

2018-2024年中国财产险行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国财产险行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C971613X88.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财产保险产品发展存在明显的不均衡态势，各险种保费收入增长幅度存在非常大差异。机动车辆保险、信用保险、农业险、工程保险、责任险占比呈上升趋势。随着住房制度的改革和居民汽车拥有量的增加，汽车保险和信用保险的保费收入增加，在整个财险业务中占比提高。伴随着固定资产投资的高增长，工程险及责任险增长较快。国家对农业的扶持政策加大，对农业保险的发展给予了充分的政策和资金支持，农业险保费收入快速增长，在保费结构中占比提升。在相关政策的推动下，校园、运输、旅游、质检和建设行业的责任保险进一步发展，责任保险在总保费收入中的占比逐年上升。总体来说，我国财产保险行业各险种规模都在不断地扩大。2016年财产险原保险保费收入前十（单位：万元）数据来源：公开资料整理2016年财产险公司前十经营数据统计（单位：万元）数据来源：公开资料整理

2017年1-10月财产保险公司原保险保费收入情况表 单位：万元 资本结构 序号 公

公司名称	原保险保费收入	中资	1	人保股份	28705680.59	2	大地财产	3046707.10	3
出口信用	1241655.68	4	中华联合	3303978.21	5	太保财	8470720.47	6	平安财
17383987.82		7	华泰	649425.53	8	天安	1164449.17	9	华安
744086.03		11	太平保险	1772603.25	12	亚太财险	245839.62	13	中银保险
446066.61		14	安信农业	87659.40	15	永诚	536464.82	16	安邦
572582.95		17	信达财险	259731.05	18	安华农业	443917.04	19	阳光财产
2726541.37		20	阳光农业	311951.61	21	都邦	331913.39	22	渤海
311927.44		23	华农	103589.97	24	国寿	5299752.05	25	安诚
330835.15		26	长安责任	250091.68	27	国元农业	445289.78	28	鼎和财产
338046.16		29	中煤财产	108863.44	30	英大财产	745709.66	31	浙商财产
291850.97		32	紫金财产	410586.64	33	泰山财险	116257.75	34	众诚保险
102229.98		35	锦泰财产	114095.54	36	诚泰财产	77468.61	37	长江财产
64605.81		38	富德财产	167604.61	39	鑫安汽车	41391.66	40	北部湾财产
162066.33		41	中石油专属保险	47501.11	42	众安财产	466396.07	43	恒邦财产
39257.52		44	合众财产	8112.58	45	燕赵财产	70629.92	46	华海财产
116514.06		47	中原农业	94480.20	48	中路财产	28084.43	49	铁路自保
54577.82		50	阳光信	10611.12	51	泰康在线	139258.55	52	易安财产
68533.14		53	东海航运	12948.80	54	久隆财产	14730.21	55	安心财产
51390.83		56	前海联合	45449.49	57	珠峰财险	34090.12	58	海峡金桥
30306.51		59	建信财产	10881.17	60	众惠相	4977.68	61	中远海自保
17719.88		62	汇友互助	171.73	--	小计	84219700.91		
		63	史带财产	16267.97	64	美亚	121008.41	65	东京海上
		65	东京海上	44319.89	66	瑞再			

企商 12024.16 67 安达保险 37714.93 68 三井住友 37229.74 69 三星 68081.39
70 安联 82144.13 71 日本财产 31696.18 72 利宝互助 123904.92 73 中航安盟
156240.64 74 安盛天平 657994.57 75 苏黎世 40415.91 76 现代财产 9525.61
77 劳合社 955.43 78 中意财产 47796.06 79 爱和谊 4575.87 80 国泰财产
89757.91 81 日本兴亚 5044.93 82 乐爱金 9071.93 83 富邦财险 78157.75 84
信利保险 2897.03 -- 小计 1676825.36 合计 85896526.27 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国财产险行业市场运营态势与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 财产保险相关概述第一节 财产保险的内涵和职能一、财产保险的含义二、财产保险的特征三、财产保险是一种社会的经济补偿制度四、财产保险的职能和作用第二节 财产保险的分类一、财产损失保险二、责任保险三、信用保险四、保证保险第三节 财产保险与人身保险的区别一、保险金额确定方式二、保险期限三、储蓄性四、经营方式五、代位求偿

第二章 国际财产保险行业发展分析第一节 美国一、美国商业财产保险的成功经验及启示二、美国财产保险中的共同保险条款三、美国财险公司的投资监管及借鉴四、美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析第二节 日本一、日本财产保险集团在连设立研发中心二、日本地震赔付金额三、日本财险市场自由化发展分析四、日本财险业的营销模式第三节 欧洲一、德国财产保险的运营质量有所提高二、法国的财产保险营销制度三、英国财产保险中的暂保单制度

第三章 中国财产保险行业发展环境分析第一节 宏观经济环境一、2017年我国宏观经济运行形势分析二、2017年宏观经济展望及政策三、2018-2024年中国经济发展预测第二节 政策法规环境一、保监会发布《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》二、保监会发布财产保险公司再保险管理规范三、保监会通知要求进一步规范财产保险电销业务四、财产保险监管工作要点五、保监会称将控制投资型财险产品规模六、财险信息实现网上查询第三节 行业发展

