

2017-2022年中国医疗美容 市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国医疗美容市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C971613U48.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医美大国，消费升级、人口结构变化、技术进步驱动行业发展。智研数据研究中心数据显示，2015年我国医疗美容案例数量约为621万例，2009-2015年CAGR14.9%。结合草根调研，综合考虑医美渗透率的提升、消费频次的增加以及非正规市场的规范化趋势，预计2017-2022年医疗美容案例数CAGR为22%~25%。2015年，中国医疗美容市场规模为800亿-1000亿元；预计2017-2022年中国医美市场规模CAGR约25%，其中非手术类微整规模CAGR约30%，手术类规模CAGR约20%。

中国医疗美容市场规模分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国医疗美容市场深度调查与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了医疗美容产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗美容行业规模及消费需求，然后对中国医疗美容行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 医疗美容行业发展综述 1

第一节 医疗美容行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 医疗美容行业特征分析 13

一、产业链分析 13

二、医疗美容行业在国民经济中的地位 17

三、医疗美容行业生命周期分析 17

1、行业生命周期理论基础 17

2、医疗美容行业生命周期 18

第三节 最近3-5年中国医疗美容行业经济指标分析 19

- 一、赢利性 19
- 二、成长速度 19
- 三、附加值的提升空间 20
- 四、进入壁垒 / 退出机制 20
- 六、行业周期 22
- 七、竞争激烈程度指标 22
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 22

第二章 我国医疗美容行业运行分析 23

第一节 我国医疗美容行业发展状况分析 23

- 一、我国医疗美容行业发展阶段 23
- 二、我国医疗美容行业发展总体概况 28
- 三、我国医疗美容行业发展特点分析 30
- 四、我国医疗美容行业商业模式分析 30

第二节 2014-2016年医疗美容行业发展现状 33

- 一、2014-2016年我国医疗美容行业市场规模 33

2015年我国医疗美容行业规模在511亿的水平，近4年来行业始终保持增速20%以上的高速增长，2011-2015年行业复合增速高达22.68%。可以预见，随着生活水平的进一步提高以及医疗美容观念的进一步普及，国内医美市场规模将会进一步扩张。

2011-2015年中国医疗美容行业规模

- 二、2014-2016年我国医疗美容行业发展分析 39
- 三、2014-2016年中国医疗美容企业发展分析 39

第三节 区域市场分析 43

- 一、区域市场分布总体情况 43
- 二、重点省市场分析 44
- 三、重点城市市场分析 45

第四节 医疗美容细分市场分析 45

- 一、细分市场特色 45
- 二、2014-2016年细分市场规模及增速 47
- 三、重点细分市场前景预测 47

第三章 我国医疗美容行业供求分析 51

第一节 国内市场需求分析 51

一、需求规模 51

二、需求结构 52

三、区域分布 52

第二节 国内市场供给分析 52

一、供给规模 52

二、供给结构 54

三、区域分布 54

第二部分 产业结构分析

第四章 医疗美容行业产业结构分析 56

第一节 医疗美容产业结构分析 56

一、市场细分充分程度分析 56

二、细分市场占总市场的结构比例 59

三、领先企业的结构分析 59

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 60

一、产业价值链的构成 60

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 61

第三节 产业结构发展预测 63

一、产业结构调整指导政策分析 63

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65

三、中国医疗美容行业参与国际竞争的战略市场定位 67

四、产业结构调整方向分析 69

第五章 我国医疗美容行业产业链分析 73

第一节 医疗美容行业产业链分析 73

一、产业链结构分析 73

二、主要环节的增值空间 73

三、与上下游行业之间的关联性 75

第二节 医疗美容上游行业分析 76

- 一、医疗美容成本构成 76
- 二、2014-2016年上游行业发展现状 77
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势 78
- 四、上游行业对医疗美容行业的影响 80
- 第三节 医疗美容下游行业分析 81
- 一、医疗美容下游行业分布 81
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 82
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势 83
- 四、下游需求对医疗美容行业的影响 84

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国医疗美容行业竞争形势及策略 86

第一节 行业总体市场竞争状况分析 86

- 一、医疗美容行业竞争结构分析 86
- 1、现有企业间竞争 86
- 2、潜在进入者分析 87
- 3、替代品威胁分析 88
- 4、供应商议价能力 89
- 5、客户议价能力 90
- 6、竞争结构特点总结 92
- 二、医疗美容行业企业间竞争格局分析 92
- 三、医疗美容行业集中度分析 96
- 四、医疗美容行业SWOT分析 98

第二节 中国医疗美容行业竞争格局综述 99

- 一、医疗美容行业竞争概况 99
- 1、中国医疗美容行业竞争格局 99
- 2、医疗美容行业未来竞争格局和特点 102
- 3、医疗美容市场进入及竞争对手分析 106
- 二、中国医疗美容行业竞争力分析 111
- 1、我国医疗美容行业竞争力剖析 111
- 2、我国医疗美容企业市场竞争的优势 114
- 3、国内医疗美容企业竞争能力提升途径 115

