

# 2018-2024年中国菜油产业 转移机会与策略建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国菜油产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/C971613OS8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国国内菜油供应主要由进口菜籽压榨、国产菜籽压榨、直接菜油进口和抛储菜油构成。截至11月24日，国内沿海进口菜籽总库存为31.65万吨，较去年同期的31.4万吨增加0.8%。从目前跟踪的情况看，11月及12月份菜籽到港量分别在36万吨和45万吨，到港量基本处于正常水平。当前进口菜籽盘面压榨利润仍然较为可观，在加拿大新季菜籽已经开始上市之时，中国采购量达到月度平均水平理论上是可行的。

目前华东地区菜油总库存26.91万吨，较2016年的22.5万吨增加4.41万吨，增幅为20.04%，四年均值19.42吨。与三季度相比，由于中秋、国庆消费量增加，华东地区库存下降非常明显，供应压力迅速减小。

进口菜油方面，中国近4年菜油年度进口量在70万&mdash;80万吨，在套保利润的吸引下，进口菜油数量可以达到月度平均值。总体测算下来，2018年1月之前，菜油供需平衡，且有较多交割量。一旦炒作拉尼娜天气，以及国内春节备货启动，在后市看涨心态下的积极买货行为，5月合约可能会出现一波反弹。但之后，5月合约可能对应棕油再次进入季节性增产期，会有一定的延续压力。

中国油菜籽临储政策取消之后，种植油菜籽收益偏低，农民种植积极性依然不高，国产油菜籽产量连年减少，对外依存度超过30%。中国菜籽油消费稳定增长，即使2015&mdash;2016年存在抛储，但中国油菜籽和菜籽油进口数量仍然保持增长。中国油菜籽加工产能过剩，开机率远低于进口大豆，菜籽和菜油进口利润也长期好于大豆、豆油以及棕榈油，因此在理论上国内菜油的供应充足。结合国内目前即期采购模式，在近月采购充足的情况下，菜油合约可能更多近低远高为主。一旦超过无风险套利区间，将会存在期现套利机会。其间存在的风险因素是抛储，但是随着抛储菜油的消化，从时间上看，越往后，合约的供应压力会越小，需求增长点可能还是要等季节性消费旺季。

在全球植物油整体供需依然宽松的情况下，菜油单边上涨空间有限，反弹需要季节性消费旺季拉动。在三大主要油脂中，菜油压力最小，宜当作多头配置，菜油与棕榈油、豆油的价差将维持在高位。

### 报告目录

#### 第一章 菜油行业发展概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、菜油行业定义及分类

二、菜油行业经济特性

三、菜油行业产业链简介

第二节 菜油行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 菜油行业相关产业动态

第二章 国内菜油行业品牌产品市场规模分析

第一节 2011-2017年菜油市场规模分析

第二节 我国菜油区域结构分析

第三节 菜油区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年菜油市场规模预测

第三章 2011-2017年我国菜油行业发展现状分析

第一节 我国菜油行业发展现状

一、菜油行业品牌发展现状

二、菜油行业需求市场现状

三、菜油市场需求层次分析

四、我国菜油市场走向分析

第二节 中国菜油产品技术分析

一、2011-2017年菜油产品技术变化特点

二、2011-2017年菜油产品市场的新技术

三、2011-2017年菜油产品市场现状分析

第三节 中国菜油行业存在的问题

一、菜油产品市场存在的主要问题

二、国内菜油产品市场的三大瓶颈

### 三、菜油产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国菜油市场的分析及思考

##### 一、菜油市场特点

##### 二、菜油市场分析

##### 三、菜油市场变化的方向

##### 四、中国菜油行业发展的新思路

##### 五、对中国菜油行业发展的思考

#### 第四章2011-2017年国内菜油行业品牌需求与消费者偏好调查

##### 第一节 菜油产量统计分析

##### 第二节 菜油历年消费量统计分析

##### 第三节 国内菜油行业品牌产品平均价格走势分析

##### 第四节 菜油产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第五节 菜油产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对菜油品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对菜油产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对菜油品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、菜油品牌忠诚度调查

