

2017-2022年中国演播室市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国演播室市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C971613W48.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

演播室是利用光和声进行空间艺术创作的场所，是电视节目制作的常规基地，除了录制声音外，还要摄录图像。嘉宾、主持及演职人员在里面进行工作、制作及表演。因此，除了必要的摄录编设备外，它必须具有足够的声、光设备和便于创作的条件。

2005年国家广电总局批准在电视机构以外可以发展演播室技术以及运营，北京星光影视园正式应运而生。2200平方米的大型演播室正式建成于星光影视园。2009年11月25日，国家广电总局正式授予中国电视节目制作基地——星光影视园国家级演播室集群的专业称号。说明我国的演播室集群正式建立，面向广大的制播分离的市场。2010年中国电视节目制作基地——星光影视园已经拥有了拥有2200、1600、1200、800平方米以及近百间600-200平方米不同规格的专业演播室。

演播室采用广电行业广播级建设标准，演播室顶部每平方米承重400公斤，墙壁采用吸音隔音设计，中央静音空调能满足剧组对视音频技术的各种需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国演播室市场前景研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了演播室行业市场发展环境、演播室整体运行态势等，接着分析了演播室行业市场运行的现状，然后介绍了演播室市场竞争格局。随后，报告对演播室做了重点企业经营状况分析，最后分析了演播室行业发展趋势与投资预测。您若想对演播室产业有个系统的了解或者想投资演播室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 演播室行业发展概况 8

第一节 演播室发展概况 8

一、演播室概述 8

二、演播室分类 8

三、演播室设计原则 9

第二节 演播室搭建规范 10

一、灯光设计规范 10

二、声音设计规范 11

三、其他设计规范 11

第二章 中国演播室分析 13

第一节 中国演播室发展现状分析 13

一、中国演播室发展历程 13

二、中国演播室发展现状 13

第二节 中国演播室市场需求状况 14

第三节 演播室市场需求分析 15

一、华东地区市场需求分析 16

二、华北地区市场需求分析 16

三、东北地区市场需求分析 17

四、华南地区市场需求分析 17

五、西南地区市场需求分析 17

六、西北地区市场需求分析 17

第四节 中国演播室市场价格状况 18

第三章 演播室相关产业分析 19

第一节 演播室行业产业链概述 19

第二节 演播室上游产业发展状况分析 19

一、演播设备 19

（一）广播级摄像企业 19

（二）摄像机价格分析 20

二、灯光设备 20

（一）灯光设备产业发展现状 20

（二）灯光设备价格分析 21

三、切换台设备 21

（一）切换台设备发展现状 21

（二）切换台价格分析 22

第三节 演播室下游产业发展情况分析 22

一、电视台发展情况分析 22

（一）行业发展现状 22

（二）节目制作情况分析 24

二、其他节目制作企业 24

(一) 视频网站企业 24

(二) 传媒企业 24

(三) 教育企业 24

第四章 广播电视设备制造行业数据监测分析 25

第一节 年中国广播电视设备制造行业发展分析 25

一、年中国广播电视设备制造行业发展概况 25

二、年中国广播电视设备制造行业发展概况 26

三、年中国广播电视设备制造行业发展概况 27

第二节 年中国广播电视设备制造行业规模分析 30

一、企业数量增长分析 30

二、资产规模增长分析 30

三、销售规模增长分析 32

四、利润规模增长分析 34

第三节 年中国广播电视设备制造行业结构分析 35

一、企业数量结构分析 35

二、资产规模结构分析 36

三、销售规模结构分析 37

四、利润规模结构分析 38

第四节 年中国广播电视设备制造行业成本费用分析 39

一、销售成本统计 39

二、主要费用统计 40

第五节 年中国广播电视设备制造行业运营效益分析 40

一、偿债能力分析 40

二、盈利能力分析 41

三、运营能力分析 43

第五章 演播室主要设备进出口分析 45

第一节 演播室主要设备进口分析 45

一、摄像机进口数量 45

二、摄像机进口金额 45

- 三、摄像机进口来源分析 46
- 四、摄录一体机进口数量 46
- 五、摄录一体机进口金额 47
- 六、摄录一体机进口来源分析 47
- 第二节 演播室主要设备出口分析 48
 - 一、摄像机出口数量 48
 - 二、摄像机出口金额 48
 - 三、摄像机出口方向分析 49
 - 四、摄录一体机出口数量 51
 - 五、摄录一体机出口金额 51
 - 六、摄录一体机出口方向分析 52

