

2018-2024年中国教育云市 场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国教育云市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C971613OU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育云是在云技术平台的开发及其在教育培训领域的应用。云计算在教育领域中的迁移称之为“教育云”，是未来教育信息化的基础架构，包括了教育信息化所必须的一切硬件计算资源，这些资源经虚拟化之后，向教育机构、教育从业人员和学员提供一个良好的平台。云计算是教育云平台的基础性和关键性技术，其技术成熟度直接关系着教育云平台的有效性。无论从IT界还是政府战略层面，云计算技术都已经得到广泛认可和接受，其技术成熟度已经完全符合教育云平台的技术标准和要求。

在中国，因地理环境、人口素质、文化基础、经济发展水平等方面导致的差异直接或间接地反映到教育上，造成了基础教育发展的不均衡。而云计算跨平台环境能够使复杂的设备管理变得统一简单，教育资源平台和教育管理平台的各种应用系统需求得以保证，知识的产生、加工、传输、缓存数据安全更具保障。2016年，中国教育行业信息化的投入呈持续增长态势，受益于二胎政策，我国的出生率可能进一步上升，受教育人口增加，而教育消费保持每年10%的增速，教育行业的市场规模快速增长。

近年来，教育云行业发展非常迅速。2014年，我国云计算市场规模达312.7亿元，保持了高速增长态势，年均复合增长率高达61.5%；2016年云计算市场突破500亿元大关，达582.4亿元，同比增长35.3%。行业规模的快速增长主要得益于产业资本的积极参与。BAT系中的百度、阿里、腾讯以自己的云计算为依托，相继推出了“百度传课”、阿里“淘宝同学”、腾讯“腾讯课堂”等在线教育服务；传统IT企业的IBM和联想也发布了自己针对在线教育市场的所谓教育云；传统电信运营商中国移动和中国电信也借助其管道的优势先后发布了“和教育”及“天翼云”在线教育平台。

目前，希沃、鸿合、天喻、科大讯飞等教育行业领先厂家，均加速进入教育云平台，平台覆盖门户、管理、教学、学习、环境各个方面，包含智慧课堂、智慧校园、数字化校园、云桌面多项产品。基于云计算的教育服务平台，纵跨互联网、电信网（联通、电信、移动，3G/4G全网覆盖）、广电网，将教育部门、教育机构、培训机构、独立教师、学生与家长有机地连接在一起，形成了学校—家庭—社会三位一体的绿色网络平台和智慧教育平台。教育云为教育信息化打造绿色校园和智慧校园提供了新的思路和解决方案。随着教育云的研究应用和发展的不断深入，将进一步加深教育信息化程度，推动教育信息化向着“泛在、智能、融合、绿色、可信”方向发展，进而提高教育信息化水平。

智研数据研究中心网发布的《2018-2024年中国教育云市场深度评估与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了教育云产业相关概念及发展环境，接着分析了中国教育云行业规模及

消费需求，然后对中国教育云行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育云行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育云行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 教育云行业发展综述 1

