

2019-2025年中国纺织行业 市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国纺织行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C971613NF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，我国纺织行业工业增加值同比增长4.9%，低于全国规模以上工业增加值增速1.1个百分点；实现主营业务收入73302.00亿元，同比增长4.08%；累计实现利润总额4004.00亿元，同比增长4.50%；固定资产投资完成额12838.75亿元，同比增长7.77%，增速较上年同期回落7.19个百分点；全国限额以上服装鞋帽针纺织品零售额同比增长7.0%，较上年同期放缓2.8个百分点；全国网上穿着类商品零售额同比增长18.1%，较上年同期下降3.3个百分点；纺织品服装出口降幅波动继续加深。2016年纺织品服装出口2701.2亿美元，同比下降7.22%（按人民币折算同比下降1.4%），较上年降幅加深2.44个百分点。纺织品服装出口价格呈现下降，数量微降的格局，竞争压力依然不减。

2016年，纺机行业实现主营业务收入1158.52亿元，同比增长0.51%；纺机行业实现利润总额为78.30亿元，同比增长8.73%；纺机行业固定资产投资额为299.22亿元，同比增长10.47%；2016年，我国纺织机械进出口累计总额为55.51亿美元，同比下降8.08%。其中：纺织机械出口29.80亿美元，同比下降3.54%；进口25.71亿美元，同比下降12.84%。2016年度纺织机械行业经济运行依旧呈现增速下行的态势，各项指标低位徘徊，纺机产品进口及出口金额维持同比下降的态势。

2016年我国纺织业企业单位数统计资料来源：国家统计局

2004-2016年无纺布进出口分析资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纺织行业相关概述

1.1 纺织行业定义及特点

1.1.1 纺织行业的定义

1.1.2 纺织行业产品/服务特点

1.2 纺织行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 纺织行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国纺织行业发展环境分析

3.1 纺织行业政治法律环境

3.1.1 《纺织工业发展规划》

3.1.2 《中国制造2025》

3.1.3 《长丝织造产业“十三五”发展指导意见》

3.1.4 《丝麻交织物》纺织行业标准9月起实施

3.1.5 纺织品甲醛含量的限定

3.2 纺织行业经济环境分析

3.2.1 2016年全球经济发展形势

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 纺织行业社会环境分析

3.3.1 纺织产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 纺织行业技术环境分析

3.4.1 纺织技术分析

3.4.2 纺织技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球纺织行业发展概述

4.1 2015-2017年全球纺织行业发展情况概述

4.1.1 全球纺织行业发展现状

4.1.2 全球纺织行业发展特征

4.1.3 日本五泉针织企业发展态势良好

4.1.4 印度针织业出口环境恶化

4.2 2015-2017年全球主要地区纺织行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.2.4 越南

4.3 2019-2025年全球纺织行业发展前景预测

4.3.1 全球纺织行业发展前景分析

4.3.2 全球纺织行业发展趋势分析

4.4 全球纺织行业重点企业发展动态分析

第五章 中国纺织行业发展概述

- 5.1 中国纺织行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国纺织行业发展阶段
 - 5.1.2 中国纺织行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国纺织行业发展特点分析
- 5.2 2015-2017年纺织行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2017年中国纺织行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2017年中国纺织行业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国纺织行业存在的问题
 - 5.3.1 中国针织行业技术设备陈旧
 - 5.3.2 针织业亟需研发投入和创新设计
 - 5.3.3 中国针织产品出口附加值低
 - 5.3.4 针织市场销售中的问题
 - 5.3.5 针织行业缺乏名牌意识

第六章 中国纺织行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国纺织行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国纺织行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国纺织行业供给分析
 - 6.2.2 中国纺织行业需求分析
 - 6.2.3 中国纺织行业供需平衡
- 6.3 2013-2016年中国纺织行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国纺织行业细分市场分析

- 7.1 纺织行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 棉纺织市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 毛纺市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 麻纺市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 细分市场建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 2015-2017年中国主要地区纺织业发展状况分析

8.1 广东

8.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显

8.1.2 广东纺织产业发展的不利因素

8.1.3 2016年广东纺织企业出口压力大

8.1.4 广东纺织企业积极应对出口压力

8.1.5 广东纺织业增强核心竞争力的策略

8.2 山东

8.2.1 山东省纺织业发展概况

8.2.2 2016年山东纺织业以创新为主题

8.2.3 山东省政府解决纺织业难题的措施

8.2.4 2019-2025年山东纺织业发展规划

8.3 浙江

8.3.1 浙江纺织产业发展回顾

8.3.2 纺织业成浙江支柱产业

8.3.3 浙江纺织服装产业发展布局解析

8.3.4 浙江绍兴纺织产业集群成型

8.4 江苏

8.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征

8.4.2 2016年江苏纺织业在调整中进步

8.4.3 江苏纺织业出口日益成熟

8.5 福建

8.5.1 福建跻身纺织大省行列

8.5.2 2016年福建纺织业发展状况良好

8.5.3 福建纺织企业发展较理性

第九章 中国纺织行业市场竞争格局分析

9.1 中国纺织行业竞争格局分析

9.1.1 纺织行业区域分布格局

9.1.2 纺织行业企业规模格局

9.1.3 纺织行业企业性质格局

9.2 中国纺织行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国纺织行业竞争SWOT分析

9.4 中国纺织行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国纺织行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国纺织行业领先企业竞争力分析

- 10.1 华纺股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略
- 10.2 上海申达股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营状况
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略
- 10.3 湖南华升股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势
 - 10.3.4 企业经营状况
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略
- 10.4 大连大杨创世股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 企业经营状况
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略
- 10.5 浙江富润股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品
 - 10.5.3 企业竞争优势

- 10.5.4 企业经营状况
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略
- 10.6 福建凤竹纺织科技股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 企业经营状况
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 鲁泰纺织股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势
 - 10.7.4 企业经营状况
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 江苏恒力化纤股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 桐昆集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 江苏阳光集团有限公司

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品
- 10.10.3 企业竞争优势
- 10.10.4 企业经营状况
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略

第十一章 2019-2025年中国纺织行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国纺织市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年纺织市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年纺织市场前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年纺织细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国纺织市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年纺织行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年纺织市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年纺织行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国纺织行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国纺织行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国纺织行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国纺织供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国纺织行业投资前景

- 12.1 纺织行业投资现状分析
 - 12.1.1 纺织行业投资规模分析
 - 12.1.2 纺织行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 纺织行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 纺织行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 纺织行业投资主体构成分析
- 12.2 纺织行业投资特性分析
 - 12.2.1 纺织行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 纺织行业盈利模式分析

12.2.3 纺织行业盈利因素分析

12.3 纺织行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 纺织行业投资风险分析

12.4.1 纺织行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国纺织企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议——ZYCY

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C971613NF8.html>