

# 2017-2022年中国数字微波 通信行业市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数字微波通信行业市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C971613PK8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业市场分析

第一章 数字微波通信概述 1

第一节 关于数字微波通信 1

第二节 数字微波通信发展历程 1

一、世界数字微波通信发展历程 1

二、我国数字微波通信发展历程 3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4

第二章 数字微波通信行业发展背景分析 8

第一节 中国国内宏观经济分析 8

第二节 中国国内工业产业分析 59

第三章 我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69

第一节 我国数字微波通信国家政策 69

第二节 我国数字微波通信相关行业标准 74

第三节 国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77

一、智能城市工程 81

二、物联网工程 86

三、LTE带来的巨大市场 89

第四章 数字微波通信行业发展现状分析 92

第一节 微波通信行业现状概述 92

一、数字微波通信行业现状 92

二、微波通信技术的应用 94

第二节 数字微波通信行业现状分析 97

第三节 数字微波通信产业的生命周期分析 107

一、行业生命周期理论 107

二、行业生命周期理论分析 108

三、微波通信周期概述 109

四、数字微波通信周期分析	110
五、行业敏感性分析	112
第四节 数字微波通信产业供需情况	115
第五节 2016年数字微波通信产业生产状况分析	116
第五章 数字微波通信市场分析	119
第一节 数字微波通信行业产业链分析	119
一、上游产业分析	120
二、周边附属产业分析	123
第二节 数字微波通信市场容量分析	123
一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析	123
二、全球通信天线市场现状及未来发展分析	125
三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析	126
第三节 数字微波通信行业内重点企业运营状况	127
第六章 数字微波通信全国各地区销售状况分析	129
第一节 全国数字微波通信销售状况分析	129
第二节 主要省份数字微波通信销售状况分析	129
第三节 分类销售指标分析	132
第二部分 行业竞争与前景分析	
第七章 数字微波通信国内价格及影响价格因素分析	134
第一节 数字微波通信国内价格分析	134
第二节 影响分析	134
第八章 数字微波通信行业竞争与发展策略分析	138
第一节 行业竞争结构分析	143
一、现有企业间竞争	143
二、潜在进入者分析	144
三、替代品威胁分析	145
四、供应商议价能力	146
五、客户议价能力	146

## 六、产品竞争策略 147

### 第二节 我国微波通信企业发展策略 151

#### 一、企业管理策略 151

#### 二、服务优化策略 152

#### 三、流程管理策略 152

#### 四、品牌宣传策略 152

#### 五、技术创新策略 153

### 第三节 典型企业产品竞争策略分析 153

## 第九章 数字微波通信企业投资与经营分析 160

### 第一节 数字微波行业投资策略 160

### 第二节 视频监控企业经营分析 171

#### 一、合理的财务管理策略 171

#### 二、企业人才的培养与保持 172

#### 三、营销策略分析 173

### 第三节 微波通信品牌竞争战略 175

#### 一、品牌需求差异化战略 176

#### 二、品牌品质最为重要 176

#### 三、占有与忠诚度比例策略 177

#### 四、品牌系统运营策略 177

#### 五、品牌运营竞争策略 178

## 第三部分 关联行业与市场分析

## 第十章 数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

### 第一节 主要原材料 179

### 第二节 主要原材料价格及供应情况 179

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

## 第十一章 数字微波通信产业用户度分析 190

### 第一节 数字微波通信产业用户认知程度 190

### 第二节 数字微波通信产业用户关注因素 190

#### 一、功能 190

- 二、质量 190
- 三、价格 190
- 四、外观 191
- 五、服务 191

#### 第四部分 行业趋势及市场分析

#### 第十二章 2017-2022年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 192

##### 第一节 当前数字微波通信存在的问题 192

##### 第二节 数字微波通信未来发展预测分析 193

###### 一、中国数字微波通信发展方向分析 193

###### 二、2017-2022年中国数字微波通信行业发展规模 205

###### 三、2017-2022年中国数字微波通信行业发展趋势预测 207

##### 第三节 2017-2022年中国数字微波通信行业投资风险分析 208

###### 一、市场竞争风险 208

###### 二、原材料压力风险分析 211

###### 三、技术风险分析 211

###### 四、政策和体制风险 213

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

#### 第五部分 重点企业及区域分析

#### 第十三章 国内行业内重要厂商介绍及分析 218

##### 第一节 中兴通讯股份有限公司 218

###### 一、企业简介 218

###### 二、产品介绍 219

###### 三、经营情况 225

##### 第二节 上海普天邮通科技股份有限公司 232

###### 一、企业简介 232

###### 二、产品介绍 233

###### 三、经营情况 236

##### 第三节 广东盛路通信科技股份有限公司 244

###### 一、企业简介 244

###### 二、产品介绍 245

三、经营情况 245

第四节 西安普天天线有限公司 253

一、企业简介 253

二、产品介绍 254

第五节 奥维通信股份有限公司 259

一、企业简介 259

二、经营情况 261

第六节 南京熊猫电子股份有限公司 267

一、企业简介 267

二、经营情况 269

第七节 烽火通信科技股份有限公司 276

一、企业简介 276

二、经营情况 278

三、企业发展及战略分析 285

第八节 南京普天通信股份有限公司 294

一、企业简介 294

二、经营分析 295

第九节 大唐电信科技股份有限公司 302

一、企业简介 302

二、经营情况 303

三、企业战略发展方向 311

第十节 中国联通公司 316

一、企业简介 316

二、产品介绍 317

三、经营情况 317

第十四章 数字微波通信行业问题与优势 325

第一节 数字微波通信存在的问题 325

第二节 数字微波通信行业优势 325

第六部分 行业发展策略分析

第十五章 2017-2022年数字微波通信发展趋势与竞争力分析 328

## 第一节 2017-2022年数字微波通信行业发展分析 329

### 一、智能管道 330

### 二、异构网 331

### 三、光纤到户 331

### 四、云数据中心 332

## 第二节 2017-2022年数字微波通信技术发展方向 332

## 第三节 2017-2022年数字微波通信市场未来发展分析 333

## 第四节 数字微波通信整体竞争力评价 341

### 一、整体产品竞争力评价 341

### 二、整体产品竞争力评价结果分析 342

### 三、竞争优势评价及构建建议 343

## 第十六章 业内专家观点与结论 345(ZYWZY)

### 第一节 数字微波通信市场策略分析 345

#### 一、市场价格策略分析 345

#### 二、产品定位策略分析 345

#### 三、企业宣传策略分析 349

#### 四、市场策略不应该回避的问题 355

### 第二节 提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

#### 一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

#### 二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

#### 三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

### 第三节 对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

#### 一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

#### 二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

#### 三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369

#### 四、数字微波通信品牌发展战略 369

#### 五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371

### 第四节 数字微波通信产业投资策略分析 372

#### 一、数字微波通信产业发展战略研究 372

#### 二、我国数字微波通信企业发展策略 381

#### 三、数字微波通信产业投资风险预警 384



部分图表目录：

- 图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 9
- 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 9
- 图表：2016年居民消费价格比2012年涨跌幅度 10
- 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 11
- 图表：2014-2016年城镇新增就业人数 11
- 图表：2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 12
- 图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 13
- 图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度 14
- 图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 15
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 15
- 图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 17
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 18
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 19
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 25
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 26
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 26
- 图表：2014-2016年货物进出口总额 27
- 图表：2016年中国进口市场结构 27
- 图表：2016年我国出口市场结构 28
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30
- 图表：2014-2016年年末电话用户数 31
- 图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C971613PK8.html>