1.1 教育云行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义1

1.1.2 行业产品/服务分类 2

1.1.3 行业主要商业模式4

1.2 教育云行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 教育云行业在产业链中的地位 5

1.2.3 教育云行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、教育云行业生命周期6

1.3 最近3-5年中国教育云行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性 7

1.3.2 成长速度8

1.3.3 附加值的提升空间8

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 8

1.3.5 风险性 9

1.3.6 行业周期10

1.3.7 竞争激烈程度指标10

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章 教育云行业运行环境（PEST）分析12

2.1 教育云行业政治法律环境分析 12

2.1.1 行业管理体制分析12

2.1.2 行业主要法律法规	12
2.1.3 行业相关发展规划	22
2.2 教育云行业经济环境分析	44
2.2.1 国际宏观经济形势分析	44
2.2.2 国内宏观经济形势分析	46
2.2.3 产业宏观经济环境分析	52
2.3 教育云行业社会环境分析	58
2.3.1 教育云产业社会环境	58
2.3.2 社会环境对行业的影响	62
2.3.3 教育云产业发展对社会发展的影响	62
2.4 教育云行业技术环境分析	63
2.4.1 教育云技术分析	63
2.4.2 教育云技术发展水平	66
2.4.3 行业主要技术发展趋势	67
第三章 我国教育云行业运行分析	68
3.1 我国教育云行业发展状况分析	68
3.1.1 我国教育云行业发展阶段	68
3.1.2 我国教育云行业发展总体概况	68
3.1.3 我国教育云行业发展特点分析	69
3.2 2014-2016年教育云行业发展现状	69
3.2.1 2014-2016年我国教育云行业市场规模	69
3.2.2 2014-2016年我国教育云行业发展分析	69
3.2.3 2014-2016年中国教育云企业发展分析	69
3.3 区域市场分析	71
3.3.1 区域市场分布总体情况	71
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	72
3.4 教育云细分产品/服务市场分析	72
3.4.1 细分产品/服务特色	72
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	76
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	78
3.5 教育云产品/服务价格分析	79

- 3.5.1 2014-2016年教育云价格走势 79
- 3.5.2 影响教育云价格的关键因素分析79
 - 1、成本 79
 - 2、供需情况 79
 - 3、关联产品 80
 - 4、其他 80
- 3.5.3 2018-2024年教育云产品/服务价格变化趋势 81
- 3.5.4 教育云行业价格策略分析 81

第四章 我国教育云行业整体运行指标分析 82

- 4.1 2014-2016年中国教育云行业总体规模分析82
 - 4.1.1 企业数量结构分析82
 - 4.1.2 人员规模状况分析83
 - 4.1.3 行业资产规模分析84
 - 4.1.4 行业市场规模分析85
- 4.2 2014-2016年中国教育云行业运营情况分析86
 - 4.2.1 我国教育云行业营收分析 86
 - 4.2.2 我国教育云行业成本分析 87
 - 4.2.3 我国教育云行业利润分析 88
- 4.3 2014-2016年中国教育云行业财务指标总体分析88
 - 4.3.1 行业盈利能力分析88
 - 4.3.2 行业偿债能力分析89
 - 4.3.3 行业营运能力分析89
 - 4.3.4 行业发展能力分析89

第五章 我国教育云行业供需形势分析 90

- 5.1 教育云行业供给分析 90
 - 5.1.1 2014-2016年教育云行业供给分析 90
 - 5.1.2 2018-2024年教育云行业供给变化趋势 90
 - 5.1.3 教育云行业区域供给分析 91
- 5.2 2014-2016年我国教育云行业需求情况91
 - 5.2.1 教育云行业需求市场 91

5.2.2 教育云行业客户结构	91
5.2.3 教育云行业需求的地区差异	92
5.3 教育云市场应用及需求预测	92
5.3.1 教育云应用市场总体需求分析	92
1、教育云应用市场需求特征	92
2、教育云应用市场需求总规模	93
5.3.2 2018-2024年教育云行业领域需求变化趋势预测	93

第六章 教育云行业产业结构分析 95

6.1 教育云产业结构分析	95
6.1.1 市场细分充分程度分析	95
6.1.2 各细分市场领先企业排名	96
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	96
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	97
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	97
6.2.1 产业价值链的构成	97
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	98
6.3 产业结构发展预测	98
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	98
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	99
6.3.3 中国教育云行业参与国际竞争的战略市场定位	99
6.3.4 教育云产业结构调整方向分析	100

第七章 我国教育云行业产业链分析102

7.1 教育云行业产业链分析	102
7.1.1 产业链结构分析	102
7.1.2 主要环节的增值空间	102
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	103
7.2 教育云上游行业分析	103
7.2.1 教育云产品成本构成	103
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	103
7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势	104

7.2.4 上游供给对教育云行业的影响	106
7.3 教育云下游行业分析	107
7.3.1 教育云下游行业分布	107
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	107
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势	111
7.3.4 下游需求对教育云行业的影响	111