环境一、规范经营和价值经营理念深入人心二、行业推动和创新模式成为发展方式转变亮点三、车险盈利模式的成功转型成为行业示范四、责任保险更好地担当“调结构”的重任五、企财险和家财险是行业发展转型的关键六、努力打造行业发展的合规经营模式七、体制机制领域八、合规文化领域九、问责机制领域十、监督保障领域十一、十三五发展展望

第四节 保险市场发展一、2016年中国保险业运行情况分析2016年保险业实现原保险保费收入30959.10亿元，同比增长27.50%。产险公司原保险保费收入9266.17亿元，同比增长10.01%；寿险公司原保险保费收入21692.81亿元，同比增长36.78%。产险业务原保险保费收入8724.50亿元，同比增长9.12%；寿险业务原保险保费收入17442.22亿元，同比增长31.72%；健康险业务原保险保费收入4042.50亿元，同比增长67.71%；意外险业务原保险保费收入749.89亿元，同比增长17.99%。产险业务中，交强险原保险保费收入1699.58亿元，同比增长8.19%；农业保险原保险保费收入为417.71亿元，同比增长11.42%。另外，寿险公司未计入保险合同核算的保户投资款和独立账户本年新增交费12799.13亿元，同比增长53.86%。2016年保险业原保险保费收入增长情况（单位：亿元）数据来源：公开资料整理二、2017年中国保险业运行情况分析三

、2017年我国保险市场运行情况思考第五节 保险营销状况一、中国保险行业进入“后营销时代”的体现二、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析三、保险电话营销模式的市场优势四、关系营销在保险企业的应用分析五、保险营销员制度面临转型六、保监会规范保险营销员佣金比例七、网络时代的保险营销

第四章 中国财产保险市场发展分析第一节 中国财产保险市场的发展状况一、2015年中国财险业市场分析二、2016年我国财产险市场分析三、2017年我国财产险市场分析第二节 2015-2017年财产保险公司原保险保费收入情况一、2015年财产保险公司原保险保费收入情况二、2016年财产保险公司保费收入情况三、2017年财产保险公司保费收入情况第三节 中国财产保险在银行保险领域的发展分析一、银行保险概述二、财产保险在银行保险领域的发展三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势五、中国财产保险在银行保险领域发展的第四节 中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析一、制度选择集合的改变二、监管资源相对价格的三、技术进步四、克服对风险的厌恶第五节 中国民营企业财产保险的发展分析一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析二、中国民营企业的参保决策分析三、制约民营企业财产保险发展的因素分析四、发展中国民营企业财产保险的建议第六节 中国财产保险市场存在的问题及对策一、财产保险中保险赔偿问题的探讨二、中国财产保险产品创新的思考三、完善中国财产保险市场的措施四、中国财产保险公司的盈利水平问题及思考第七节 国内财产保险公司盈利模式的思考一、我国财产保险公司盈利模式的分析二、国外财产保险公司盈利模式分析三、对我国财产保险公司现有盈利模式的改进四、未来盈利模式的思考五、小结

第二部分 细分市场分析

第五章 汽车保险 第一节 汽车保险的概述一、汽车保险的概念二、汽车保险的起源发展三、汽车保险的分类、职能及作用四、汽车保险的要素、特征及原则 第二节 中国汽车保险业的发展概况一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大二、汽车保险已位列我国财产保险业第一三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置四、2016年我国车险市场发展回顾五、2017年各保险公司升级车险服务 第三节 中国汽车保险市场发展分析一、政策层面二、经济层面三、社会层面四、技术层面 第四节 中国主要地区汽车保险业的发展动态一、上海正演变成为车险电销中心二、福建汽车保险平台将升级三、北京建立车险代位求偿机制四、云南“及时赔”逆市扩张 第五节 中国汽车保险市场信息不对称问题分析一、中国汽车保险市场的信息不对称问题二、健全BMS定价模式三、行业联合与车险信息平台的共建四、政府干预 第六节 中国车险市场的发展面临的问题及对策一、保险公司违法违规行为严重二、车险代理人欺诈消费者的行为严重三、汽车保险理赔程序过于复杂四、汽车保险骗保现象较为严重五、汽车保险信息公开化程度低六、中国车险市场健康发展对策 第七节 中国汽车保险业发展的五种思维一、产业链思维二、价值链思维三、创新思维四、共赢思维五、责任思维 第八节 中国汽车保险业的趋势预测及趋势一、2017年我国车险市场发展展望二、汽车保险远程定损成大趋势三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第六章 货物运输保险 第一节 货物运输保险概述一、货物运输保险的定义二、货物运输保险的分类三、货物运输保险的责任范围四、货物运输保险的费率 第二节 中国货物运输保险的发展概况一、中国货运险调查分析二、货运保险市场需求分析三、货运险市场电子商务运用取得规模效应四、中国货物运输保险费率竞争下的确立 第三节 货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析一、货运险理赔中存在的主要问题二、货运险理赔中问题的原因分析三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施 第四节 中国货运险发展的问题及对策一、制约货运险业务发展的主要因素二、货运险发展中存在的主要问题三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善四、加快发展货运险业务的思路及对策

