

2018-2024年中国乘用车行业 市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乘用车行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613XW8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乘用车涵盖了轿车、微型客车以及不超过9座的轻型客车。乘用车下细分为基本型乘用车（轿车）、多用途车（MPV）、运动型多用途车（SUV）、专用乘用车和交叉型乘用车。

2017年10月汽车（分车型）生产比例构成表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2224818

19552852 19104952 -3.15 -2.72 2.34 (一)国内制造 2196396 19269560 18887519 -3.12 -2.82

2.02 其中：基本型乘用车(轿车) 1042729 9380787 9519662 -6.84 -6.27 -1.46 多功能乘用车(MPV) 179494 1647927 1982618 11.51 -27.41 -16.88 运动型多用途乘用车(SUV) 933023 7806257 6792829 -0.63 9.82 14.92 交叉型乘用车 41150 434589 592410 -14.17

-18.82 -26.64 其中：纯电动 55123 330195 187406 20.24 65.97 76.19 排量≤1升 8547 104334 123012 -0.64 -0.62 -15.18 1升<排量≤1.6升 1554635 13298621 13518106 -1.41

-6.80 -1.62 1.6升<排量≤2.0升 521557 4909369 4397419 -7.70 10.15 11.64 2.0升<排量≤2.5升 51910 560717 575910 -16.82 -15.20 -2.64 2.5升<排量≤3.0升 4569 65240 79829 -44.56 -69.32 -18.28 3.0升<排量≤4.0升 55 1083 5837 5.77 -90.48 -81.45 4.0升以上 0 1 0 0.00 0.00 0.00 其中：手动档 940218 8196551 9476547 4.82 -18.62 -13.51

自动档 1107231 9903260 8650987 -9.29 9.79 14.48 其他档 148947 1169749 759985 -0.37 54.99 53.92 其中：柴油汽车 10188 79420 54079 2.99 -10.86 46.86 汽油汽车 2106596 18668270 18488336 -3.62 -4.30 0.97 普通混合动力 11237 95050 64167 -7.24 64.67 48.13

插电式混合动力 10801 74850 69056 -0.76 95.32 8.39 纯电动 55123 330195 187406 20.24 65.97 76.19 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 2451 21775 22247 -10.61 38.95 -2.12 其他替代燃料 0 0 2228 0.00 0.00 -100.00 (二)CKD 28422 283292 217433

-5.42 4.89 30.29 其中：基本型乘用车(轿车) 7630 62999 62224 81.62 15.47 1.25 多功能乘用车(MPV) 0 0 355 0.00 0.00 -100.00 运动型多用途乘用车(SUV) 20792 220293 154854 -19.56 1.47 42.26 交叉型乘用车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其中：纯电动 0 0 0 0.00 0.00 0.00 排量≤1升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0.00 0.00 0.00 1.6升<排量≤2.0升 19098 181837 135640 -5.67 11.58 34.06 2.0升<排量≤2.5升 5355 49740 51759 38.34 -22.40 -3.90 2.5升<排量≤3.0升 2509 37175 18149 -47.19 51.51 104.83 3.0升<排量≤4.0升 1460 14540 11670 23.52 4.89 24.59 4.0升以上 0 0 215 0.00 -100.00 -100.00 其中：手动档 82 626 1261 -1.20 -18.81 -50.36 自动档 19919 207257 155351 -9.32 17.18 33.41 其他档 8421 75409 60821 5.26 -15.78 23.99 其中：柴油汽车 0 0 0 0.00 0.00 0.00 汽油汽车 28422 283292 217433 -5.42 4.89 30.29 普通混

合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 插电式混合动力 0 0 0 0.00 0.00 0.00 纯电动 0 0 0
 0.00 0.00 0.00 燃料电池 0 0 0 0.00 0.00 0.00 天然气 0 0 0 0.00 0.00 0.00 其他替
 代燃料 0 0 0 0.00 0.00 0.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乘用车行业市场运营态势与投资方向咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 全球乘用车市场分析第一节 全球乘用车市场分析一、2017年全球乘用车销量分析二、2017年欧美乘用车销量分析三、全球乘用车产量预测四、2017年中外乘用车市场对比第二节 英国乘用车市场分析一、2017年英国汽车销量分析二、2017年英国乘用车销量分析三、2017年英国乘用车产销分析第三节 德国乘用车市场分析一、2017年德国乘用车行业分析2017年9月份德国乘用车注册288035辆，其中大众注册53268辆，2016年9月德国乘用车注册完成298002辆，其中大众完成58006辆。2017年9月德国乘用车（前十）注册情况数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

2017年1-9月德国乘用车累计注册2611821辆，其中大众累计注册479143辆。2017年1-9月德国乘用车（前十）累计注册情况数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理二、2017年德国乘用车销量分析三、2017年德国乘用车销量预测第四节 日本乘用车市场分析一、2017年日本乘用车产量分析二、2017年日本乘用车销量分析2017年9月份日本乘用车销量417851辆，其中丰田销量119422辆，2016年9月日本乘用车销量完成396905辆，其中丰田销量完成128429辆。2017年9月日本乘用车（前十）销量情况

