

2017-2023年中国人工智能 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国人工智能产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C971613OP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能概念诞生于上世纪50年代。进入21世纪以来，互联网和大数据推动人工智能进入新的春天。语音识别、图像分类、机器翻译、可穿戴设备、无人驾驶汽车等人工智能技术均取得了突破性进展。

从人工智能的分布来看，美中英三国融资规模为全球最大，但三者间的规模差距较大，美国为英国的21.9倍，中国的6.96倍。

1980-2014年世界人工智能新增企业数量发展趋势

人工智能企业主要应用领域

我国人工智能技术攻关和产业应用虽然起步较晚，但发展势头良好，我国自主知识产权的文字识别、语音识别、中文信息处理、智能监控、生物特征识别、工业机器人、服务机器人等智能科技成果已进入广泛的实际应用。

在全球人工智能浪潮下，我国人工智能产业正在积极健康发展。2015年中国人工智能市场规模69亿元，同比增长40%，2016年达到96亿元，此后在技术和应用的驱动下，继续快速发展，同比增速超过40%，到2023年市场规模达到1100亿元，并带动相关产业规模增长超过1000亿元。

2014-2023年中国人工智能行业规模发展趋势资料来源：公开资料整理

报告目录：

第一部分 产业环境透视 2

第一章 人工智能的基本介绍 2

第一节 人工智能的基本概述 2

一、人工智能的内涵 2

二、人工智能的分类 2

三、人工智能关键环节 4

四、人工智能研究阶段 4

五、人工智能的产业链 5

第二节 人工智能发展历程 6

一、发展简史 6

二、研究历程 6

三、发展阶段	7
第三节 人工智能的研究方法	13
一、大脑模拟	13
二、符号处理	13
三、子符号法	14
四、统计学法	15
五、集成方法	15
第二章 人工智能行业市场环境及影响分析 (PEST)	16
第一节 人工智能行业政治法律环境 (P)	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	17
三、人工智能行业标准	17
四、行业相关发展规划	18
五、政策环境对行业的影响	60
第二节 行业经济环境分析 (E)	60
一、宏观经济形势分析	60
二、人工智能对经济的影响分析	101
第三节 行业社会环境分析 (S)	101
一、人工智能产业社会环境	101
二、社会环境对行业的影响	110
三、人工智能产业发展对社会发展的影响	110
第四节 行业技术环境分析 (T)	111
一、人工智能技术分析	111
二、人工智能技术发展水平	112
三、2013-2016年人工智能技术发展分析	113
四、行业主要技术发展趋势	114
五、技术环境对行业的影响	114
第三章 全球人工智能行业市场发展现状及趋势	115
第一节 全球人工智能市场发展现状分析	115
一、全球人工智能发展所处阶段	115

二、全球人工智能市场发展概况	116
三、全球人工智能企业增长情况	117
四、全球人工智能市场投资现状	118
五、全球人工智能市场布局分析	123
六、全球人工智能市场竞争分析	126
第二节 2013-2015年各国人工智能产业发展动态	129
一、欧盟推进服务机器人研发	129
二、欧美推出大脑发展计划	130
三、俄国成功开发AI系统	133
四、韩国人工智能研发动态	133
五、AI应用于巴西世界杯	134
第三节 美国人工智能市场发展现状分析	136
一、人工智能成美国发展战略	136
二、人工智能应用于美国国防	138
三、美国量子技术助力AI发展	139
四、美国机器人市场需求预测	141
第四节 日本人工智能市场发展现状分析	144
一、AI成日本工业发展重点	144
二、日本政府推进人工智能	146
三、日本重视人工智能研究	148
四、日本人工智能投资计划	148
五、日本科技发展借力人工智能	148
第五节 全球人工智能市场发展趋势分析	153
一、互联网企业加快AI产业布局	153
二、Facebook建设AI硬件平台	158
三、戴尔开展人工智能研发合作	158
四、雅虎迈出人工智能发展步伐	158
五、维基百科涉足人工智能领域	159
第二部分 行业深度分析	161
第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析	161
第一节 中国人工智能行业发展现状分析	161

一、人工智能行业发展概况	161
二、人工智能行业市场规模	164
三、人工智能行业需求分析	165
四、人工智能竞争现状	169
第二节 中国人工智能行业生态格局分析	170
一、生态格局基本架构	170
二、基础资源支持层	171
三、技术实现路径层	172
四、应用实现路径层	174
五、未来生态格局展望	176
第三节 中国人工智能行业区域发展分析	179
一、中国人工智能行业区域布局	179
二、哈尔滨人工智能行业发展分析	180
三、安徽人工智能行业发展分析	181
四、四川人工智能行业发展分析	182
五、上海人工智能行业发展分析	183
六、福建人工智能行业发展分析	183
七、深圳人工智能行业发展分析	184
第四节 2013-2015年人工智能技术研究动态分析	185
一、人工智能再获重大突破	185
二、智能语音识别及控制技术	185
三、高级人工智能逐步突破	186
四、AI神经网络识别技术	186
五、人工智能带来媒体变革	189
第五章 我国人工智能行业整体运行指标分析	191
第一节 2013-2015年中国人工智能行业总体规模分析	191
一、企业数量结构分析	191
二、人员规模状况分析	191
三、行业资产规模分析	192
四、行业市场规模分析	192
第二节 2013-2015年中国人工智能行业财务指标总体分析	193