三、医疗美容市场竞争策略分析 117

第七章 医疗美容行业领先企业经营形势分析 119

第一节 广州曙光医学美容医院 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 121

三、2014-2016年经营状况 122

第二节 长沙三和医疗整形美容医院 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 126

三、2014-2016年经营状况 129

第三节 厦门华美整形医院 130

一、企业概况 130

二、企业优势分析 131

三、2014-2016年经营状况 134

第四节 上海天大医疗美容医院 137

一、企业概况 137

二、企业优势分析 139

三、2014-2016年经营状况 141

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 146

三、2014-2016年经营状况 147

第六节 美尔雅医疗美容医院 148

一、企业概况 148

二、企业优势分析 149

三、2014-2016年经营状况 150

四、2017-2022年发展规划 150

第七节 伊美尔（北京）控股集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 155

三、2014-2016年经营状况 156

第八节 广州新时代国际整形美容医院 157

一、企业概况 157

二、企业优势分析 158

三、2014-2016年经营状况 158

第九节 必瘦站(中国)控股有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 161

三、2014-2016年经营状况 163

第十节 美莱(中国)整形美容医院集团 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 174

三、2014-2016年经营状况 174

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2022年医疗美容行业投资前景 175

第一节 2017-2022年医疗美容市场发展前景 175

一、2017-2022年医疗美容市场发展潜力 175

二、2017-2022年医疗美容市场发展前景展望 177

三、2017-2022年医疗美容细分行业发展前景分析 178

第二节 2017-2022年医疗美容市场发展趋势预测 187

一、2017-2022年医疗美容行业发展趋势 187

二、2017-2022年医疗美容市场规模预测 188

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 189

第三节 2017-2022年中国医疗美容行业供需预测 191

一、2017-2022年中国医疗美容行业供给预测 191

二、2017-2022年中国医疗美容行业需求预测 191

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 192

一、市场整合成长趋势 192

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193

三、企业区域市场拓展的趋势 194

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 198

第九章 2017-2022年医疗美容行业投资环境分析 205

第一节 医疗美容行业政治法律环境分析 205

一、行业管理体制分析 205

二、行业主要法律法规 206

三、行业相关发展规划 212

第二节 医疗美容行业经济环境分析 214

一、国际宏观经济形势分析 214

二、国内宏观经济形势分析 222

三、产业宏观经济环境分析 251

第三节 医疗美容行业社会环境分析 259

一、国内社会环境发展现状 259

二、2013年社会环境发展分析 266

三、医疗美容产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2017-2022年医疗美容行业投资机会与风险 280

第一节 医疗美容行业投融资情况 280

一、行业资金渠道分析 280

二、固定资产投资分析 282

三、兼并重组情况分析 282

第二节 2017-2022年医疗美容行业投资机会 283

一、产业链投资机会 283

二、细分市场投资机会 285

三、重点区域投资机会 288

第三节 2017-2022年医疗美容行业投资风险及防范 290

一、政策风险及防范 290

二、市场风险及防范 292

三、宏观经济波动风险及防范 293

四、关联产业风险及防范 298

五、其他风险及防范 300

第十一章 医疗美容行业投资战略研究 303

第一节 医疗美容行业发展战略研究 303

一、战略综合规划	303
二、业务组合战略	305
三、区域战略规划	305
四、产业战略规划	306
五、营销品牌战略	308
六、竞争战略规划	309
第二节 对我国医疗美容品牌的战略思考	311
一、医疗美容品牌的重要性	311
二、医疗美容实施品牌战略的意义	315
三、医疗美容企业品牌的现状分析	317
四、我国医疗美容企业的品牌战略	318
五、医疗美容品牌战略管理的策略	318
第三节 医疗美容经营策略分析	326
一、医疗美容市场细分策略	326
二、医疗美容市场创新策略	326
三、品牌定位与品类规划	327
四、医疗美容新产品差异化战略	328
第四节 医疗美容行业投资战略研究	330
一、2017-2022年医疗美容行业投资战略	330
二、2017-2022年细分行业投资战略	331
第十二章 研究结论及投资建议	332 (ZY CW)
第一节 医疗美容行业研究结论	332
第二节 医疗美容行业投资价值评估	334
第三节 产业经济医疗美容行业投资建议	338
一、行业发展策略建议	338
二、行业投资方向建议	339
三、行业投资方式建议	340

部分图表目录：

图表：2014-2016年我国医疗美容行业市场规模 34

图表：2014-2016年全国医院总诊疗人数和出院人数 36

图表：2014-2016年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数 36

图表：2014-2016年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数 37

图表：2014-2016年全国医院数量 37

图表：2014-2016年全国基层医疗卫生机构数量 38

图表：2014-2016年全国其他医疗机构数量 38

图表：我国医疗美容行业重点省市场占比情况 44

图表：我国医疗美容行业重点城市市场占比情况 45

图表：2014-2016年医疗美容细分市场规规模情况 47

图表：2014-2016年我国医疗美容行业营业收入规模 51

图表：2014-2016年我国医疗美容行业累计接受服务人数 51

图表：2014-2016年我国医疗美容行业供给规模 53

图表：2014-2016年我国医疗美容行业从业人员数量 53

图表：2012年医疗美容细分市场占总市场的结构比例 59

图表：2012年市场领先企业的所有制结构占比 59

图表：2017-2022年中国美容行业（服务贸易）总产值预测 191

图表：2017-2022年中国医疗美容行业累计接受服务人数预测 191

图表：2014-2016年赴韩整容的中国游客发放签证情况 194

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C971613U48.html>