2017年1-9月日本乘用车累计销量3412573辆，其中丰田累计销量1086197辆。2017年1-9月日本乘用车（前十）累计销量情况数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理2017年9月份日本乘用车分制造商销量情况

制造商	2017年 9月	2016年 9月	同比增长%
丰田	119422	128429	-7.01
日产	49561	37942	30.62
三菱	9448	5954	58.68
三菱扶桑	0	0	-
马自达	21224	19652	8
五十铃	0	0	-

本田 73132 69369 5.42 530044 524478 1.06 日野 0 0 - 0 0 - 铃木 48710
44502 9.46 410257 377369 8.72 大发 42162 39217 7.51 374527 337242 11.06 斯巴鲁
15464 12938 19.52 129904 105713 22.88 UD 0 0 - 0 0 - 雷克萨斯 3632 4332
-16.16 30957 40467 -23.5 其他 35096 34570 1.52 228024 221068 3.15 合计 417851

396905 5.28 3412573 3157096 8.09 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理三
、日本乘用车销量预测第五节 美国乘用车市场分析一、2017年美国乘用车销量分析二、2017
年美国乘用车市场预测三、美国乘用车销量预测第六节 韩国乘用车市场分析一、2017年韩国
乘用车行业分析二、2017年韩国乘用车发展形势三、韩国乘用车销量预测

第二章 中国汽车行业分析 第一节 中国汽车工业发展分析一、改革开放30年民族汽车工业的发展二、中国汽车行业回顾及其展望三、2017年我国汽车产销及进出口分析四、2017年我国汽车
行业产量数据分析五、2017年汽车工业重点企业经济效益第二节 汽车零部件行业分析一、
我国汽车零部件行业现状分析二、改革开放三十年的回顾与思考三、汽车零部件市场发展势
头依旧四、2017年汽车零部件产量及进出口分析五、汽车零部件行业发展空间分析

第三章 中国乘用车市场发展分析 第一节 2017年我国乘用车市场分析第二节 2017年乘用车市场
销量分析一、2017年前十大乘用车销量排行榜二、2017年我国乘用车销量情况分析三、2017年
自主品牌乘用车销量分析四、2017年我国乘用车销量数据分析五、2017年我国乘用车销量情
况预测第三节 2017年我国乘用车进出口分析一、2017年我国乘用车进出口分析二、2017年自
主品牌乘用车出口分析三、2017年乘用车进口金额增长情况四、2017年我国乘用车出口南美
情况五、2017年中国乘用车对俄出口形势

第四章 2014-2017年中国乘用车产业运行状况分析 第一节 2014-2017年中国乘用车产业概述一
、2014-2017年中国乘用车产业发展现状分析二、2014-2017年中国乘用车产业产量分析三
、2014-2017年中国乘用车产业技术发展动向四、2014-2017年中国乘用车产业品牌发展分析第
二节 2014-2017年中国乘用车产业市场供需状况分析一、2014-2017年中国乘用车产业产品供给
能力分析二、2014-2017年中国乘用车产业市场需求状况分析三、2014-2017年中国乘用车产业
市场供需总体态势四、中国乘用车产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2017年中国乘用车产业主要经济指标分析 第一节 2014-2017年中国乘用车产业工
业总产值分析一、2014-2017年中国乘用车产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值
分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2014-2017年中国乘用车产业市场销售收入分
析一、2014-2017年中国乘用车产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三
、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2014-2017年中国乘用车产业产品成本费用分析一
、2014-2017年中国乘用车产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不

同所有制企业销售成本比较分析第四节 2014-2017年中国乘用车产业利润总额分析一

、2014-2017年中国乘用车产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）分析及预测第一节 2014-2017年中国SUV的市场格局

分析第二节 2014-2017年中国SUV的产销状况分析第三节 2014-2017年中国SUV的进出口分析一

、2014-2017年不同排量SUV的进口报价走势分析二、2014-2017年SUV进口结构和单价变化特

征分析三、2014-2017年SUV出口热点排量分析四、2014-2017年SUV出口热点市场分析第四节

2014-2017年中国SUV的市场走势分析第五节 2014-2017年中国SUV的发展问题分析一、节能降

耗方面二、自主创新方面三、多元化方面第六节 2017年中国SUV的发展机遇分析第七节

2018-2024年中国SUV市场规模预测

第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测第一节 2014-2017年中国MPV的市场格局分析

第二节 2014-2017年中国MPV的产销状况分析第三节 2014-2017年中国MPV的市场走势分析第

四节 2014-2017年中国MPV的发展问题分析第五节 2017年中国MPV的发展机遇分析第六节

2018-2024年中国MPV市场规模预测

第八章 中国基本型乘用车（轿车）分析及预测第一节 我国轿车的产业价值链分析第二节

2014-2017年中国轿车的市场格局分析第三节 2014-2017年中国轿车的产销情况分析第四节

2014-2017年中国轿车的进出口分析一、2014-2017年不同排量轿车的进口报价走势分析二

、2014-2017年轿车进口结构和单价变化特征分析三、2014-2017年轿车出口热点排量分析四

、2014-2017年轿车出口的目标市场分析第五节 2014-2017年中国轿车的发展问题分析第六节

2017年中国轿车的发展机遇分析第七节 2018-2024年中国轿车市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第九章 我国汽车市场竞争分析第一节 中国汽车市场竞争格局一、2017年中国汽车市场竞争分

