

2018-2024年中国奶酪行业 市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国奶酪行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613Q48.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关数据显示，2016年我国奶酪产品市场规模达49.3亿元，同比增长22%，预计在消费升级的助推之下，我国人均奶酪消费量将得到快速提升，预计到2022年，我国奶酪市场规模将达到138.6亿元，中国市场将成为全球主要的奶酪消费市场之一。 报告目录第1章：奶酪行业发展背景1.1 奶酪行业研究背景1.1.1 奶酪行业研究背景1.1.2 奶酪行业概念及定义1.1.3 奶酪行业产品主要分类1.1.4 奶酪行业产业链结构简介1.2 奶酪行业统计标准1.2.1 奶酪行业统计部门和统计口径1.2.2 奶酪行业统计方法1.2.3 奶酪行业数据种类1.3 奶酪行业市场环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业标准（2）行业政策（3）行业发展规划（4）政策环境对行业发展的影响1.3.2 行业经济环境分析（1）国内宏观经济形势（2）居民收入水平（3）经济环境对行业发展的影响1.3.3 行业社会环境分析（1）人口年龄结构变化（2）城乡人口结构变化（3）人口性别结构变化（4）社会环境对行业发展的影响1.3.4 行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术发明者分析（3）行业专利申请技术结构1.4 中国奶酪行业市场竞争状况1.4.1 市场波特五力分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者威胁（3）对上游议价能力（4）替代品威胁（5）对下游议价能力（6）行业内竞争格局1.4.2 市场竞争方式分析1.4.3 市场竞争格局分析1.4.4 行业投资兼并与重组分析（1）行业投资兼并与重组概况（2）行业投资兼并与重组趋势 第2章：国内外奶酪行业总体产销形势2.1 全球奶酪行业产销需求分析2.1.1 全球产销规模分析2.1.2 全球奶酪行业竞争格局2.1.3 全球奶酪市场结构分析2.1.4 全球奶酪行业规模预测2.2 发达国家奶酪行业产销需求分析2.2.1 美国奶酪行业产销需求分析2.2.2 日本奶酪行业产销需求分析2.2.3 德国奶酪行业产销需求分析 第3章：中国奶酪行业运营状况分析3.1 3.1 乳制品行业经营情况分析3.1.1 行业经营效益分析3.1.2 行业盈利能力分析3.1.3 行业运营能力分析3.1.4 行业偿债能力分析3.1.5 行业发展能力分析3.2 奶酪行业供需形势测算分析3.2.1 奶酪行业供给情况分析3.2.2 奶酪行业需求情况分析3.3 奶酪行业进出口形势分析3.3.1 奶酪行业进出口状况综述3.3.2 奶酪行业出口市场分析（1）2016年行业出口分析（2）2016年行业出口分析3.3.3 奶酪行业进口市场分析（1）2016年行业进口分析（2）2016年行业进口分析3.3.4 奶酪行业进出口前景及建议（1）行业出口前景及建议（2）行业进口前景及建议 第4章：中国奶酪上游供应市场分析4.1 饲料市场分析4.1.1 饲料市场产量规模分析（1）趋势分析（2）原因分析（3）阶段分析4.1.2 饲料市场生产企业分析4.1.3 饲料市场新增产能分析4.1.4 饲料市场价格走势分析4.1.5 饲料市场趋势分析4.2 奶牛养殖市场分析4.2.1 奶牛养殖市场产量规模分析（1）奶牛总存栏量（2）泌乳牛存栏量4.2.2 奶牛养殖市场生产企业分析4.2.3 奶牛规模化养殖现状分析4.2.4 奶牛养殖区域分布4.2.5 奶牛养殖市场趋势分析（1）我国人均牛奶产量不断提升（2）我国液态奶人均消费量不断提高（3）我国液态奶人均消费量增长空间较大（4）我国乳制品消费情况分

