

# 2017-2022年中国演播室市 场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国演播室市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C971613W48.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

演播室是利用光和声进行空间艺术创作的场所，是电视节目制作的常规基地，除了录制声音外，还要摄录图像。嘉宾、主持及演职人员在里面进行工作、制作及表演。因此，除了必要的摄录编设备外，它必须具有足够的声、光设备和便于创作的条件。

2005年国家广电总局批准在电视机构以外可以发展演播室技术以及运营，北京星光影视园正式应运而生。2200平方米的大型演播室正式建成于星光影视园。2009年11月25日，国家广电总局正式授予中国电视节目制作基地——星光影视园国家级演播室集群的专业称号。说明我国的演播室集群正式建立，面向广大的制播分离的市场。2010年中国电视节目制作基地——星光影视园已经拥有了拥有2200、1600、1200、800平方米以及近百间600-200平方米不同规格的专业演播室。

演播室采用广电行业广播级建设标准，演播室顶部每平方米承重400公斤，墙壁采用吸音隔音设计，中央静音空调能满足剧组对视音频技术的各种需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国演播室市场前景研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了演播室行业市场发展环境、演播室整体运行态势等，接着分析了演播室行业市场运行的现状，然后介绍了演播室市场竞争格局。随后，报告对演播室做了重点企业经营状况分析，最后分析了演播室行业发展趋势与投资预测。您若想对演播室产业有个系统的了解或者想投资演播室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 演播室行业发展概况 8

第一节 演播室发展概况 8

一、演播室概述 8

二、演播室分类 8

三、演播室设计原则 9

第二节 演播室搭建规范 10

一、灯光设计规范 10

二、声音设计规范 11

### 三、其他设计规范 11

## 第二章 中国演播室分析 13

### 第一节 中国演播室发展现状分析 13

#### 一、中国演播室发展历程 13

#### 二、中国演播室发展现状 13

### 第二节 中国演播室市场需求状况 14

#### 第三节 演播室市场需求分析 15

##### 一、华东地区市场需求分析 16

##### 二、华北地区市场需求分析 16

##### 三、东北地区市场需求分析 17

##### 四、华南地区市场需求分析 17

##### 五、西南地区市场需求分析 17

##### 六、西北地区市场需求分析 17

### 第四节 中国演播室市场价格状况 18

## 第三章 演播室相关产业分析 19

### 第一节 演播室行业产业链概述 19

### 第二节 演播室上游产业发展状况分析 19

#### 一、演播设备 19

##### （一）广播级摄像企业 19

##### （二）摄像机价格分析 20

#### 二、灯光设备 20

##### （一）灯光设备产业发展现状 20

##### （二）灯光设备价格分析 21

#### 三、切换台设备 21

##### （一）切换台设备发展现状 21

##### （二）切换台价格分析 22

### 第三节 演播室下游产业发展情况分析 22

#### 一、电视台发展情况分析 22

##### （一）行业发展现状 22

##### （二）节目制作情况分析 24

## 二、其他节目制作企业 24

### (一) 视频网站企业 24

### (二) 传媒企业 24

### (三) 教育企业 24

## 第四章 广播电视设备制造行业数据监测分析 25

### 第一节 年中国广播电视设备制造行业发展分析 25

#### 一、年中国广播电视设备制造行业发展概况 25

#### 二、年中国广播电视设备制造行业发展概况 26

#### 三、年中国广播电视设备制造行业发展概况 27

### 第二节 年中国广播电视设备制造行业规模分析 30

#### 一、企业数量增长分析 30

#### 二、资产规模增长分析 30

#### 三、销售规模增长分析 32

#### 四、利润规模增长分析 34

### 第三节 年中国广播电视设备制造行业结构分析 35

#### 一、企业数量结构分析 35

#### 二、资产规模结构分析 36

#### 三、销售规模结构分析 37

#### 四、利润规模结构分析 38

### 第四节 年中国广播电视设备制造行业成本费用分析 39

#### 一、销售成本统计 39

#### 二、主要费用统计 40

### 第五节 年中国广播电视设备制造行业运营效益分析 40

#### 一、偿债能力分析 40

#### 二、盈利能力分析 41

#### 三、运营能力分析 43

## 第五章 演播室主要设备进出口分析 45

### 第一节 演播室主要设备进口分析 45

#### 一、摄像机进口数量 45

#### 二、摄像机进口金额 45

- 三、摄像机进口来源分析 46
- 四、摄录一体机进口数量 46
- 五、摄录一体机进口金额 47
- 六、摄录一体机进口来源分析 47
- 第二节 演播室主要设备出口分析 48
  - 一、摄像机出口数量 48
  - 二、摄像机出口金额 48
  - 三、摄像机出口方向分析 49
  - 四、摄录一体机出口数量 51
  - 五、摄录一体机出口金额 51
  - 六、摄录一体机出口方向分析 52

## 第六章 演播室细分市场分析 54

### 第一节 虚拟演播室分析 54

- 一、虚拟演播室概述 54
- 二、虚拟演播室发展历程 55
- 三、虚拟演播室关键技术 56
- 四、虚拟演播室造价分析 57
- 五、虚拟演播室优势分析 58

