

# 2018-2024年中国财经公关 行业市场分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国财经公关行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613Q08.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。

我国财经公关行业内的市场集中度CR4为16.77%，小于30%。结合贝恩对市场结构的分类来看，目前我国财经公关行业集中度较低，属于竞争型市场。

贝恩对市场结构进行的分类

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国财经公关行业市场分析与投资机遇研究报告》共十六章。首先介绍了财经公关行业市场发展环境、财经公关整体运行态势等，接着分析了财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关市场竞争格局。随后，报告对财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业背景和现状

第一章 财经公关服务相关概述

第一节 财经公关简述

一、财经公关界定

二、财经公关作用

三、财经公关的发展

第二节 财经公关行业运作模式

第三节 财经公关服务

一、财经公关服务流程

二、财经公关服务生命周期

三、财经公关服务解决方案

第四节 财经公关发展重要性及意义阐述

## 第二章 2016年中国香港及中国大陆经济概览

### 第一节 2016年中国经济环境运行分析

- 一、国民经济运行分析
- 二、消费者信心指数分析
- 三、中国工业经济运行总体情况

### 第二节 2016年我国货币金融环境分析

- 一、我国货币金融稳定情况
- 二、中国货币政策执行

### 第三节 2016年我国证券行业政策热点

- 一、证监会发布期货两部管理办法
- 二、证监会发三项披露新规
- 三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份
- 四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》
- 五、《证券公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》
- 六、《证券投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段
- 七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议
- 八、证券期货业首个推荐性国家标准出台
- 九、商业银行参与期指结算门槛或将降低
- 七、黄金期货上市交易

### 第四节 QDII发展形势分析

- 一、2016年QDII价量变化
- 二、2016年QDII发展形势
- 三、2016年QDII市场规模

## 第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述

### 第一节 2016年我国证券市场发展分析

- 一、中国证券市场发展历程
- 二、中国多层次证券市场指数体系分析
- 三、中国证券市场仍属于“散户”市场
- 四、央行降息对证券市场影响

### 第二节 2016年香港证券市场分析

- 一、香港证券市场简介
- 二、大陆企业在港上市的优点
- 三、2016年香港证券市场发展分析
- 四、2016年香港证券市场热点分析

### 第三节 香港联交所上市公司数量

- 一、大陆上市公司数量
- 二、香港联交所上市公司数量
- 三、大陆创业板上市公司数量
- 四、2016年上市公司募资规模

### 第四节 香港上市公司的市值

- 一、港交所上市公司总市值
- 二、内地赴港上市企业总市值
- 三、上证所股票市价总值排名
- 四、上证所股票流通市值排名

### 第五节 大陆大型企业赴港上市趋势

- 一、海外企业赴港上市潮
- 二、2016年大陆企业赴港上市情况
- 三、2016年大陆企业海外上市趋势分析

## 第四章 2016年大陆公司在香港上市的数量及规模

### 第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

### 第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

## 第五章 2016年香港财经公关市场发展分析

### 第一节 财经公关市场发展分析

- 一、大陆财经公关市场分析
  - 二、香港财经公关市场分析
  - 三、外企在华市场发展分析
  - 四、港企在华市场发展分析
- ## 第二节 财经公关市场格局分析

- 一、财经公关市场格局分析
- 二、财经公关市场发展空间
- 三、财经公关客户需求分析
- 四、财经公关市场扩张策略

## 第六章 2016年香港广告市场发展分析

### 第一节 广告市场规模分析

- 一、香港广告服务业务总营业额
- 二、大陆广告服务业务总营业额

### 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、广告渠道的发展趋势
- 二、广告公关化趋势分析
- 三、各行业广告销售机会

## 第七章 2016年香港路演市场发展分析

### 第一节 路演市场概述

- 一、路演的定义
- 二、路演的目的
- 三、路演的主要形式
- 四、路演推介服务分析

### 第二节 香港IPO市场分析

- 一、香港IPO发展分析
- 二、2016年香港IPO集资额
- 三、2016年香港或现首宗人民币计价IPO交易
- 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析

## 第八章 2016年香港财经杂志市场发展分析

## 第一节 香港财经杂志市场

- 一、香港财经杂志介绍
- 二、《经济导报》介绍
- 三、《资本一周》介绍
- 四、《AsianInvestor》介绍

## 第二节 大陆财经杂志市场

- 一、大陆杂志行业发展现状
- 二、大陆杂志行业市场规模
- 三、大陆杂志行业数据统计
- 四、财经期刊市场发展研究

## 第九章 2016年中国公关服务行业管理体制分析

### 第一节 大陆相关政策

- 一、证券期货信息传播出新规
- 二、积极探索创业板公司退市制度
- 三、中华人民共和国证券法

### 第二节 香港相关政策

- 一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕
- 二、香港《证券上市管理规则》（要点）
- 三、香港证券（内幕交易）条例