区分析4.3 乳品包装市场分析4.3.1 乳品包装市场产量规模分析4.3.2 乳品包装市场生产企业分析4.3.3 影响乳品包装市场发展的主要因素分析（1）产品的创新速度加快（2）生产企业培养自己的乳品包装工程师（3）不同消费群体的形成（4）纸张向高档化发展（5）塑料更广泛地得到应用4.3.4 乳品包装市场价格分析4.3.5 乳品包装市场趋势分析（1）乳品包装个性化、系列化（2）包装的安全卫生要求不断提高（3）包装绿色化趋势4.4 物流市场分析4.4.1 物流市场产量规模分析（1）物流总额增幅及其构成情况（2）物流总费用增幅及构成情况（3）物流业增加值增幅及贡献情况4.4.2 物流市场生产企业分析4.4.3 物流投资增长情况分析4.4.4 物流市场景气度分析4.4.5 物流市场趋势分析4.5 原料奶市场分析4.5.1 原料奶市场发展现状分析4.5.2 原料奶市场产量规模分析4.5.3 原料奶市场成本分析4.5.4 原料奶市场价格走势分析4.5.5 原料奶市场趋势分析（1）奶牛养殖规模化、现代化（2）设施设备、管理技术现代化（3）奶牛养殖饲草料匹配全球化 第5章：中国奶酪行业应用领域发展前景分析5.1 糕点、面包制造业发展前景分析5.1.1 糕点、面包制造业经营情况分析（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析5.1.2 糕点、面包制造行业供需形势分析（1）糕点、面包制造行业供给情况分析（2）糕点、面包制造行业需求情况分析（3）糕点、面包制造行业产销情况分析5.1.3 糕点、面包制造行业竞争分析5.2 饼干及其他烘焙食品制造业发展前景分析5.2.1 饼干及其他烘焙食品制造行业经营情况分析（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析5.2.2 饼干及其他烘焙食品制造行业供需形势分析（1）饼干及其他烘焙食品制造行业供给情况分析（2）饼干及其他烘焙食品制造行业需求情况分析（3）饼干及其他烘焙食品制造行业产销情况分析5.2.3 饼干及其他烘焙食品制造行业经济指标分析5.2.4 饼干及其他烘焙食品制造行业竞争分析 第6章：奶酪行业重点区域市场需求分析6.1 内蒙古奶酪行业发展情况分析6.1.1 内蒙古乳制品行业发展情况分析6.1.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位6.1.3 内蒙古乳制品行业盈利能力分析6.1.4 内蒙古牛奶供应情况情况分析6.1.5 内蒙古奶酪行业规模分析6.1.6 内蒙古奶酪行业前景分析6.2 黑龙江奶酪行业发展情况分析6.2.1 黑龙江乳制品行业发展情况分析6.2.2 黑龙江乳制品行业在全国的地位6.2.3 黑龙江乳制品行业盈利能力分析6.2.4 黑龙江牛奶供应情况情况分析6.2.5 黑龙江奶酪行业规模分析6.2.6 内蒙古奶酪行业前景分析6.3 山东省奶酪行业发展情况分析6.3.1 山东省乳制品行业发展情况分析6.3.2 山东省乳制品行业在全国的地位6.3.3 山东省乳制品行业盈利能力分析6.3.4 山东省牛奶供应情况情况分析6.3.5 山东省奶酪行业规模分析6.3.6 山东省奶酪行业前景分析6.4 河北省奶酪行业发展情况分析6.4.1 河北省乳制品行业发展情况分析6.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位6.4.3 河北省乳制品行业盈利能力分析6.4.4 河北省牛奶供应情况情况分析6.4.5 河北省奶酪行业规模分析6.4.6 河北省奶酪行业前景分析6.5 陕西省奶酪行业发展情况分析6.5.1 陕西省乳制品行业发展情况分析6.5.2 陕西省乳制