### 第二节 演播室租赁市场分析 59

- 一、演播室租赁市场现状 59
- 二、演播室租赁市场价格影响因素 59

## 第七章 演播设备主要生产厂商竞争力分析 60

### 第一节 索尼公司 60

- 一、企业简介 60
- 二、企业演播设备分析 60
- 三、企业经营情况分析 62
- 四、企业演播设备技术分析 62

### 第二节 松下集团 63

- 一、企业简介 63
- 二、企业演播设备分析 63

- 三、企业经营情况分析 65
- 四、企业销售网络分析 65
- 五、企业演播设备技术分析 67
- 第三节 佳能公司 68
  - 一、企业简介 68
  - 二、企业演播设备分析 69
  - 三、企业经营情况分析 70
  - 四、企业发展战略分析 70
  - 五、企业演播设备技术分析 70
- 第四节 JVC建伍株式会社 71
  - 一、企业简介 71
  - 二、企业演播设备分析 71
  - 三、企业发展历史 72
  - 四、企业演播设备技术分析 73
- 第五节 青岛市广播电视科学研究所 74
  - 一、企业简介 74
  - 二、企业演播设备分析 74
  - 三、企业经营情况分析 75
- 第六节 北京中科大洋科技发展股份有限公司 75
  - 一、企业简介 75
  - 二、企业演播设备分析 76
  - 三、企业销售网络分析 77
  - 四、企业演播设备技术分析 78
- 第七节 成都索贝数码科技股份有限公司 79
  - 一、企业简介 79
  - 二、企业演播设备分析 79
  - 三、企业销售网络分析 80
  - 四、企业演播设备技术案例分析 81
- 第八节 上海洋铭数码科技有限公司 82
  - 一、企业简介 82
  - 二、企业演播设备分析 82
  - 三、企业经营情况分析 83

#### 四、企业演播设备技术 84

#### 第九节 北京中广上洋科技股份有限公司 86

##### 一、企业简介 86

##### 二、企业演播设备分析 87

##### 三、企业演播设备技术 88

##### 四、企业演播设备技术最新动态 89

### 第八章 2017-2022年中国演播室行业发展趋势与前景分析 91

#### 第一节 中国演播室行业投资环境分析 91

#### 第二节 中国演播室行业投资前景分析 91

##### 一、演播室行业发展前景 91

##### 二、演播室发展趋势分析 92

#### 第三节 中国演播室行业投资风险分析 93

##### 一、宏观经济风险 93

##### 二、技术风险分析 94

##### 三、需求风险分析 94

### 第九章 演播设备企业投融资战略规划分析 95

#### 第一节 演播设备企业发展战略规划背景意义 95

##### 一、企业转型升级的需要 95

##### 二、企业强做大做的需要 95

##### 三、企业可持续发展需要 95

#### 第二节 演播设备企业发展战略规划的制定原则 96

##### 一、科学性 96

##### 二、实践性 96

##### 三、创新性 96

##### 四、全面性 97

##### 五、动态性 97

#### 第三节 演播设备企业战略规划制定依据 97

##### 一、国家产业政策 97

##### 二、行业发展规律 97

##### 三、企业资源与能力 98

#### 四、可预期的战略定位 98

#### 第四节 演播设备企业战略规划策略分析 98

##### 一、战略综合规划 98

##### 二、技术开发战略 99

##### 三、区域战略规划 99

##### 四、产业战略规划 99

##### 五、营销品牌战略 100

##### 六、竞争战略规划 101

#### 第十章 演播设备企业投融资及IPO上市策略指导 103

##### 第一节 演播设备企业境内IPO上市目的及条件 103

##### 一、演播设备企业境内上市主要目的 103

##### 二、演播设备企业上市需满足的条件 104

###### （一）企业境内主板IPO主要条件 104

###### （二）企业境内中小板IPO主要条件 105

###### （三）企业境内创业板IPO主要条件 106

##### 三、企业改制上市中的关键问题 107

##### 第二节 演播设备企业IPO上市的相关准备 108

##### 一、企业该不该上市 108

##### 二、企业应何时上市 108

##### 三、企业应何地上市 109

##### 四、企业上市前准备 109

###### （一）企业上市前综合评估 109

###### （二）企业的内部规范重组 109

###### （三）选择并配合中介机构 110

###### （四）应如何选择中介机构 110

##### 第三节 演播设备企业IPO上市的规划实施 110

##### 一、上市费用规划和团队组建 110

##### 二、尽职调查及问题解决方案 114

##### 三、改制重组需关注重点问题 117

##### 四、企业上市辅导及注意事项 120

##### 五、上市申报材料制作及要求 122

六、网上路演推介及询价发行 124

第四节 企业IPO上市审核工作流程 125

一、企业IPO上市基本审核流程 125

二、企业IPO上市具体审核环节 126

三、与发行审核流程相关的事项 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C971613W48.html>