###### 六、菜油品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

#### 第五章 国内菜油行业品牌产品市场供需渠道分析

## 第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

## 第二节 销售渠道对菜油行业品牌发展的重要性

## 第三节 菜油行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

## 第四节 中国菜油行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

## 第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

## 第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

## 第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

## 第八节 国内菜油行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第六章 国内菜油行业进出口市场情况分析

### 第一节2011-2017年国内菜油行业进出口量分析

- 一、国内菜油行业进口分析
- 二、国内菜油行业出口分析

### 第二节2018-2024年国内菜油行业进出口市场预测分析

- 一、2018-2024年国内菜油行业进口预测
- 二、2018-2024年国内菜油行业出口预测

## 第七章 菜油国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节F公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 国内菜油行业品牌竞争格局分析

### 第一节菜油行业历史竞争格局概况

#### 一、菜油行业集中度分析

#### 二、菜油行业竞争程度分析

### 第二节菜油行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节2018-2024年国内菜油行业品牌竞争格局展望

## 第九章2018-2024年国内菜油行业品牌发展预测

### 第一节2018-2024年菜油行业品牌市场财务数据预测

#### 一、2018-2024年菜油行业品牌市场规模预测

#### 二、2018-2024年菜油行业总产值预测

#### 三、2018-2024年菜油行业利润总额预测

#### 四、2018-2024年菜油行业总资产预测

### 第二节2018-2024年菜油行业供需预测

#### 一、2018-2024年菜油产量预测

#### 二、2018-2024年菜油需求预测

#### 三、2018-2024年菜油供需平衡预测

#### 五、2018-2024年主要菜油产品进出口预测



### 第三节2018-2024年菜油行业投资机会

- 一、2018-2024年菜油行业主要领域投资机会
- 二、2018-2024年菜油行业出口市场投资机会
- 三、2018-2024年菜油行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响菜油行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响菜油行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响菜油行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响菜油行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国菜油行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国菜油行业发展面临的机遇分析

### 第五节2018-2024年菜油行业投资风险及控制策略分析

- 一、菜油行业市场风险及控制策略
- 二、菜油行业政策风险及控制策略
- 三、菜油行业经营风险及控制策略
- 四、菜油行业技术风险及控制策略
- 五、菜油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、菜油行业其他风险及控制策略

## 第十章2018-2024年国内菜油行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 菜油行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 菜油行业投资价值分析

- 一、2011-2017年菜油市场趋势总结
- 二、2018-2024年菜油发展趋势分析

三、2018-2024年菜油市场发展空间

四、2018-2024年菜油产业政策趋向

五、2018-2024年菜油技术革新趋势

六、2018-2024年菜油价格走势分析

#### 第四节 菜油行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

#### 第五节 菜油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

### 第十一章 业内专家对国内菜油行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 菜油行业问题总结

#### 第二节 2018-2024年菜油行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2018-2024年菜油行业企业的资本运作模式

一、菜油行业企业国内资本市场的运作建议

二、菜油行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2018-2024年菜油行业企业营销模式建议

一、菜油行业企业的国内营销模式建议

二、菜油行业企业海外营销模式建议

#### 第五节 菜油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

## 图表目录

图表：菜油业生命周期

图表：菜油业从业人数

图表：2013-2017年全球菜油业市场规模

图表：2013-2017年中国菜油业市场规模

图表：2013-2017年菜油业重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国菜油市场占全球份额比较

图表：2013-2017年菜油业工业总产值

图表：2013-2017年菜油业销售收入

图表：2013-2017年菜油业利润总额

图表：2013-2017年菜油业资产总计

图表：2013-2017年菜油业负债总计

图表：2018-2024年菜油业竞争力预测

图表：2018-2024年菜油市场价格走势预测

图表：2018-2024年菜油业主营业务收入预测

图表：2018-2024年菜油业主营业务成本预测

图表：2018-2024年菜油业销售费用预测

图表：2018-2024年菜油业管理费用预测

图表：2018-2024年菜油业财务费用预测

图表：2018-2024年菜油业销售毛利率预测

图表：2018-2024年菜油业销售利润率预测

图表：2018-2024年菜油业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年菜油业总资产利润率预测

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/C971613OS8.html>