品行业在全国的地位6.5.3 陕西省乳制品行业盈利能力分析6.5.4 陕西省牛奶供应情况情况分析6.5.5 陕西省奶酪行业前景分析6.6 广东省奶酪行业发展情况分析6.6.1 广东省乳制品行业发展情况分析6.6.2 广东省乳制品行业在全国的地位6.6.3 广东省乳制品行业盈利能力分析6.6.4 广东省牛奶供应情况情况分析6.6.5 广东省奶酪行业规模分析6.6.6 广东省奶酪行业前景分析6.7 上海市奶酪行业发展情况分析6.7.1 上海市乳制品行业发展情况分析6.7.2 上海市乳制品行业在全国的地位6.7.3 上海市乳制品行业盈利能力分析6.7.4 上海市牛奶供应情况情况分析6.7.5 上海市奶酪行业规模分析6.7.6 上海市奶酪行业前景分析6.8 河南省奶酪行业发展情况分析6.8.1 河南省乳制品行业发展情况分析6.8.2 河南省乳制品行业在全国的地位6.8.3 河南省乳制品行业盈利能力分析6.8.4 河南省牛奶供应情况情况分析6.8.5 河南省奶酪行业前景分析6.9 辽宁省奶酪行业发展情况分析6.9.1 辽宁省乳制品行业发展情况分析6.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位6.9.3 辽宁省乳制品行业盈利能力分析6.9.4 辽宁省牛奶供应情况情况分析6.9.5 辽宁省奶酪行业规模分析6.9.6 辽宁省奶酪行业前景分析6.10 江苏省奶酪行业发展情况分析6.10.1 江苏省乳制品行业发展情况分析6.10.2 江苏省乳制品行业在全国的地位6.10.3 江苏省乳制品行业盈利能力分析6.10.4 江苏省牛奶供应情况情况分析6.10.5 江苏省奶酪行业前景分析 第7章：中国奶酪领先企业经营分析7.1 奶酪企业总体发展状况分析7.2 重点奶酪企业个案分析7.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构分析（8）企业销售渠道及网络（9）企业经营优劣势分析7.2.2 蒙牛乳业（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构分析（8）企业销售渠道及网络（9）企业经营优劣势分析7.2.3 光明乳业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构分析（8）企业销售渠道及网络（9）企业经营优劣势分析7.2.4 北京三元食品股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构分析（8）企业销售渠道及网络（9）企业经营优劣势分析7.2.5 内蒙古利诚实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道及网络（5）企业经营优劣势分析7.2.6 内蒙古天域额吉食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道及网络（5）企业经营优劣势分析7.2.7 呼和浩特市天美华乳食品有限责任公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业产品结构分析（4）企业销售渠道及网络（5）企业经营优劣势分析7.2.8 妙可蓝多（天津）食品科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企

业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营优劣势分析

7.2.9 邦士(天津)食品有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营优劣势分析

7.2.10 内蒙古泰利达乳业有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道及网络(5)企业经营优劣势分析

第8章：中国奶酪行业发展趋势及投资分析

8.1 中国奶酪发展趋势及对策

8.1.1 消费观念

8.1.2 饮食习惯

8.1.3 凝乳酶剂的供应

8.1.4 乳清的利用

8.2 奶酪行业投资特性分析

8.2.1 奶酪行业进入壁垒分析(1)奶源壁垒(2)渠道壁垒(3)品牌壁垒

8.2.2 行业经营模式分析

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 奶酪行业投资风险

8.3.1 奶酪行业政策风险

8.3.2 奶酪行业技术风险

8.3.3 奶酪行业供求风险

8.3.4 奶酪行业宏观经济风险

8.3.5 奶酪行业关联产业风险

8.3.6 奶酪行业产品结构风险

8.3.7 奶酪行业其他风险

8.4 奶酪行业投资建议

8.4.1 奶酪行业投资现状分析

8.4.2 奶酪行业主要投资建议

图表目录

图表1：中国不同所有制性质企业的划分

图表2：奶酪行业产业链示意图

图表3：奶酪生产成本构成(%)