### 第三节 我国证券监管和解制度的构建

- 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验
- 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析
- 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 2016年中国财经公关行业竞争形势分析

### 第一节 中国财经公关行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 六、世界第一大财经公关机构进入中国市场

### 第三节 财经公关行业竞争形势分析

- 一、财经公关行业竞争分析
- 二、财经公关行业竞争形势分析
- 三、我国财经公关市场集中度分析
- 四、主要财经公关企业竞争动向
- 五、财经公关企业竞争策略分析

## 第十一章 2016年财经公关企业分析

### 第一节 财经公关企业排名

- 一、全球财经公关领先企业排名
- 二、大陆财经公关领先企业排名
- 三、香港财经公关领先企业排名
- 四、2016年财经公关企业排名统计
- 五、2016年IPO首发财经公关市场占有率

### 第二节 2016年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析

- 一、万全智策
- 二、润言投资
- 三、怡桥财经
- 四、九富投资
- 五、智又盈
- 六、万鑫伟业
- 七、时报财经
- 八、中和致诚
- 九、海赢新锐



- 十、瀚海宏业
- 十一、秦凰顾问
- 十二、星展泰富
- 十三、荣大财经
- 十四、鑫麒麟
- 十五、颐和财经
- 十六、众通达
- 十七、领灿投资
- 十八、上海乐丰
- 十九、鹿苑天闻

## 第十二章 2016年香港财经公关企业分析

### 第一节 皓天财经集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、专业服务
- 四、2016年发展动态

### 第二节 纵横公关集团

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业实力

### 第三节 博达国际

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、2016年发展动态

### 第四节 HillandKnowlton(HongKong)

- 一、企业概况
- 二、专业服务
- 三、企业发展

### 第五节 奥美公共关系国际集团

- 一、企业概况
- 二、主要客户

### 三、企业发展

#### 第三部分 行业前景预测

##### 第十三章 2018-2024年中国财经公关行业趋势预测

###### 第一节 2018-2024年中国财经公关行业发展趋势

- 一、2018-2024年财经公关企业发展形势
- 二、2018-2024年财经公关行业发展趋势

###### 第二节 2018-2024年中国财经公关行业发展前景分析

- 一、2018-2024年香港资本市场发展前景
- 二、2018-2024年财经公关的机遇与挑战
- 三、“十二五”资本市场发展面临机遇
- 四、香港财经公关企业内地市场机会

##### 第十四章 财经报纸媒介影响力的公关学解析

###### 第一节 媒介影响力概念解析

- 一、媒介影响力的界定
- 二、媒介影响力的构成要素及其表现
- 三、媒介影响力的核心指标

###### 第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

- 一、媒介公关的概念解析
- 二、媒介公关与媒介影响力的关系

###### 第三节 我国财经报纸媒介影响力现状分析

- 一、我国财经报纸崛起的背景
- 二、我国财经报纸的竞争格局和市场空间
- 三、我国财经报纸现有媒介影响力分析
- 四、影响我国财经报纸媒介影响力的问题分析

###### 第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

- 一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略
- 二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略
- 三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

#### 第四部分 行业投资研究策略

## 第十五章 财经公关行业投资效益分析

### 第一节 财经公关行业投资效益分析

一、2016年财经公关行业投资状况分析

二、2016年财经公关行业投资效益分析

三、2018-2024年财经公关行业投资方向

四、2018-2024年财经公关行业投资建议

### 第二节 2018-2024年中国财经公关服务业投资机会分析

一、财经公关投资项目分析

二、可以投资的财经公关模式

三、财经公关细分行业投资机会

四、财经公关投资新方向

### 第三节 2018-2024年中国财经公关服务业投资前景分析

一、财经公关市场发展前景分析

二、我国财经公关市场蕴藏的商机

三、财经公关市场的发展前景

四、财经公关市场面临的发展商机

## 第十六章 2018-2024年中国财经公关行业投资策略分析（ZY GXH）

### 第一节 2018-2024年财经公关行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

### 第二节 2018-2024年财经公关行业投资潜力分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

### 第三节 财经公关行业投资策略研究

一、财经公关行业投资策略

二、财经公关行业投资策略

三、2018-2024年财经公关行业投资策略

四、2018-2024年财经公关细分行业投资策略（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613Q08.html>