第八章 我国教育云行业渠道分析及策略113

8.1 教育云行业渠道分析	113
8.1.1 渠道形式及对比	113
8.1.2 各类渠道对教育云行业的影响	113
8.1.3 主要教育云企业渠道策略研究	113
8.2 教育云行业用户分析	114
8.2.1 用户认知程度分析	114
8.2.2 用户需求特点分析	114
8.2.3 用户购买途径分析	115
8.3 教育云行业营销策略分析	115
8.3.1 中国教育云营销概况	115
8.3.2 教育云营销策略探讨	116
8.3.3 教育云营销发展趋势	116

第九章 我国教育云行业竞争形势及策略117

9.1 行业总体市场竞争状况分析	117
9.1.1 教育云行业竞争结构分析	117
1、 现有企业间竞争	117
2、 潜在进入者分析	117
3、 替代品威胁分析	117
4、 供应商议价能力	117
5、 客户议价能力	118
9.1.2 教育云行业企业间竞争格局分析	118
9.1.3 教育云行业集中度分析	119
9.1.4 教育云行业SWOT分析	119

9.2 中国教育云行业竞争格局综述 123

9.2.1 教育云行业竞争概况 123

1、中国教育云行业竞争格局123

2、教育云行业未来竞争格局和特点 123

9.2.2 中国教育云行业竞争力分析123

1、我国教育云行业竞争力剖析 123

2、国内教育云企业竞争能力提升途径124

9.2.3 教育云市场竞争策略分析 124

第十章 教育云行业领先企业经营形势分析 125

10.1 科大讯飞股份有限公司 125

10.1.1 企业概况 125

10.1.2 企业优势分析 126

10.1.3 产品/服务特色 127

10.1.4 2014-2016年经营状况130

10.1.5 2018-2024年发展规划134

10.2 宝德科技集团股份有限公司 135

10.2.1 企业概况 135

10.2.2 企业优势分析 136

10.2.3 产品/服务特色 137

10.2.4 2014-2016年经营状况138

10.2.5 2018-2024年发展规划140

10.3 中兴通讯股份有限公司 141

10.3.1 企业概况 141

10.3.2 企业优势分析 142

10.3.3 产品/服务特色 144

10.3.4 2014-2016年经营状况146

10.3.5 2018-2024年发展规划148

10.4 阿里巴巴集团 149

10.4.1 企业概况 149

10.4.2 企业优势分析 149

10.4.3 产品/服务特色 150

10.4.4	2014-2016年经营状况	152
10.4.5	2018-2024年发展规划	153
10.5	曙光信息产业股份有限公司	153
10.5.1	企业概况	153
10.5.2	企业优势分析	154
10.5.3	产品/服务特色	156
10.5.4	2014-2016年经营状况	158
10.5.5	2018-2024年发展规划	161
10.6	武汉天喻信息产业股份有限公司	161
10.6.1	企业概况	161
10.6.2	企业优势分析	162
10.6.3	产品/服务特色	162
10.6.4	2014-2016年经营状况	165
10.6.5	2018-2024年发展规划	167
10.7	华为技术有限公司	168
10.7.1	企业概况	168
10.7.2	企业优势分析	169
10.7.3	产品/服务特色	170
10.7.4	2014-2016年经营状况	175
10.7.5	2018-2024年发展规划	176
10.8	联想集团	178
10.8.1	企业概况	178
10.8.2	企业优势分析	178
10.8.3	产品/服务特色	179
10.8.4	2014-2016年经营状况	181
10.8.5	2018-2024年发展规划	182
10.9	北京首都在线科技股份有限公司	183
10.9.1	企业概况	183
10.9.2	企业优势分析	184
10.9.3	产品/服务特色	185
10.9.4	2014-2016年经营状况	186
10.9.5	2018-2024年发展规划	188