图表4：奶牛饲养成本构成(%)

图表5：中国企业的市场主体分类

图表6：中国不同所有制性质企业的划分

图表7：中国奶酪行业主要标准

图表8：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表9：2013-2016年中国乳制品行业主要政策法规

图表10：《食品工业“十二五”发展规划》中涉及奶酪行业内容解读

图表11：2013-2016年中国GDP及其增长(单位：亿元，%)

图表12：2013-2016年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%)

图表13：2013-2016年我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出(单位：元)

图表14：我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出关系(单位：元)

图表15：2013-2016年我国人口年龄结构情况(单位：%)

图表16：2013-2016年我国城乡人口比重情况(单位：%)

图表17：2013-2016年我国人口性别比重情况(单位：%)

图表18：2013-2016年我国乳制品行业相关专利申请数量变化图(单位：件)

图表19：2013-2016年我国乳制品行业相关专利公开数量变化图(单位：件)

图表20：截止于2016年4月底乳制品行业专利申请人申请数量前十名(单位：件)

图表21：截止2016年4月底乳制品行业专利申请人申请数量占比(单位：%)

图表22：截止于2016年11月乳制品行业专利技术分析(单位：件)

图表23：奶酪行业潜在进入者威胁分析

图表24：奶酪行业上游议价能力分析

图表25：奶酪行业替代品威胁分析

图表26：塑料管道行业下游客户议价能力分析

图表27：奶酪行业五力分析结论

图表28：近年来全球奶酪产量及增长率走势(单位：百万吨，%)

图表29：2013-2016年全球十五个主要国家和地区奶酪产量及增长率走势(单位：百万吨，%)

图表30：2013-2016年全球十五个主要国家和地区奶酪消费量及增长率走势(单位：百万吨，%)

图表31：2013-2016年奶酪产量前十名国家和地区情况(单位：万吨，%)

图表32：2016年全球主要奶酪生产国奶酪产量比重图(单位：%)

图表33：全球主要奶酪生产企业情况表

图表34：2013-2016年奶酪消费量前十名国家和地区情况(单位：万吨，%)

图表35：2016年全球主

要奶酪消费国奶酪消费量比重图（单位：%）图表36：2016-2021年全球奶酪行业产量规模及预测（单位：百万吨）图表37：2016-2021年全球奶酪行业市场规模预测（单位：亿美元）图表38：2013-2016年美国奶酪产量及增长率走势（单位：万吨，%）图表39：2013-2016年美国奶酪消费量及增长率走势（单位：万吨，%）图表40：2013-2016年日本奶酪产量及增长率走势（单位：万吨，%）图表41：2013-2016年日本奶酪消费量及增长率走势（单位：万吨，%）图表42：2013-2016年德国奶酪产量及增长率走势（单位：万吨，%）图表43：2013-2016年德国奶酪消费量及增长率走势（单位：万吨，%）图表44：2013-2016年中国乳制品行业经营效益分析（单位：万元，%）图表45：2013-2016年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）图表46：2013-2016年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）图表47：2013-2016年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表48：2013-2016年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）图表49：2013-2016年中国奶酪行业产量走势图（单位：万吨）图表50：2013-2016年奶酪行业销售收入变化趋势图（单位：万元）图表51：2013-2016年中国奶酪行业进出口状况表（单位：万美元）图表52：2016年中国奶酪行业出口情况（单位：吨，万美元，%）图表53：2016年中国奶酪行业出口产品（单位：吨，万美元）图表54：2016年奶酪行业出口产品结构（单位：%）图表55：2016年中国奶酪行业出口情况（单位：吨，万美元，%）图表56：2016年中国奶酪行业出口产品（单位：吨，万美元）图表57：2016年奶酪行业出口产品结构（单位：%）图表58：2016年中国奶酪行业进口情况（单位：吨，万美元，%）图表59：2016年中国奶酪行业进口产品（单位：吨，万美元）图表60：2016年奶酪行业进口产品结构（单位：%）图表61：2016年中国奶酪行业进口情况（单位：吨，万美元，%）图表62：2016年中国奶酪行业进口产品（单位：吨，万美元）图表63：2016年奶酪行业进口产品结构（单位：%）图表64：2013-2016年我国商品饲料产量变化（单位：亿万吨）图表65：2016年饲料企业主要经济指标统计表（单位：亿元）图表66：2013-2016年我国商品饲料新增产能变化（单位：亿万吨）图表67：2013-2016年我国商品饲料价格指数图表68：2013-2016年我国奶牛存栏量情况（单位：万头）图表69：乳制品企业的牧场和奶源情况图表70：2013-2016年我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）图表71：2016年我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：%）图表72：全球主要乳制品消费国家液体奶国内消费量（单位：千吨）图表73：2013-2016年我国牛奶产量（单位：万吨）图表74：2016年我国人均牛奶产量（单位：千克/人）图表75：2013-2016年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）图表76：2016年主要国家液态奶人均消费量（单位：千克/人）图表77：我国城镇居民分区域乳制品消费品支出（单位：元/年，kg/年，万，%）图表78：我国农村居民分区域乳制品消费量（单位：kg/年，万，%）图表79：2013-2016年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）图表80：2016年中国包装行业前5名厂商情况图表81：2013-2016年中国社会物流总额走势表（单位：万亿元，%）

