

2018-2024年中国儿童安全 座椅行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国儿童安全座椅行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C971613QQ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS (Child Restraint System) , 是一种专为不同年龄 (或体重) 儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿摇篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

随着社会各界不断加强对于儿童生命安全的关注，儿童乘车安全被列入儿童生命安全的重要项目。中国交通事故频发在儿童乘车方面的惊人数据更让越来越多的人不得不对此加以惊醒。儿童安全座椅也逐渐被人们了解并迫切需求。目前国内的儿童安全座椅市场是由国外的生产厂商和国内的生产厂商共同组成的。国内生产儿童安全座椅的知名厂商如好孩子集团等大部分厂商已经具备了儿童安全座椅的生产能力。国外的知名厂商如德国KIDDY集团等企业的儿童安全座椅也大量进入中国市场。但是，由于国内市场对儿童安全座椅的需求较小，国内企业生产的大部分产品用于外销，而且外资企业生产的儿童座椅在国内的销量也是少之又少。另一方面，国内已有部分厂家意识到了儿童安全座椅所蕴藏的巨大市场潜力，正在进行这方面的开发，但由于国内一直缺乏相应的法规及试验等方面的技术支持，这方面的发展受到了一定的制约。好在相应法规已经颁布并将实施，对于国内儿童安全座椅产业是一个强大的支持。

2012年国家关于《机动车儿童乘员约束系统》的发布与实施，加强了关于对儿童出行安全的法律保护，也为儿童安全座椅提供了法律标准和行业准则。《机动车儿童乘员约束系统》的实施成为儿童安全座椅行业发展的分水岭，随着国际及社会加大对儿童出行安全的宣贯，预计未来几年内，儿童安全座椅的普及率呈快速上升趋势，特别是若将儿童安全座椅强制使用拟入交通法规，以每年乘用车销售1500万辆计算，如果儿童安全座椅配装率达到30%，预计未来五年，儿童安全座椅市场有望快速增长。

报告目录：

第一章 儿童安全座椅行业相关概述

1.1 儿童安全座椅行业定义及特点

1.1.1 儿童安全座椅行业的定义

1.1.2 儿童安全座椅行业产品/服务特点

- 1、儿童安全座椅按年龄分类
- 2、儿童安全座椅按体重分类
- 3、儿童安全座椅按固定方式分类
- 1.2 儿童安全座椅应用领域
 - 1.2.1 儿童安全座椅卧式
 - 1.2.2 儿童安全座椅前向式
 - 1.2.3 儿童安全座椅后向式
- 1.3 儿童安全座椅行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式
- 1.4 最近3-5年中国儿童安全座椅行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 儿童安全座椅行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国儿童安全座椅行业发展环境分析

3.1 儿童安全座椅行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 儿童安全座椅行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 儿童安全座椅行业社会环境分析（S）

3.3.1 儿童安全座椅产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 儿童安全座椅行业技术环境分析（T）

3.4.1 儿童安全座椅技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国儿童安全座椅行业新技术研究
- #### 3.4.2 儿童安全座椅技术发展水平
- 1、中国儿童安全座椅行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外儿童安全座椅行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球儿童安全座椅行业发展概述

4.1 2015-2017年全球儿童安全座椅行业发展情况概述

4.1.1 全球儿童安全座椅行业发展现状

4.1.2 全球儿童安全座椅行业发展特征

4.1.3 全球儿童安全座椅行业市场规模

4.2 2015-2017年全球主要地区儿童安全座椅行业发展状况

4.2.1 欧洲儿童安全座椅行业发展情况概述

4.2.2 美国儿童安全座椅行业发展情况概述

4.2.3 日韩儿童安全座椅行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球儿童安全座椅行业发展前景预测

4.3.1 全球儿童安全座椅行业市场规模预测

4.3.2 全球儿童安全座椅行业发展前景分析

4.3.3 全球儿童安全座椅行业发展趋势分析

4.4 全球儿童安全座椅行业重点企业发展动态分析

第五章 中国儿童安全座椅行业发展概述

5.1 中国儿童安全座椅行业发展状况分析

5.1.1 中国儿童安全座椅行业发展阶段

5.1.2 中国儿童安全座椅行业发展总体概况

5.1.3 中国儿童安全座椅行业发展特点分析

5.2 2015-2017年儿童安全座椅行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国儿童安全座椅行业市场规模

