

2019-2025年中国信托业行业 市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国信托业行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/C971613NM8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信托业受益于供给侧结构性改革带来的新发展理念和经济结构加快调整取得的新进展，信托资产的增长出现了升中趋稳。截至2017年2季度末，全国68家信托公司受托资产达到23.14万亿元。从季度环比增速来看，2016年4季度环比增速为11.29%，2017年1季度环比增速为8.65%，2季度环比增长5.33%，要比上两个季度更加平稳。从图1中的季度同比增速可见，2013年2季度增速达到高点，此后逐季下降，至2016年2季度为此次周期性波动阶段的低点；2016年3季度同比增速再次提速，经过3个季度的加速增长，到2017年2季度的增速已进入趋缓阶段。

2011年Q1—2017年Q2季度信托资产及其同比增速

截至2017年2季度末，固有资产规模达到6129.68亿元，比2016年2季度末的4879.78亿元增长25.61%，环比1季度增长6.17%。与信托资产同比增长的周期性低点相似，所有者权益同比增长的低点也是2016年2季度。信托公司增资潮是固有资产规模持续扩大的主要推动力，增资一方面是应对信托公司净资本约束的资本要求，更主要的是充实资本金，为转型做准备。2017年上半年，有9家信托公司完成注册资本的工商变更登记，注册资本共计增加193.35亿元，较去年同期有了提升，预计下半年增资状况将延续。增资扩股，在提高公司自身资本实力的同时也有利于支持实体经济，施展拳脚。

就资产类别来分析，投资类资产一直是固有资产的最大部分，自2016年2季度末以来所占份额处于小幅上升，2016年4季度占比为74.28%，2017年1季度和2季度分别为75.90%和76.85%，逐季上行1个百分点。货币类资产规模为573.22亿元，比1季度末的509.41亿元增长12.53%；占比为9.35%，比1季度末的8.82%略高0.5个百分点。贷款类资产的绝对数则是下降的，2017年2季度末为295.31亿元，比1季度末的309.76亿元下降4.66%，减少14.45亿元；占比从5.37%跌至4.82%。

2011年Q1—2017年Q2季度所有者权益及其同比增速

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国信托业行业市场分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了信托业相关概念及发展环境，接着分析了中国信托业规模及消费需求，然后对中国信托业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托业面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托的相关概述 12