10.10 锐捷网络股份有限公司 189

10.10.1 企业概况 189

10.10.2 企业优势分析 190

10.10.3 产品/服务特色 190

10.10.4 2014-2016年经营状况 193

10.10.5 2018-2024年发展规划 193

第十一章 2018-2024年教育云行业投资前景 194

11.1 2018-2024年教育云市场前景 194

11.1.1 2018-2024年教育云市场发展潜力 194

11.1.2 2018-2024年教育云市场发展前景展望 194

11.1.3 2018-2024年教育云细分行业发展前景分析 194

11.2 2018-2024年教育云市场发展趋势预测 195

11.2.1 2018-2024年教育云行业发展趋势 195

11.2.2 2018-2024年教育云市场规模预测 196

11.2.3 2018-2024年教育云行业应用趋势预测 196

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 197

11.3 2018-2024年中国教育云行业供需预测 197

11.3.1 2018-2024年中国教育云行业供给预测 197

11.3.2 2018-2024年中国教育云行业需求预测 198

11.3.3 2018-2024年中国教育云供需平衡预测 198

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 199

11.4.1 市场整合成长趋势 199

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 199

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 200

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 200

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 201

第十二章 2018-2024年教育云行业投资机会与风险 202

12.1 教育云行业投融资情况 202

12.1.1 行业资金渠道分析 202

12.1.2 固定资产投资分析 204

12.2 2018-2024年教育云行业投资机会	204
12.2.1 产业链投资机会	204
12.2.2 细分市场投资机会	205
12.2.3 重点区域投资机会	205
12.3 2018-2024年教育云行业投资风险及防范	205
12.3.1 政策风险及防范	205
12.3.2 技术风险及防范	205
12.3.3 供求风险及防范	205
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	206
12.3.5 关联产业风险及防范	206
12.3.6 产品结构风险及防范	206
12.3.7 其他风险及防范	206

第十三章 教育云行业投资战略研究 208

13.1 教育云行业发展战略研究	208
13.1.1 战略综合规划	208
13.1.2 技术开发战略	208
13.1.3 业务组合战略	209
13.1.4 区域战略规划	209
13.1.5 产业战略规划	210
13.1.6 营销品牌战略	211
13.1.7 竞争战略规划	212
13.2 对我国教育云品牌的战略思考	212
13.2.1 教育云品牌的重要性	212
13.2.2 教育云实施品牌战略的意义	213
13.2.3 教育云企业品牌的现状分析	214
13.2.4 我国教育云企业的品牌战略	214
13.2.5 教育云品牌战略管理的策略	215
13.3 教育云经营策略分析	216
13.3.1 教育云市场细分策略	216
13.3.2 教育云市场创新策略	216
13.3.3 品牌定位与品类规划	217

13.3.4 教育云新产品差异化战略	217
13.4 教育云行业投资战略研究	218
13.4.1 2016年教育云行业投资战略	218
13.4.2 2018-2024年教育云行业投资战略	218
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	220

第十四章 研究结论及投资建议 222

14.1 教育云行业研究结论	222
14.2 教育云行业投资价值评估	224
14.3 教育云行业投资建议	224
14.3.1 行业发展策略建议	224
14.3.2 行业投资方向建议	226
14.3.3 行业投资方式建议	227

图表目录

图表：行业的生命周期	6
图表：教育云行业生命周期	6
图表：2020年基础教育信息化发展水平框架	25
图表：2020年职业教育信息化发展水平框架	26
图表：2020年高等教育信息化发展水平框架	28
图表：2020年继续教育信息化发展水平框架	29
图表：2020年教育管理信息化发展水平框架	30
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	46
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	47
图表：2016年2016年人口数及其构成	47
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	48
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	48
图表：2012-2016年全社会固定资产投资	49
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比	49
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	50
图表：2012-2016年全社会消费品零售总额	51
图表：2012-2016年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数	52

