

2018-2024年中国汽车出口 南非市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车出口南非市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613L48.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章南非汽车市场发展状况

第一节南非汽车市场供给状况

一．南非汽车市场简介

1. 基本情况

2. 南非汽车制造商

3. 南非汽车生产情况

4. 南非汽车出口情况

二．南非汽车市场供给特征

1. 政策扶持，竞争激烈

2. 竞争秩序规范

第二节南非汽车市场需求状况

一．南非国内销售情况

二．外国品牌南非乘用车近五年销量情况(分具体车型)

三．中国品牌南非汽车销量近五年情况(分具体车型)

四．广汽吉奥汽车南非市场外国品牌竞品

五．广汽吉奥中国品牌竞品SUV2014-2017年3月出口南非情况

六．南非国内生产情况

1. 南非国内整车厂分布情况

2. 各地主要整车厂简介

3. 南非国内整车厂产量

七．汽车市场的竞争状况

八．南非汽车市场需求特征

1. 市场容量大，销量稳定

2. 性能要求高

3. 需求层次多

4. 市场上对价格低廉、性价比高的汽车需求量很大

九．基础设施建设发展

1. 公路

2. 铁路

3. 空运
4. 水运
5. 电力

第二章 中国对南非出口汽车历史状况分析

第一节 中国与南非进出口贸易历史状况

一． 南非对外贸易概况

1. 贸易额
2. 贸易伙伴
3. 商品结构
4. 辐射市场
5. 吸收外资

二． 中国与南非进出口贸易历史发展状况

1. 中南经贸关系
2. 双边贸易
3. 投资
4. 承包劳务

三． 南非对中国企业投资合作保护措施

1. 中国与南非签署双边投资保护协定
2. 中国与南非签署避免双重征税协定
3. 中国与南非签署的其他协定

第二节 中国对南非汽车出口历史发展状况

一． 中国车企在南非发展简介

二． 南非主要中国车企

1. 长城汽车公司
2. 一汽南非公司
3. 江淮汽车公司
4. 长安汽车公司
5. 北汽汽车公司
6. 吉利汽车公司
7. 宇通客车公司
8. 中联重科公司

9. 江铃汽车公司

第三节 中国对南非出口汽车市场前景展望

一． 中国企业在南非汽车市场的SWOT分析

二． 中国对南非出口汽车市场前景判断

第四节 南非周边地区汽车市场

一． 南非的地理区位和周边主要国家

二． 南非周边地区重点汽车市场简介

1. 津巴布韦

2. 纳米比亚

三． 南非加入的双边和多边贸易协定

1. 《非洲增长和机遇法案》(AGOA)

2. 《欧盟—南非自由贸易协定》(TDCA)

3. 《南非—南部非洲共同体自由贸易协定》(SADC)

4. 普惠制(GSP)

第三章 南非汽车进口贸易相关法律和政策规定

第一节 南非对外贸易的管理体系

一． 南非对外贸易主管部门

二． 南非对外贸易法规体系

1. 贸易法规体系

2. 贸易管理的相关规定

3. 进出口商品检验检疫

4. 海关管理规章制度

5. 关税相关规定

第二节 南非汽车进口贸易管理制度

一． 南非汽车进口关税税率

二． 南非与进口汽车相关的国内税

1. 增值税

2. 碳排放税

三． 南非对外国投资优惠政策措施

1. 优惠政策框架

2. 汽车生产和发展计划(Automobile Production and Development Programme, APDP)

3. 生产型资产补贴(PAA)

四．地区优惠政策

五．南非汽车市场准入相关认定标准

1.技术法规和标准

2.认证流程及未来趋势

3.汽车产品认证体系

六．南非汽车尾气排放规定

七．南非海关通关相关规定

1.运输方式

2.经批准的进口地

3.运输工具申报

4.报关单申报

第三节 南非金融体系环境

一．当地货币

二．南非本币与主要货币的汇率变化

三．南非银行机构和外汇管理

1.银行机构

2.外汇管理

第四章中国汽车对南非出口贸易风险判断

第一节南非国家风险判断

一．南非政局动荡的风险

1.失业问题

2.民族宗教问题

3.社会贫富差距问题

4.上层建筑的稳定性判断

二．偿债能力不足的风险

三．外债负担过重的风险

四．财政收支失衡的风险

五．政府腐败的风险

六．办事效率低下的风险

七．黑人经济地位法规的风险

八．2015年南非汽车行业工人的罢工风潮

第二节南非汽车出口贸易风险判断

一．南非市场竞争对手的竞争风险

二．人民币升值的风险

三．遭遇反倾销反补贴的风险

四．收汇的风险

五．欺诈风险

第五章中国企业开拓南非汽车出口市场的建议（ZY ZM）

第一节南非汽车目标市场定位和产品定位的建议

一．南非汽车细分市场分析

1. 乘用车

2. 商用车

二．南非汽车目标市场定位的建议

三．中国自主品牌出口南非发展策略的建议

第二节南非汽车市场销售渠道开拓的建议

一．南非汽车销售渠道开拓的建议

1. 开拓当地中资企业渠道

2. 当地公司及消费者

二．售后服务体系建设的建议

第三节在南非当地市场进行产品广告宣传的建议

一．南非当地的汽车以及相关展会

1. 南非约翰内斯堡国际汽车及零配件展览会

2. 南非国际工程机械、矿山机械及电力能源设备展

二．南非当地广告媒体的种类和特征

1. 报纸

2. 电视

3. 广播

三．广告媒体选择和组合的建议

四．广告诉求的建议

第四节汽车出口南非贸易风险防范的建议

一．国家风险的防范建议

二．结算货币选择的建议

三．付款方式选择的建议

第五节与南非当地社会沟通交流的建议

一．处理与政府和议会关系的建议

二．处理与工会关系的建议

三．处理与南非汽车经销商关系的建议

四．处理与当地居民关系的建议

五．处理与媒体关系的建议

六．处理与执法人员关系的建议

七．尊重当地风俗习惯

八．依法保护生态环境

九．承担必要的社会责任

十．其他

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613L48.html>