第六章 演播室细分市场分析 54

第一节 虚拟演播室分析 54

- 一、虚拟演播室概述 54
- 二、虚拟演播室发展历程 55
- 三、虚拟演播室关键技术 56
- 四、虚拟演播室造价分析 57
- 五、虚拟演播室优势分析 58

第二节 演播室租赁市场分析 59

- 一、演播室租赁市场现状 59
- 二、演播室租赁市场价格影响因素 59

第七章 演播设备主要生产厂商竞争力分析 60

第一节 索尼公司 60

- 一、企业简介 60
- 二、企业演播设备分析 60
- 三、企业经营情况分析 62
- 四、企业演播设备技术分析 62

第二节 松下集团 63

- 一、企业简介 63
- 二、企业演播设备分析 63

- 三、企业经营情况分析 65
- 四、企业销售网络分析 65
- 五、企业演播设备技术分析 67
- 第三节 佳能公司 68
 - 一、企业简介 68
 - 二、企业演播设备分析 69
 - 三、企业经营情况分析 70
 - 四、企业发展战略分析 70
 - 五、企业演播设备技术分析 70
- 第四节 JVC建伍株式会社 71
 - 一、企业简介 71
 - 二、企业演播设备分析 71
 - 三、企业发展历史 72
 - 四、企业演播设备技术分析 73
- 第五节 青岛市广播电视科学研究所 74
 - 一、企业简介 74
 - 二、企业演播设备分析 74
 - 三、企业经营情况分析 75
- 第六节 北京中科大洋科技发展股份有限公司 75
 - 一、企业简介 75
 - 二、企业演播设备分析 76
 - 三、企业销售网络分析 77
 - 四、企业演播设备技术分析 78
- 第七节 成都索贝数码科技股份有限公司 79
 - 一、企业简介 79
 - 二、企业演播设备分析 79
 - 三、企业销售网络分析 80
 - 四、企业演播设备技术案例分析 81
- 第八节 上海洋铭数码科技有限公司 82
 - 一、企业简介 82
 - 二、企业演播设备分析 82
 - 三、企业经营情况分析 83

四、企业演播设备技术 84

第九节 北京中广上洋科技股份有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业演播设备分析 87

三、企业演播设备技术 88

四、企业演播设备技术最新动态 89

第八章 2017-2022年中国演播室行业发展趋势与前景分析 91

第一节 中国演播室行业投资环境分析 91

第二节 中国演播室行业投资前景分析 91

一、演播室行业发展前景 91

二、演播室发展趋势分析 92

第三节 中国演播室行业投资风险分析 93

一、宏观经济风险 93

二、技术风险分析 94

三、需求风险分析 94

第九章 演播设备企业投融资战略规划分析 95

第一节 演播设备企业发展战略规划背景意义 95

一、企业转型升级的需要 95

二、企业强做大做的需要 95

三、企业可持续发展需要 95

第二节 演播设备企业发展战略规划的制定原则 96

一、科学性 96

二、实践性 96

三、创新性 96

四、全面性 97

五、动态性 97

第三节 演播设备企业战略规划制定依据 97

一、国家产业政策 97

二、行业发展规律 97

三、企业资源与能力 98

四、可预期的战略定位 98

第四节 演播设备企业战略规划策略分析 98

一、战略综合规划 98

二、技术开发战略 99

三、区域战略规划 99

四、产业战略规划 99

五、营销品牌战略 100

六、竞争战略规划 101

第十章 演播设备企业投融资及IPO上市策略指导 103

第一节 演播设备企业境内IPO上市目的及条件 103

一、演播设备企业境内上市主要目的 103

二、演播设备企业上市需满足的条件 104

（一）企业境内主板IPO主要条件 104

（二）企业境内中小板IPO主要条件 105

（三）企业境内创业板IPO主要条件 106

三、企业改制上市中的关键问题 107

第二节 演播设备企业IPO上市的相关准备 108

一、企业该不该上市 108

二、企业应何时上市 108

三、企业应何地上市 109

四、企业上市前准备 109

（一）企业上市前综合评估 109

（二）企业的内部规范重组 109

（三）选择并配合中介机构 110

（四）应如何选择中介机构 110

第三节 演播设备企业IPO上市的规划实施 110

一、上市费用规划和团队组建 110

二、尽职调查及问题解决方案 114

三、改制重组需关注重点问题 117

四、企业上市辅导及注意事项 120

五、上市申报材料制作及要求 122

六、网上路演推介及询价发行 124

第四节 企业IPO上市审核工作流程 125

一、企业IPO上市基本审核流程 125

二、企业IPO上市具体审核环节 126

三、与发行审核流程相关的事项 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/C971613W48.html>