

2017-2022年中国蓝牙音箱 市场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蓝牙音箱市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C971613R48.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝牙音箱就是将蓝牙技术应用在传统数码和多媒体音箱上，让使用者可以免除恼人电线的牵绊，自在地以各种方式聆听音乐。自从蓝牙音箱问世以来，随着智能终端的发展受到手机平板等用户的广泛关注。蓝牙技术（Bluetooth）让音箱无线化变为可能，各类知名品牌都纷纷推出许多外形五花八门的“蓝牙音箱”。

蓝牙音箱行业的上游行业为电子元器件、塑胶化工、芯片等生产企业，下游行业为蓝牙音箱品牌商、经销商、零售商、家电连锁商超等销售渠道，在整个产业链中，上、下游行业的发展经营状况与蓝牙音箱行业有较大的关联性。

目前，以罗技、Altec Lansing、JBL、飞利浦、BOSE 等为代表的国际知名品牌商拥有全球较大的市场份额，由于全球发达地区居民购买力强，品牌忠诚度高，上述品牌蓝牙音箱产品长期占据北美、西欧等发达地区绝大部分市场份额。随着全球发展中地区经济的快速发展，其蓝牙音箱市场也呈现出快速增长的发展态势，我国部分领先的蓝牙音箱厂商以其品牌、价格、质量等综合竞争优势，已在全球部分发展中地区市场占据一席之地。

近 10 年来，除了 2008 年全球经济危机事件导致以美国为首的全球消费类电子市场收到重挫以外，音响产品全球市场都有一定的增长，而中国音响市场由于人口基数大，经济增长稳定，一直处于快速增长阶段，特别是价格较低，外观时尚，携带方便，操作简单的无线蓝牙音箱产品市场更是发展迅猛，最近五年平均年增长率超过 20%，约 2.5 倍 GDP 增速。预计未来几年市场需求将进一步扩大，预测到 2020 年中国蓝牙音箱市场总容量将超过 35 亿人民币。

目前的蓝牙音箱主要面向智能终端产品，主要是手机和平板，不过未来蓝牙音频的主力发展方向还是应该在家居环境中，智能家居才是蓝牙音频的最终归宿，而在随身领域，小音箱终究将是昙花一现。目前我们已经看到很多品牌调整了策略，不再局限于随身领域，相信在 2017 年我们会看到更多积极的变化。

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国蓝牙音箱市场深度评估与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 蓝牙音箱行业环境分析

第一章 全球蓝牙音箱行业发展现状分析

第一节 全球蓝牙音箱行业发展综述

一、行业发展概况

二、市场销售状况

三、行业集中度状况

四、行业企业格局分析

第二节 2016年北美蓝牙音箱行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 2016年欧洲蓝牙音箱行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 2016年日本蓝牙音箱行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 2016年韩国蓝牙音箱行业分析