一、行业盈利能力分析	193
二、行业偿债能力分析	194
三、行业营运能力分析	195
四、行业发展能力分析	196
第三部分 市场全景调研	198
第六章 中国人工智能行业产业链结构分析	198
第一节 中国人工智能产业链架构	198
第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析	199
一、基础技术提供平台功能分析	199
二、基础设施即服务（IaaS）分析	201
三、平台即服务（PaaS）分析	202
四、软件即服务（SaaS）分析	203
第三节 中国人工智能技术平台分析	203
一、人工智能技术平台功能分析	203
二、人工智能技术平台涉及领域	203
三、人工智能技术平台代表企业	204
四、人工智能技术平台竞争格局	204
第四节 中国人工智能应用领域分析	204
一、人工智能应用领域结构	204
二、计算机视觉领域分析	205
三、语音/语义识别领域分析	207
四、智能机器人领域分析	208
五、智能家居领域分析	210
六、智能医疗领域分析	212
第七章 人工智能产业集群发展及区域市场分析	215
第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析	215
一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析	215
二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析	219
三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析	221
四、闽南地区人工智能产业发展特色分析	224

第二节 人工智能重点区域市场分析预测	225
一、行业总体区域结构特征及变化	225
二、人工智能重点区域市场分析	227
第四部分 运营格局分析	232
第八章 中国人工智能行业典型企业经营分析	232
第一节 国外人工智能典型企业分析	91 232
一、谷歌	91 232
二、IBM	94 236
三、微软	96 240
四、Facebook	100 244
第二节 国内人工智能典型企业分析	102 246
一、百度	102 246
二、腾讯	105 255
三、阿里巴巴	109 260
四、讯飞	114 263
五、灵深瞳	120 267
六、旷视科技	122 269
七、优必选	127 273
八、出门问问	129 276
九、Broadlink	134 280
十、思必驰	135 286
第九章 2017-2023年人工智能行业前景及趋势预测	297
第一节 2017-2023年人工智能市场发展前景	297
一、2017-2023年人工智能市场发展潜力	297
二、2017-2023年人工智能市场发展前景展望	298
三、2017-2023年人工智能细分行业发展前景分析	300
第二节 2017-2023年人工智能市场发展趋势预测	301
一、2017-2023年人工智能行业发展趋势	301
二、2017-2023年人工智能市场规模预测	304
三、2017-2023年人工智能行业应用趋势预测	305

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测	306
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	309
一、市场整合成长趋势	309
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	309
三、企业区域市场拓展的趋势	310
四、科研开发趋势及替代技术进展	310
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	311
第五部分 投资战略研究	313
第十章 2017-2023年人工智能行业投资机会与风险防范	313
第一节 人工智能行业投融资情况	313
一、行业资金渠道分析	313
二、固定资产投资分析	313
三、兼并重组情况分析	314
四、人工智能行业投资现状分析	316
第二节 2017-2023年人工智能行业投资机会	316
一、产业链投资机会	316
二、细分市场投资机会	317
三、重点区域投资机会	318
四、人工智能行业投资机遇	318
第三节 2017-2023年人工智能行业投资风险及防范	319
一、政策风险及防范	319
二、技术风险及防范	319
三、供求风险及防范	320
四、宏观经济波动风险及防范	320
五、关联产业风险及防范	320
七、其他风险及防范	321
六、市场竞争风险及防范	322
第四节 中国人工智能行业投资	323
一、人工智能行业未来发展方向	323
二、人工智能行业主要投资建议	328
三、中国人工智能企业融资分析	330

第十一章 中国人工智能行业投资现状及趋势分析 334

第一节 中国人工智能行业投资现状 334

一、典型机构人工智能领域投资案例 334

二、2016年人工智能领域投资规模分析 337

三、人工智能领域投资方式分析 342

第二节 中国人工智能细分领域现状 343

一、人工智能细分领域投资结构 343

二、计算机视觉领域投资分析 347

三、自然语言处理领域投资分析 348

四、私人虚拟助理领域投资分析 348

五、智能机器人领域投资分析 349

六、金融投资领域投资分析 350

第三节 中国人工智能行业投资趋势分析 351

第十二章 人工智能行业发展战略研究 354

第一节 人工智能行业发展战略研究 354

一、战略综合规划 354

二、技术开发战略 355

三、业务组合战略 357

四、区域战略规划 358

五、产业战略规划 358

六、营销品牌战略 359

七、竞争战略规划 360

第二节 对我国人工智能品牌的战略思考 361

一、人工智能品牌的重要性 361

二、人工智能实施品牌战略的意义 363

三、人工智能企业品牌的现状分析 363

四、我国人工智能企业的品牌战略 365

五、人工智能品牌战略管理的 365

第三节 人工智能经营策略分析 366

一、人工智能市场细分策略 366

二、人工智能市场创新策略	366
三、品牌定位与品类规划	367
四、人工智能新产品差异化战略	367
第四节 人工智能行业投资战略研究	368
一、2016年人工智能行业投资战略	368
二、2017-2023年人工智能行业投资战略	369
三、2017-2023年细分行业投资战略	373

第十三章 研究结论及投资建议 376

第一节 人工智能行业研究结论及建议 376

第二节 人工智能子行业研究结论及建议 377

第三节 人工智能行业投资建议 378——ZYCY

一、行业发展策略建议 378

二、行业投资方向建议 380

三、行业投资方式建议 381

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C971613OP8.html>