、加快科技步伐提高产品质量 233

三、调整产品结构及开发新产品 235

第三节乳酸菌制品行业投资规划建议研究 235

一、技术开发战略 235

二、产业战略规划 236

三、业务组合战略 237

四、营销战略规划 237

五、区域战略规划 238

第十三章乳酸菌制品行业投资前景预警 239

第一节影响乳酸菌制品行业发展的主要因素 239

一、2018-2024年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素 239

二、2018-2024年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素 240

三、2018-2024年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析 241

四、2018-2024年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 241

第二节乳酸菌制品行业投资前景预警 242

一、2018-2024年乳酸菌制品行业投资前景评估 242

二、2018-2024年乳酸菌制品行业经济波动风险 242

三、2018-2024年乳酸菌制品行业市场风险分析 243

四、2018-2024年乳酸菌制品行业管理风险分析 243

五、2018-2024年乳酸菌制品行业并购风险分析 244

第五部分发展趋势与规划建议 245

第十四章乳酸菌制品行业发展趋势分析 245

第一节 2018-2024年中国乳酸菌制品市场趋势分析 245

一、2018-2024年中国乳酸菌饮料市场发展走向 245

二、2018-2024年中国乳酸菌制品市场趋势分析 245

第二节 2018-2024年乳酸菌制品产品发展趋势分析 246

一、2018-2024年乳酸菌制品产品发展趋势分析 246

二、2018-2024年乳酸菌制品行业发展形势预测 246

第三节 2018-2024年中国乳酸菌制品行业供需预测 247

一、2018-2024年中国乳酸菌制品市场供给预测 247

二、2018-2024年中国乳酸菌制品行业现状分析 248

第十五章下游乳制品行业发展趋势分析 248

第一节 2018-2024年中国乳制品市场趋势分析 248

一、2018-2024年中国乳制品市场趋势分析 248

二、2018-2024年国内乳制品市场价格预测 249

三、2011-2020年中国乳制品市场趋势预测 251

第二节 2018-2024年中国乳制品行业供需预测 251

一、2018-2024年国内乳制品行业产能预测 251

二、2018-2024年国内乳制品行业产量预测 253

三、2018-2024年国内乳制品市场需求前景 254

第三节 2018-2024年乳制品行业规划建议 255

一、乳制品行业“十三五”整体规划 255

二、乳制品行业“十三五”规划预测 257

三、乳制品行业“十三五”发展预测 258

第十六章乳酸菌制品企业管理策略建议 260 (ZY LII)

第一节 市场策略分析 260

一、价格策略分析 260

二、产品定位策略分析 261

三、企业宣传策略分析 261

第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 262

一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策 262

二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径 262

三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 263

第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考 263

一、乳酸菌制品品牌的特性和作用 263

二、乳酸菌制品品牌价值战略研究 264

三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势 264

四、乳酸菌制品企业品牌投资前景 265 (ZY LII)

部分图表目录：

- 图表 1 嫌氧浸糯米浆水与传统浆水测试数据比较 41
- 图表 2 绍兴黄酒中5种主要糖（g/L）和4种有机酸（mg/L）的含量 44
- 图表 3 黄酒中主要乳酸和有机酸含量 45
- 图表 4 不同年份黄酒乳酸乙酯含量（mg/L） 46
- 图表 5 2014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长情况 64
- 图表 6 2014-2017年我国乳酸菌制品行业利润总额及增长对比 64
- 图表 7 2014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 65
- 图表 8 2014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比 66
- 图表 9 2014-2017年我国乳酸菌制品行业进口金额 66
- 图表 10 2014-2017年我国乳酸菌制品行业出口金额 66
- 图表 11 2016年年末人口数及其构成 69
- 图表 12 2012-2016全国居民人均可支配收入 70
- 图表 13 2016年全国居民人均消费支出及构成 70
- 图表 14 2017年居民消费价格主要数据 71
- 图表 15 2014年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 72
- 图表 16 2014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 115
- 图表 17 2014-2017年我国乳酸菌制品行业规模企业个数 119
- 图表 18 2014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长情况 119
- 图表 19 2014-2017年我国乳酸菌制品行业工业总产值及增长对比 120
- 图表 20 2014-2017年我国乳酸菌制品行业产成品及增长情况 120
- 图表 21 2014-2017年我国乳酸菌制品行业产成品及增长对比 121
- 图表 22 2014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长情况 121
- 图表 23 2014-2017年我国乳酸菌制品行业销售收入及增长对比 122
- 图表 24 2014-2017年我国乳酸菌制品行业销售利润率预测 122
- 图表 25 2014-2017年我国乳酸菌制品行业资产负债率 123
- 图表 26 2014-2017年我国乳酸菌制品行业总资产周转率 123
- 图表 27 2014-2017年我国乳酸菌制品行业速动比率 124
- 图表 28 2014-2017年我国乳酸菌制品行业存货及增长情况 126
- 图表 29 2014-2017年我国乳酸菌制品行业存货及增长对比 127
- 图表 30 2014—2017年国内乳酸菌制品平均价格走势 127

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613L18.html>