图表82：2013-2016年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）图表83：2013-2016年中国社会物流总费用走势表（单位：万亿元，%）图表84：2013-2016年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）图表85：2013-2016年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）图表86：2013-2016年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）图表87：2016年中国物流行业前10名厂商及业务收入情况（单位：万元）图表88：2013-2016年中国物流业增加值走势表（单位：万亿元，%）图表89：2013-2016年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）图表90：2013-2016年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）图表91：物流技术的发展趋势图图表92：2013-2016年我国原料奶产量增长情况（单位：万吨）图表93：2013-2016年我国原料奶价格走势（单位：元/千克）图表94：2013-2016年糕点、面包制造行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）图表95：2013-2016年中国糕点、面包制造行业盈利能力分析（单位：%）图表96：2013-2016年中国糕点、面包制造行业运营能力分析（单位：次）图表97：2013-2016年中国糕点、面包制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表98：2013-2016年中国糕点、面包制造行业发展能力分析（单位：%）图表99：2013-2016年糕点、面包制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表100：2013-2016年糕点、面包制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表101：2013-2016年糕点、面包制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表102：2013-2016年糕点、面包制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表103：2013-2016年全国糕点、面包制造行业产销率变化趋势图（单位：%）图表104：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）图表105：2013-2016年中国饼干及其他烘焙食品制造行业盈利能力分析（单位：%）图表106：2013-2016年中国饼干及其他烘焙食品制造行业运营能力分析（单位：次）图表107：2013-2016年中国饼干及其他烘焙食品制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表108：2013-2016年中国饼干及其他烘焙食品制造行业发展能力分析（单位：%）图表109：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表110：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表111：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）图表112：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表113：2013-2016年全国饼干及其他烘焙食品制造行业产销率变化趋势图（单位：%）图表114：2013-2016年饼干及其他烘焙食品制造行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%）图表115：2013-2016年内蒙古乳制品制造行业主要经济指标（单位：家，万元）图表116：2013-2016年内蒙古乳制品行业地位变化情况（单位：%）图表117：2013-2016年内蒙古乳制品行业盈利能力分析（单位：%）图表118：2013-2016年内蒙古牛奶产量及全国所占比例情况（单位：万吨，%）图表119：2013-2016年内蒙古干酪生产企业数量（单位：家）

图表120：2013-2016年黑龙江乳制品制造行业主要经济指标（单位：家，万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/C971613Q48.html>