

2018-2024年中国加工中心 行业市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国加工中心行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613OL8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界加工中心年产已超过9万台，产值占世界机床产值近六分之一；中国加工中心产量居世界第三，产值居世界第五。加工中心正以其高效率和高精度，得到越来越快速的发展，并已成为数控机床的代表性产品。

我国加工中心市场与我国经济发展水平，制造业的水平和企业国际竞争力的提高密切相关。目前，我国生产加工中心的主要企业有20余家（不包括合资和独资企业），企业生产规模都不大，年产400台以上的企业相对较少，年产100-300台企业约占35%，年产100台以下约占60%，近45%的企业年产在30台以下。我国2001年加工中心产量只有479台，十余年来我国加工中心产业发展迅速，2015年我国加工中心进口数量为44459台，出口数量为3501台，国内加工中心表观消费量为87608台；到2015年底我国加工中心产量已经达到46650台，是2001年产量的97倍；2016年加工中心产量已经超过5万台。近年来我国国产加工中心产品单价在40万元/台左右，进口产品单价远高于国产产品水平，2016年我国国产加工中心产品均价约为37万元/台，进口产品均价约60万元/台。

随着科学技术的发展，机械产品的形状和结构不断改进，对零件加工质量的要求也越来越高。随着社会对产品多样化需求的增强，产品品种增多，产品更新换代加速。这使得数控机床在生产中得到更广泛的应用，并不断的发展。尤其是随着柔性制造系统的迅猛发展和计算机集成制造系统的兴起和不断成熟，对机床CNC系统提出更高的要求。现代数控机床正在向更高速度、更高精度、更加高度自动化、更高可靠性及更完善的方向发展。

报告揭示了中国加工中心行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国加工中心行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国加工中心行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 加工中心行业相关概述

1.1 加工中心行业概况

1.1.1 加工中心的定义

1.1.2 加工中心的功能特点

1.1.3 加工中心的应用领域

1.2 加工中心行业结构组成

- 1.2.1 加工中心的基本构成
- 1.2.2 加工中心行业产品分类
- 1.3 加工中心行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 加工中心行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链模型
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国加工中心行业发展环境分析

- 3.1 加工中心行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 《循环经济发展战略及近期行动计划》
 - 3.1.3 《“数控一代”装备创新工程行动计划》
 - 3.1.4 《“高档数控机床与基础制造装备”科技重大专项知识产权管理实施细则》
 - 3.1.5 机床行业进出口相关支持政策

3.1.6 “十三五”工业转型升级规划

3.2 加工中心行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 加工中心行业社会环境分析

3.3.1 加工中心产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 加工中心行业技术环境分析

3.4.1 加工中心技术分析

3.4.2 加工中心技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球加工中心行业发展概述

4.1 2014-2016年全球加工中心行业发展情况概述

4.1.1 全球加工中心行业发展现状

4.1.2 全球加工中心行业发展特征

4.1.3 全球加工中心行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区加工中心行业发展状况

4.2.1 日本加工中心行业发展情况概述

4.2.2 德国加工中心行业发展情况概述

4.2.3 美国加工中心行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球加工中心行业发展前景预测

4.3.1 全球加工中心行业市场规模预测

4.3.2 全球加工中心行业发展前景分析

4.3.3 全球加工中心行业发展趋势分析

4.4 全球加工中心行业重点企业发展分析

4.4.1 日本山崎·马扎克（Yamazaki Mazak）

4.4.2 德国吉特迈（Gildemeister）

4.4.3 美国马格（MAG）公司

第五章 中国加工中心行业发展概述

5.1 中国加工中心行业发展状况分析

5.1.1 中国加工中心行业发展阶段

5.1.2 中国加工中心行业发展总体概况

5.1.3 中国加工中心行业发展特点分析

5.1.4 中国加工中心行业发展动态分析

1、国内首台套复合材料五轴高效加工中心

2、格力造高水平数控机床

5.2 2014-2016年加工中心行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国加工中心行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国加工中心行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国加工中心企业发展分析

5.3 2018-2024年中国加工中心行业面临的困境及对策

5.3.1 中国加工中心行业面临的困境及对策

1、中国加工中心行业面临困境

2、中国加工中心行业对策探讨

5.3.2 国内加工中心企业的出路分析

第六章 中国加工中心行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国加工中心行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国加工中心行业产销情况分析

6.2.1 中国加工中心行业工业总产值

6.2.2 中国加工中心行业工业销售产值

6.2.3 中国加工中心行业产销率

6.3 2014-2016年中国加工中心行业市场供需分析

6.3.1 中国加工中心行业供给分析

6.3.2 中国加工中心行业需求分析

6.3.3 中国加工中心行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国加工中心行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国加工中心行业细分市场分析

7.1 加工中心行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 立式加工中心市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 卧式加工中心市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 龙门式加工中心市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国加工中心行业上、下游产业链分析

8.1 加工中心行业产业链概述

- 8.1.1 产业链的定义
- 8.1.2 加工中心行业产业链
- 8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 加工中心行业主要上游产业发展分析

8.2.1 铸件产业发展现状

8.2.2 数控系统产业发展现状

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 加工中心行业主要下游产业发展分析

8.3.1 汽车产业需求分析

8.3.2 航空航天产业需求分析

8.3.3 船舶工业需求分析

8.3.4 电子信息产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国加工中心行业市场竞争格局分析

9.1 中国加工中心行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国加工中心行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国加工中心行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国加工中心行业竞争策略

9.4.1 我国加工中心市场竞争的优势

9.4.2 加工中心行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高加工中心行业核心竞争力的对策

第十章 中国加工中心行业领先企业竞争力分析

10.1 沈阳机床股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 南通科技投资集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 威海华东数控股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 青海华鼎实业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 沈机集团昆明机床股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 大连机床集团有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 宝鸡机床集团有限责任公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 宁波海天精工股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京第一机床厂
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 济南一机床集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国加工中心行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国加工中心市场发展前景

11.1.1 2018-2024年加工中心市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年加工中心市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年加工中心细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国加工中心市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年加工中心行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年加工中心市场规模预测

11.2.3 2018-2024年加工中心行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国加工中心行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国加工中心行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国加工中心行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国加工中心供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国加工中心行业投资前景

12.1 加工中心行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 加工中心行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 加工中心行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 加工中心行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 加工中心行业投资潜力与建议

12.5.1 加工中心行业投资潜力分析

12.5.2 加工中心行业最新投资动态

12.5.3 加工中心行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国加工中心企业投资战略与客户策略分析

13.1 加工中心企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 加工中心企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 加工中心企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 加工中心中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 加工中心行业研究结论

14.2 加工中心行业投资价值评估

14.3 加工中心行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：加工中心行业特点

图表：加工中心行业生命周期

图表：加工中心行业产业链分析

图表：加工中心行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年加工中心行业市场规模分析

图表：2018-2024年加工中心行业市场规模预测

图表：中国加工中心行业盈利能力分析

图表：中国加工中心行业运营能力分析

图表：中国加工中心行业偿债能力分析

图表：中国加工中心行业发展能力分析

图表：中国加工中心行业经营效益分析

图表：2014-2016年加工中心重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国加工中心行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国加工中心行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国加工中心行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国加工中心竞争力分析

图表：2018-2024年中国加工中心产能预测

图表：2018-2024年中国加工中心消费量预测

图表：2018-2024年中国加工中心市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国加工中心发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613OL8.html>