第七章 责任保险 第一节 责任保险的概述一、责任保险的基本概念二、责任保险的适用范围三、责任保险责任范围四、责任保险赔偿限额与免赔额五、责任保险的保险费费率 第二节 中国责任保险的发展概况一、中国发展责任险已成为当务之急二、中国责任险首次引入水上运输安全体系三、中国推进强制环境污染责任险步伐四、食品安全法实施催热产品责任险五、中国新版旅行社责任险实施六、我国首个法定安全生产责任险在海南启动七、北京市高危行业将试点安全责任险 第三节 中国责任保险市场发展的环境分析一、中国责任保险经济环境二、中国责任险政策法律环境三、中国责任险市场社会环境四、中国责任保险市场环境五、中国

责任险人力资源环境
第四节 中国责任险发展的问题及对策一、中国责任保险现状及滞后原因分析二、中国责任保险发展中的问题三、中国责任保险发展的对策建议
第五节 中国责任保险的趋势预测一、中国责任保险趋势预测分析二、职业责任险市场前景可期三、中国环境污染责任保险市场前景广阔四、环境责任险发展关键要政策扶持

第八章 其他财产保险
第一节 家庭财产保险一、家庭财产保险概述二、家庭财产保险种类与可保范围三、中国推出承保地震风险责任家财险产品四、中国家财险发展存在的主要问题五、中国家财险加快发展的策略分析
第二节 企业财产保险一、企业财产保险概述二、企业财产保险保险金额和保险费三、中国企业财产保险发展分析四、中国企业财产保险的意义和作用五、中国中小企业财产保险市场现状及对策
第三节 工程保险一、工程保险概述二、中国工程保险问题浅析三、中国大工程保险进入“共保体”时代四、我国工程保险市场亟待规范五、中国工程保险承保方式相关问题分析六、我国工程保险制度及其推行障碍
第四节 农业保险一、农业保险概述二、全国农业保险支付赔款情况三、保监会部署农业保险工作四、西部欠发达地区构建农业保险体系的建议五、中国政策性农业保险存在的问题及对策

第三部分 重点企业分析

第九章 中国财产保险重点企业
第一节 中国人民财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展展望
第二节 中国平安财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况三、公司发展展望
第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司一、公司简介二、公司经营状况分析三、中国太平洋财产保险变更注册资本及修改公司章程四、中国太平洋产险保费增长情况

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2018-2024年中国财产保险业的前景及趋势分析
第一节 2018-2024年保险业的趋势预测及趋势一、2018年中国保险业发展展望二、2018年我国保险市场发展预测三、2018-2024年中国保险业未来发展走向分析四、2018-2024年我国保险行业发展趋势
第二节 2018-2024年财产保险业的趋势预测及趋势一、2018-2024年全球财产保险业面临增长放缓的局面二、2018-2024年中国财产保险的趋势预测分析三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第十一章 2018-2024年中国财产保险公司投资策略分析
第一节 新生财产保险企业的发展战略一、财产保险的产业环境二、财产保险产业发展现状三、新生企业效益不好的成因分析四、财产保险企业基本发展战略
第二节 中国财产保险公司保险合同条款创新分析一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入二、加快一揽子保单开发三、扩大保障范围和增加通用条款四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化
第三节 财产保险公司顾客价值战略研究一、顾客价值问题的提出二、财产保险公司顾客界定三、顾客价值实证分析过程

四、从战略视角提高顾客价值
第四节 中国财产保险公司服务创新的分析
一、财产保险公司服务创新中存在的问题
二、衡量保险服务创新的标准
三、保险服务创新的内容
第五节 中国财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析
一、财产保险公司资产负债的特点
二、财产保险公司资产负债管理的重要性
三、财产保险公司资产负债管理的模式及原则
四、财产保险公司资产的组成及投资的重要性
五、财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第十二章 2018-2024年中国财产保险业营销策略分析
第一节 我国财产保险营销的思考
一、我国财产保险营销市场的现状
二、国外财产保险营销市场的现状
三、改善我国财产保险营销市场现状的几点建议
第二节 中国财险市场营销机制的创新分析
一、创新财险市场营销机制的紧迫性
二、现行财险市场营销机制的缺陷
三、创新财险市场营销机制的对策
第三节 中国财产保险公司理财险业务经营策略分析
一、财产保险公司的理财险与传统财产险的异同
二、财产保险公司发展理财险业务的积极意义
三、财产保险公司发展理财险业务面临的问题
四、财产保险公司理财险业务的经营策略
第四节 中国产险公司分散性业务营销模式创新分析
一、中国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状
二、财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍
三、产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

图表目录：

图表：2010-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2010-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2010-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2010-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2010-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2010-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2010-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/C971613X88.html>