图表：2014-2016年中国云计算市场规模分析 57

图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 58

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成 59

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数 60

图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 61

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 61

图表：教育云的体系结构分析 64

图表：电子学习和基于云的虚拟教室之间的比较 65

图表：2014-2016年客户最感兴趣的教育云产品 77

图表：2014-2016年客户参观目的前三位产品 77

图表：2014-2016年客户在教育云领域投入额占比情况 78

图表：教育云平台产品构成 80

图表：2014-2016年中国教育云行业企业数量分析 82

图表：2014-2016年中国教育云行业人员规模分析 83

图表：2014-2016年中国教育云行业资产规模分析 84

图表：2014-2016年我国教育云行业市场规模分析 85

图表：2014-2016年我国教育云行业营收分析 86

图表：2014-2016年我国教育云行业成本分析 87

图表：2014-2016年我国教育云行业利润分析 88

图表：2014-2016年中国教育云行业盈利能力分析 88

图表：2014-2016年中国教育云行业偿债能力分析 89

图表：2014-2016年中国教育云行业营运能力分析 89

图表：2014-2016年中国教育云行业发展能力分析 89

图表：2014-2016年中国教育云行业供给分析 90

图表：教育云行业需求市场 91

图表：2014-2016年教育云应用市场需求规模分析 93

图表：教育云行业主要领先企业 96

图表：教育云各细分市场占总市场的结构比例 96

图表：教育云领先企业的结构占比分析 97

图表：2017年科大讯飞股份有限公司主营业务分析 131

图表：2016年科大讯飞股份有限公司主营业务分析 132

图表：2015年科大讯飞股份有限公司主营业务分析 132

图表：2015-2017年科大讯飞股份有限公司成长能力分析133

图表：2015-2017年科大讯飞股份有限公司盈利能力分析133

图表：2015-2017年科大讯飞股份有限公司运营能力分析133

图表：2015-2017年科大讯飞股份有限公司偿债能力分析133

图表：2015-2017年宝德科技集团股份有限公司营运能力分析138

图表：2015-2017年宝德科技集团股份有限公司成长能力分析139

图表：2015-2017年宝德科技集团股份有限公司偿债能力分析139

图表：2015-2017年宝德科技集团股份有限公司盈利能力分析140

图表：2017年中兴通讯股份有限公司主营业务分析 146

图表：2016年中兴通讯股份有限公司主营业务分析 147

图表：2015年中兴通讯股份有限公司主营业务分析 147

图表：2015-2017年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析147

图表：2015-2017年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析147

图表：2015-2017年中兴通讯股份有限公司运营能力分析148

图表：2015-2017年中兴通讯股份有限公司成长能力分析148

图表：阿里云在线教育解决方案152

图表：2014-2016年阿里巴巴经营状况分析153

图表：教育云计算中心解决方案总体框架157

图表：2017年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 158

图表：2016年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 159

图表：2015年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 159

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司成长能力分析160

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司盈利能力分析160

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司运营能力分析160

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司偿债能力分析160

图表：武汉天喻信息产业股份有限公司智慧教育业务产品 164

图表：2017年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 165

图表：2016年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 165

图表：2015年曙光信息产业股份有限公司主营业务分析 166

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司成长能力分析166

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司盈利能力分析166

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司运营能力分析167

图表：2015-2017年曙光信息产业股份有限公司偿债能力分析167

图表：华为“三通两平台”解决方案173

图表：华为四层教育应用场景的平台与应用 174

图表：2012-2016年华为财务情况概要（1） 175

图表：2012-2016年华为财务情况概要（2） 176

图表：联想教育信息化建设双态IT 179

图表：联想教育云平台解决方案——超融合架构 180

图表：联想教育云平台解决方案应用场景180

图表：联想云实验室解决方案 181

图表：2015-2017年联想集团盈利能力分析181

图表：2015-2017年联想集团偿债能力分析182

图表：2015-2017年联想集团成长能力分析182

图表：2015-2017年联想集团营运能力分析182

图表：北京首都在线科技股份有限公司全球一体化解决方案（1） 185

图表：北京首都在线科技股份有限公司全球一体化解决方案（2） 186

图表：2015-2016年北京首都在线科技股份有限公司盈利能力分析187

图表：2015-2016年北京首都在线科技股份有限公司偿债能力分析188

图表：2015-2016年北京首都在线科技股份有限公司营运能力分析188

图表：2015-2016年北京首都在线科技股份有限公司成长能力分析188

图表：锐捷网络教育云数据中心解决方案191

图表：中小学“三网三云”新建校园解决方案192

图表：2018-2024年中国教育云市场规模预测 196

图表：2018-2024年中国教育云行业供给预测 197

图表：2018-2024年中国教育云行业需求预测 198

图表：2018-2024年中国教育云供需平衡预测 198

图表：股权融资对比银行融资的优势202

图表：对不同教育机构建设教育云的建议211

图表：教育云蓝图219

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/C971613OU8.html>