5.2.2 2015-2017年中国儿童安全座椅行业发展分析

5.2.3 2015-2017年中国儿童安全座椅企业发展分析

5.3 2018-2024年中国儿童安全座椅行业面临的困境及对策

5.3.1 中国儿童安全座椅行业面临的困境及对策

1、中国儿童安全座椅行业面临困境

2、中国儿童安全座椅行业对策探讨

5.3.2 中国儿童安全座椅企业发展困境及策略分析

1、中国儿童安全座椅企业面临的困境

2、中国儿童安全座椅企业的对策探讨

5.3.3 国内儿童安全座椅企业的出路分析

第六章 中国儿童安全座椅行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国儿童安全座椅行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年儿童安全座椅产供销需市场现状

6.2.1 2015-2017年儿童安全座椅产能产量统计

6.2.2 2015-2017年儿童安全座椅产量及市场份额

6.2.3 2015-2017年儿童安全座椅消费量综述

6.2.4 2015-2017年儿童安全座椅供应量需求量（消费量）缺口量

6.2.5 2015-2017年中国儿童安全座椅进口量、出口量、消费量

6.2.6 2015-2017年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、毛利率

6.3 2015-2017年中国儿童安全座椅行业产销情况分析

6.3.1 中国儿童安全座椅行业工业总产值

6.3.2 中国儿童安全座椅行业工业销售产值

6.3.3 中国儿童安全座椅行业产销率

6.4 2015-2017年中国儿童安全座椅行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 儿童安全座椅生产成本和工厂分布分析

7.1 儿童安全座椅原材料价格分析

7.2 劳动力成本分析

7.3 其他成本分析

7.4 生产成本结构分析

7.5 儿童安全座椅生产工艺分析

7.6 技术资料和制造工厂分析

- 7.6.1 全球主要生产商2015-2017年产能及商业投产日期
- 7.6.2 全球主要生产商儿童安全座椅工厂分布
- 7.6.3 2015-2017年年全球儿童安全座椅生产商的市场地位和技术来源
- 7.7 全球主要儿童安全座椅生产商关键原料来源分析

第八章 儿童安全座椅营销渠道及供应链分析

- 8.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析
- 8.2 儿童安全座椅营销渠道特点介绍
- 8.3 儿童安全座椅营销渠道发展趋势
- 8.4 儿童安全座椅全球主要经销商分析
- 8.5 儿童安全座椅供应链分析
 - 8.5.1 原材料主要供应商和联系方式
 - 8.5.2 生产设备供应商和联系方式
 - 8.5.3 儿童安全座椅主要供应商和联系方式
 - 8.5.4 儿童安全座椅主要客户联系方式
 - 8.5.5 儿童安全座椅供应链条关系分析

第九章 中国儿童安全座椅行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国儿童安全座椅行业竞争格局分析
 - 9.1.1 儿童安全座椅行业区域分布格局
 - 9.1.2 儿童安全座椅行业企业规模格局
 - 9.1.3 儿童安全座椅行业企业性质格局
- 9.2 中国儿童安全座椅行业竞争五力分析
 - 9.2.1 儿童安全座椅行业上游议价能力
 - 9.2.2 儿童安全座椅行业下游议价能力
 - 9.2.3 儿童安全座椅行业新进入者威胁
 - 9.2.4 儿童安全座椅行业替代产品威胁
 - 9.2.5 儿童安全座椅行业现有企业竞争
- 9.3 中国儿童安全座椅行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 儿童安全座椅行业优势分析（S）
 - 9.3.2 儿童安全座椅行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 儿童安全座椅行业机会分析（O）

- 9.3.4 儿童安全座椅行业威胁分析（T）
- 9.4 中国儿童安全座椅行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国儿童安全座椅行业重点企业竞争策略分析

第十章 儿童安全座椅行业领先企业竞争力分析

- 10.1 Graco公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 Britax公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 Recaro公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 Takata公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析

- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 Maxi-cosi公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 Chicco公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 Combi公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 Concord公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 Aprica公司竞争力分析

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 Stokke公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析
- 10.11 Kiddy公司竞争力分析
- 10.11.1 企业发展基本情况
- 10.11.2 企业主要产品分析
- 10.11.3 企业竞争优势分析
- 10.11.4 企业经营状况分析
- 10.11.5 企业最新发展动态
- 10.11.6 企业发展战略分析
- 10.12 Ailebebe公司竞争力分析
- 10.12.1 企业发展基本情况
- 10.12.2 企业主要产品分析
- 10.12.3 企业竞争优势分析
- 10.12.4 企业经营状况分析
- 10.12.5 企业最新发展动态
- 10.12.6 企业发展战略分析
- 10.13 好孩子公司竞争力分析
- 10.13.1 企业发展基本情况
- 10.13.2 企业主要产品分析
- 10.13.3 企业竞争优势分析
- 10.13.4 企业经营状况分析

10.13.5 企业最新发展动态

10.13.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国儿童安全座椅行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国儿童安全座椅市场发展前景

11.1.1 2018-2024年儿童安全座椅市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年儿童安全座椅市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年儿童安全座椅细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国儿童安全座椅市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年儿童安全座椅行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年儿童安全座椅市场规模预测

11.2.3 2018-2024年儿童安全座椅行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国儿童安全座椅行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国儿童安全座椅行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国儿童安全座椅行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国儿童安全座椅供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国儿童安全座椅行业投资前景

12.1 儿童安全座椅行业投资现状分析

12.1.1 儿童安全座椅行业投资规模分析

12.1.2 儿童安全座椅行业投资资金来源构成

12.1.3 儿童安全座椅行业投资项目建设分析

12.1.4 儿童安全座椅行业投资资金用途分析

12.1.5 儿童安全座椅行业投资主体构成分析

12.2 儿童安全座椅行业投资特性分析

12.2.1 儿童安全座椅行业进入壁垒分析

12.2.2 儿童安全座椅行业盈利模式分析

12.2.3 儿童安全座椅行业盈利因素分析

12.3 儿童安全座椅行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 儿童安全座椅行业投资风险分析

12.4.1 儿童安全座椅行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 儿童安全座椅行业投资潜力与建议

12.5.1 儿童安全座椅行业投资潜力分析

12.5.2 儿童安全座椅行业最新投资动态

12.5.3 儿童安全座椅行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国儿童安全座椅企业投资战略与客户策略分析

13.1 儿童安全座椅企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 儿童安全座椅企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 儿童安全座椅企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 儿童安全座椅经营策略分析

13.4.1 儿童安全座椅市场细分策略

13.4.2 儿童安全座椅市场创新策略

13.4.3 品牌定位与品类规划

13.4.4 儿童安全座椅新产品差异化战略

13.5 重点客户战略

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 对重点客户的营销策略

13.5.4 强化重点客户的管理

13.5.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

13.6 儿童安全座椅中小企业发展战略研究

13.6.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.6.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：儿童安全座椅行业特点

图表：儿童安全座椅行业生命周期

图表：儿童安全座椅行业产业链分析

图表：2015-2017年儿童安全座椅行业市场规模分析

图表：2018-2024年儿童安全座椅行业市场规模预测

图表：中国儿童安全座椅行业盈利能力分析

图表：中国儿童安全座椅行业运营能力分析

图表：中国儿童安全座椅行业偿债能力分析

图表：中国儿童安全座椅行业发展能力分析

图表：中国儿童安全座椅行业经营效益分析

图表：2015-2017年儿童安全座椅重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国儿童安全座椅行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国儿童安全座椅行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国儿童安全座椅行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国儿童安全座椅竞争力分析

图表：2018-2024年中国儿童安全座椅产能预测

图表：2018-2024年中国儿童安全座椅消费量预测

图表：2018-2024年中国儿童安全座椅市场前景预测

图表：2018-2024年中国儿童安全座椅市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国儿童安全座椅发展前景预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/C971613QQ8.html>