析二、2017年中外汽车品牌竞争分析三、2017年我国汽车市场竞争分析第二节 我国轿车市场

竞争分析一、2017年我国轿车市场竞争格局二、2017年竞争影响价格走势分析三、2017年轿车

行业竞争策略分析

第十章 乘用车行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入

者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一

、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国乘用车行业竞争格局

综述一、2017年乘用车行业集中度二、2017年乘用车行业竞争程度三、2017年乘用车企业与品

牌数量四、2017年乘用车行业竞争格局分析

第十一章 乘用车企业竞争策略分析第一节 乘用车市场竞争策略分析一、2017年乘用车市场增

长潜力分析二、2017年乘用车主要潜力品种分析三、现有乘用车产品竞争策略分析四、潜力

乘用车品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 乘用车企业竞争策略分析一、2018-2024年我国乘用车市场竞争趋势二、2018-2024年乘用车行业竞争格局展望三、2018-2024年乘用车行业竞争策略分析四、2018-2024年乘用车企业竞争策略分析

第十二章 全球乘用车企业竞争分析第一节 丰田一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 本田一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 克莱斯勒一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 福特一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 通用一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 日产一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 现代一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第十三章 我国乘用车企业竞争分析第一节 一汽一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 东风一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 上海汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 长安一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 比亚迪一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 奇瑞一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 上海大众一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 吉利一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十四章 乘用车行业发展趋势分析第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析一、我国乘用车行业发展前景二、先进乘用车发展前景分析三、2017年乘用车发展机遇分析第二节 2017年汽车行业发展分析一、2017年汽车行业发展形势分析二、2017年汽车行业总体增速预测三、2017年汽车市场格局变化预测第三节 2018-2024年中国乘用车市场趋势分析一、2016-2017年乘用车市场趋势总结二、2018-2024年乘用车发展趋势分析三、2018-2024年乘用车市场发展空间四、2018-2024年乘用车产业政策趋向五、2018-2024年乘用车技术革新趋势六、2018-2024年乘用车价格走势分析七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十五章 未来乘用车行业发展预测第一节 2018-2024年国际乘用车市场预测一、2018-2024年全球乘用车行业产值预测二、2018-2024年全球乘用车市场需求前景三、2018-2024年全球乘用车市场价格预测第二节 2018-2024年国内乘用车市场预测一、2018-2024年国内乘用车行业产值预测二、2018-2024年国内乘用车市场需求前景三、2018-2024年国内乘用车市场价格预测四、2018-2024年国内乘用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 乘用车行业投资现状分析第一节 2016年乘用车行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年乘用车行业投资情况分析一

、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况

第十七章 乘用车行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析一、2014-2017年我国宏观经济运行情况二、2018-2024年我国宏观经济形势分析三、2018-2024年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2017年乘用车行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十八章 乘用车行业投资机会与风险 第一节 乘用车行业投资效益分析一、2014-2017年乘用车行业投资状况分析二、2018-2024年乘用车行业投资效益分析三、2018-2024年乘用车行业投资趋势预测四、2018-2024年乘用车行业的投资方向五、2018-2024年乘用车行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响乘用车行业发展的主要因素一、2018-2024年影响乘用车行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响乘用车行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响乘用车行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国乘用车行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国乘用车行业发展面临的机遇分析第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年乘用车行业市场风险及控制策略二、2018-2024年乘用车行业政策风险及控制策略三、2018-2024年乘用车行业经营风险及控制策略四、2018-2024年乘用车行业技术风险及控制策略五、2018-2024年乘用车同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年乘用车行业其他风险及控制策略

第十九章 乘用车行业投资战略研究 第一节 乘用车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国乘用车品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、乘用车实施品牌战略的意义三、乘用车企业品牌的现状分析四、我国乘用车企业的品牌战略五、乘用车品牌战略管理的策略第三节 乘用车行业投资战略研究一、2017年汽车行业投资战略二、2017年乘用车行业投资战略三、2018-2024年乘用车行业投资战略四、2018-2024年细分行业投资战略
图表目录
图表：2017年英国乘用车品牌销量统计图表：2015年英国乘用车销量Top10图表
：2017年英国乘用车销量Top10图表：2017年德国乘用车销量分品牌统计图表：2015年德国商用车产销综合统计图表：2017年德国乘用车产销综合统计图表：2017年日本乘用车出口分车型统计图表：2017年日本汽车本土销量综合统计图表：2017年日本乘用车产量综合统计图表
：2017年日本汽车产量品牌统计图表：2017年日本新车销量品牌统计图表：2017年日本轻型乘用车销量统计图表：2017年美国十大畅销乘用车型排行图表：2017年美国汽车市场销量分厂商统计图表：2017年美国汽车市场销量按厂商统计图表：2017年美国汽车市场销量综合统计图表：2017年美国汽车市场综合统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/C971613XW8.html>