一、2012-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

第二章 全球蓝牙音箱行业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势对行业的影响

1、国际经济运行现状

2、国际经济趋势判断

3、对行业的影响分析

二、国内经济环境对行业的影响

1、国内经济运行现状

2、国内经济趋势判断

3、对行业的影响分析

第二节 产业政策对行业的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、最新技术动态

三、技术发展方向

第二部分 蓝牙音箱行业发展分析

第三章 蓝牙音箱行业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、蓝牙音箱行业产业链简介

二、蓝牙音箱行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对蓝牙音箱行业的影响

第三节 下游产业分析及其对蓝牙音箱行业的影响

第四章 全球蓝牙音箱行业发展现状分析

第一节 全球蓝牙音箱行业发展概况

一、行业发展成就

二、行业发展特征

三、行业发展现状

四、行业海外市场拓展状况

第二节 全球蓝牙音箱市场需求分析

一、市场整体需求概况

二、市场需求形势分析

三、市场需求趋势

第三节 蓝牙音箱市场发展分析

一、市场发展的政策环境

二、市场发展规模分析

三、行业发展的关键因素

第四节 蓝牙音箱发展探析

第五节 全球蓝牙音箱行业存在的问题

第五章 全球蓝牙音箱行业技术发展分析

第一节 全球蓝牙音箱行业技术发展现状

第二节 蓝牙音箱行业技术特点分析

第三节 蓝牙音箱行业技术发展趋势分析

第六章 重点子行业细分领域发展分析

第一节 总体发展概况

一、行业发展现状

二、行业发展规模

三、行业竞争状况

第三部分 蓝牙音箱行业竞争格局

第七章 蓝牙音箱行业重点区域发展分析

第一节 华北蓝牙音箱市场发展状况

第二节 华东蓝牙音箱市场发展状况

第三节 华南蓝牙音箱产业发展状况

第四节 西南蓝牙音箱市场发展状况

第五节 华中蓝牙音箱市场发展状况

第六节 东北蓝牙音箱市场发展状况

第七节 西北蓝牙音箱市场发展状况

第八章 蓝牙音箱行业竞争分析

第一节 蓝牙音箱行业竞争概况

一、行业国际竞争力状况

二、行业竞争格局

三、企业竞争状况

第二节 蓝牙音箱行业竞争形势

一、国内市场中外企业竞争激烈

二、国内企业积极争夺海外市场

三、行业以服务为竞争热点

四、企业需要确立核心竞争力

第三节 蓝牙音箱行业主要细分市场竞争格局

第四节 蓝牙音箱差异化竞争策略解析

第九章 蓝牙音箱行业全球重点企业分析

第一节 哈曼（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 小米科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 日本山水电气株式会社

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 索尼

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 爱国者数码科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第六节 深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第七节 深圳市爱度电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第八节 北京纽曼腾飞科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第九节 Xoopar森泊

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第十节 深圳市艾特铭客科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

第四部分 蓝牙音箱行业投资前景

第十章 蓝牙音箱行业投资分析

第一节 蓝牙音箱行业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 蓝牙音箱行业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 蓝牙音箱行业投资机会分析

第四节 蓝牙音箱行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第十一章 蓝牙音箱行业投资建议

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择建议

第三节 企业战略选择建议

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

一、重点推荐投资的领域

二、需谨慎投资的领域

第十二章 蓝牙音箱行业发展趋势及前景

第一节 蓝牙音箱业发展前景展望

一、行业整体发展前景

二、行业发展趋势分析

三、2017-2022年行业预测分析

第二节 “十三五”中国蓝牙音箱行业发展规划

一、“十三五”期间市场需求预测

二、“十三五”期间发展战略与指导思想

三、“十三五”发展规划目标

四、发展重点及主要任务

五、政策性建议和措施意见

第三节 蓝牙音箱细分行业前景趋势分析

第十三章 蓝牙音箱企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、蓝牙音箱价格策略分析

二、蓝牙音箱渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高蓝牙音箱企业竞争力的策略

一、提高中国蓝牙音箱企业核心竞争力的对策

二、蓝牙音箱企业提升竞争力的主要方向

三、影响蓝牙音箱企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高蓝牙音箱企业竞争力的策略

图表目录：

图表：2014-2016年全球蓝牙音箱销售额分析

图表：2014-2016年全球蓝牙音箱前十大企业市场集中度分析

图表：2014-2016年北美市场规模情况分析

图表：2014-2016年欧洲市场规模情况分析

图表：2014-2016年日本市场规模情况分析

图表：2014-2016年韩国市场规模情况分析

图表：蓝牙音箱行业产业链简介

图表：2015-2016年全球蓝牙音箱行业市场规模分析

图表：中国蓝牙音箱市场规模走势图

图表：中国市场有影响力的音响品牌一览

图表：华北蓝牙音箱市场发展状况

图表：华东蓝牙音箱市场发展状况

图表：华南蓝牙音箱市场发展状况

图表：西南蓝牙音箱市场发展状况

图表：华中蓝牙音箱市场发展状况

图表：东北蓝牙音箱市场发展状况

图表：西北蓝牙音箱市场发展状况

图表：2011-2015年全球电子音响产值走势

图表：蓝牙音响与其他音响竞争对比

图表：2011-2015年中国主要电子音响产品产值（单位：亿元）

图表：SWOT分析矩阵图

图表：2011-2015年专业音响行业市场规模

图表：2011-2015年专业音响行业市场结构分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/C971613R48.html>