第一节 信托的产生及概念 12

一、信托的由来 12

二、信托的定义 13

三、信托的特征 13

第二节 信托的基本原理 15

一、信托行为 15

二、信托主体 16

三、信托客体 16

第三节 信托的职能与作用 18

一、信托的基本职能 18

二、信托的派生职能 18

三、信托的作用分析 19

第四节 信托产品的分类 20

第二章 国外信托业发展分析 22

第一节 英国信托行业分析 22

一、英国信托业发展历程 22

二、英国信托业发展现状 22

三、英国信托业发展特点 23

第二节 美国信托行业分析 24

一、美国信托业发展历程 24

二、美国信托业发展现状 25

三、美国信托业发展特点 25

第三节 日本信托行业分析 27

一、日本信托业发展历程 27

二、日本信托业发展现状 28

三、日本信托业发展特点 28

第四节 德国信托行业分析 30

一、德国信托业发展历程 30

二、德国信托业发展现状 31

三、德国信托业发展特点 31

第五节 发达国家信托发展趋势分析 32

第三章 中国信托业发展环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 37

三、社会固定资产投资分析 39

四、城乡居民收入增长分析 40

第二节 信托业政策环境分析 41

一、中国信托业的政策法律体系 41

二、《信托公司净资产管理办法》 41

（一）《办法》出台的主要背景与目的 42

（二）《办法》的主要监管内容分析 43

三、信托业新“两规”的内容及意义 43

四、银信合作领域管理政策分析 44

五、信托业政策调控分析 46

第三节 信托业相关行业发展分析 47

一、银行业金融机构资产规模 47

二、货币市场发展情况分析 48

三、股票市场发展情况分析 49

四、债券市场发展情况分析 52

五、保险市场发展情况分析 55

六、基金市场发展情况分析 58

第四章 中国私人财富市场调查分析60

第一节 中国私人财富市场调查60

一、个人可投资资产规模60

二、高净值人群地域分布60

三、高净值人群构成分析61

四、高净值人群资产构成62

第二节 中国高净值人群投资调查63

一、高净值人群风险偏好63

二、高净值人群财富目标64

三、高净值人群资产配置65

四、高净值人群融资服务66

第三节 高净值人群资产管理调查67

一、资产管理渠道选择67

二、资产管理选用模式68

三、财富管理机构标准69

四、财富管理机构选择70

五、私人银行利弊对比71

第五章 中国信托业运行现状分析72

第一节 中国信托业发展现状分析72

一、中国信托业发展历程分析72

二、中国信托业发展特点分析73

三、中国信托业增长驱动因素74

第二节 中国信托业经济指标分析76

一、信托业资产管理规模76

二、信托业资产来源分析76

三、信托业资金运用方式77

四、信托业投资领域分布77

五、信托业经营收入规模78

六、信托业盈利能力分析78

第三节 中国集合信托运行情况分析79

一、中国集合信托成立发行规模79

二、中国集合信托投资方向分析79

三、中国集合信托平均收益率分析 80

四、中国集合信托资金运用方式分析 80

第六章 中国信托业主要投向市场分析 82

第一节 房地产信托 82

一、房地产信托产品发行规模 82

二、房地产信托发行结构分析 82

三、房地产信托发行情况分析 83

四、房地产信托余额规模分析 83

五、房地产信托兑付情况分析 83

六、房地产信托投资方式分析 84

七、房地产信托运行趋势 85

第二节 基础产业信托 85

一、基础产业信托产品发行规模 85

二、基础产业信托企业发行情况 86

三、基础产业信托区域分布情况 87

四、基础产业信托成立规模分析 87

五、基础产业信托收益水平分析 88

六、基础产业信托类型收益分析 89

七、基础产业信托资金运用方式 89

八、基础产业信托发行案例分析 90

九、基础产业信托发展趋势 94

第三节 艺术品信托 95

一、艺术品信托发行规模分析 95

二、艺术品信托发行年限分析 95

三、艺术品信托收益水平分析 96

四、艺术品信托成立情况分析 96

五、艺术品信托资金运用方式 97

六、艺术品信托清算情况分析 97

七、艺术品信托发展展望 98

第七章 中国信托公司发展情况分析 100

第一节 中信信托有限责任公司 101

一、企业发展简况分析 102

二、企业经营情况分析 103

三、企业经营优劣势分析	104
第二节 中融国际信托有限责任公司	105
一、企业发展简况分析	106
二、企业经营情况分析	107
三、企业经营优劣势分析	108
第三节 平安信托投资有限责任公司	109
一、企业发展简况分析	110
二、企业经营情况分析	111
三、企业经营优劣势分析	112
第四节 兴业国际信托有限公司	113
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业经营优劣势分析	116
第五节 华润深国投信托有限公司	117
一、企业发展简况分析	118
二、企业经营情况分析	119
三、企业经营优劣势分析	120
第六节 中江国际信托股份有限公司	121
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	123
三、企业经营优劣势分析	124
第七节 陕西省国际信托投资股份有限公司	125
一、企业发展简况分析	126
二、企业经营情况分析	127
三、企业经营优劣势分析	128
第八节 江苏省国际信托有限责任公司	129
一、企业发展简况分析	130
二、企业经营情况分析	131
三、企业经营优劣势分析	131
第九节 华融国际信托有限责任公司	132
一、企业发展简况分析	135
二、企业经营情况分析	134

三、企业经营优劣势分析 135

第十节 吉林省信托投资有限责任公司 135

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析138

第十一节 百瑞信托有限责任公司 139

一、企业发展简况分析140

二、企业经营情况分析141

三、企业经营优劣势分析 142

第十二节 建信信托有限责任公司 143

一、企业发展简况分析144

二、企业经营情况分析145

三、企业经营优劣势分析 146

第十三节 英大国际信托有限责任公司 146

一、企业发展简况分析147

二、企业经营情况分析148

三、企业经营优劣势分析 149

第十四节 大连华信信托股份有限公司 150

一、企业发展简况分析151

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析 153

第十五节 华能贵诚信托有限公司 154

一、企业发展简况分析155

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析 157

第八章 2019-2025年中国信托行业投资前景及趋势分析 158ZY LT)

第一节 2019-2025年中国信托业发展环境分析 159

一、“十三五”中国宏观经济形势分析 159

二、“十三五”中国金融业发展形势 161

三、影响中国信托业发展的关键因素分析 162

第二节 2019-2025年中国信托业发展趋势分析 164

一、中国信托业格局变化趋势	164
二、中国信托业公司发展趋势	165
三、中国信托业创新趋势分析	167
(一) 集合资金信托业务创新	167
(二) 银信理财产品的创新	169
四、中国信托业资产规模预测	169
第三节 2019-2025年中国信托企业风险分析	170
一、政策风险分析	170
二、信用风险分析	170
三、市场风险分析	171
四、操作风险分析	171
第四节 2019-2025年中国信托行业发展策略分析	171
一、信托业转变业务模式策略分析	171
二、信托业核心竞争力提升策略	172

部分图表目录：

图表 1 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	36
图表 2 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	37
图表 3 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	38
图表 4 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	38
图表 5 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	39
图表6 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表7 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图	40
图表 8 信托业净资本管理办法核心内容	43
图表 9 信托业“两规”的内容及目的	44
图表 10 信托业政策调控图	46
图表 11 2014-2017年中国银行业金融机构资产规模	47
图表 12 2014-2017年中国银行金融机构总资产变化趋势图	47
图表 13 2017年中国银行业金融机构资产分布情况	48
图表 14 2014-2017年证券市场概况统计表	50
图表 15 2014-2017年A、B股总市值变化情况	51
图表 16 2014-2017年A股公开增发金额变化趋势图	51

图表 17 2014-2017年A股再筹资规模变化趋势图 52

图表 18 2017年中债综合指数净价指数走势 52

图表 19 2017年债券市场发行情况（按债券） 53

图表 20 2017年各券种累计发行量占比 53

图表 21 2017年各期限债券发行量占比 54

图表 22 2017年中国保险市场经营数据统计 56

图表 23 2017年中国各地区原保险保费收入情况表 57

图表 24 2017年公募与非公募基金资产分布结构 59

图表 25 2017年中国基金市场发展概况 59

图表 26 中国个人可投资资产规模趋势图60

图表 27 中国高净值人群地域分布图61

图表 28 中国高净值人群按职业与可投资资产规模分布示意图62

图表 29 中国各省高净值人士人均可投资资产比较63

图表 30 中国高净值人群的风险偏好变化趋势图64

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/C971613NM8.html>