

2018-2024年中国手机支付 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国手机支付产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C971613Z08.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机支付也称为移动支付（Mobile Payment），是指允许移动用户使用其移动终端（通常是指手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继银行卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠。

我国手机支付行业发展前景十分广阔，目前已成为许多年轻人最热衷的消费方式之一。未来在手机支付业务中，支付额度将逐渐向大额支付领域延伸，通过移动支付能够购买到的实体商品种类逐渐丰富，支付业务种类也会逐渐从手机钱包扩展到移动借记卡、移动信用卡等。预计未来几年我国手机支付市场将迎来爆发式增长。

截至2016年12月，我国使用网上支付的用户规模达到4.75亿，较2015年12月，网上支付用户增加5831万人，年增长率为14.0%，我国网民使用网上支付的比例从60.5%提升至64.9%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到4.69亿，年增长率为31.2%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。2012-2016年中国网上支付用户规模及使用率数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国手机支付产业深度调研与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 手机支付行业相关基础概述及研究机构1.1 手机支付的定义及分类1.1.1 手机支付的界定1.1.2 手机支付的技术介绍1.1.3 手机支付的主要功能1.1.4 手机支付的支付方式1、结合硬件2、支付宝3、移动支付1.2 手机支付行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国手机支付行业市场发展环境分析2.1 中国手机支付行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国手机支付行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律

法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国手机支付行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国手机支付行业技术环境分析2.4.1 手机支付技术分析2.4.2 手机支付技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国手机支付行业上、下游产业链分析3.1 手机支付行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 手机支付行业产业链3.2 手机支付行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 手机支付行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际手机支付行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际手机支付行业发展现状4.1.1 国际手机支付行业发展现状4.1.2 国际手机支付行业发展规模4.1.3 国际手机支付主要技术水平4.2 2014-2017年国际手机支付市场需求研究4.2.1 国际手机支付市场需求特点4.2.2 国际手机支付市场需求结构4.2.3 国际手机支付市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域手机支付行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际手机支付行业发展展望4.4.1 国际手机支付行业发展趋势4.4.2 国际手机支付行业规模预测4.4.3 国际手机支付行业发展机会 第五章 中国手机支付行业发展概述5.1 中国手机支付行业发展状况分析5.1.1 中国手机支付行业发展阶段5.1.2 中国手机支付行业发展总体概况2012-2016年中国手机网上支付用户规模及使用率5.1.3 中国手机支付行业发展特点分析5.2 2014-2017年手机支付行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国手机支付行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国手机支付行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国手机支付企业发展分析5.3 中国手机支付行业发展驱动因素分析5.3.1 市场驱动因素5.3.2 政策驱动因素5.3.3 技术驱动因素5.3.4 基础设施驱动因素5.4 中国手机支付行业发展问题及对策建议5.4.1 中国手机支付行业发展制约因素5.4.2 中国手机支付行业存在问题分析5.4.3 中国手机支付行业发展对策建议 第六章 中国手机支付行业运行指标分析及预测6.1 中国手机支付行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国手机支付行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国手机支付行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国手机支付行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国手机支付行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国手机支付行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国手机支付行业市场规模预测6.4 中国手机支付行业市场供需分析及预测6.4.1 中国手机支付行业市场供给分析1、2014-2017年中国手机支付行业供给规模分析2、2018-2024年中国手机支付行业供给规模预测6.4.2 中国手机支付行业市场需求分析1、2014-2017年中国手机支付行业需求规模分析2、2018-2024年中国手机支付行业需求规模预测 第七章 中国互联网+手机支付行业发展现状及前景7.1 互联网给手机支付行业带来的冲击和变

革分析7.1.1 互联网时代手机支付行业大环境变化分析7.1.2 互联网给手机支付行业带来的突破
机遇分析7.1.3 互联网给手机支付行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+手机支付行业融合创新机
会分析7.2 中国互联网+手机支付行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+手机支付行业投资
布局分析1、 中国互联网+手机支付行业投资切入方式2、 中国互联网+手机支付行业投资规模
分析3、 中国互联网+手机支付行业投资业务布局7.2.2 手机支付行业目标客户互联网渗透率分
析7.2.3 中国互联网+手机支付行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+手机支付行业竞争格局分
析1、 中国互联网+手机支付行业参与者结构2、 中国互联网+手机支付行业竞争者类型3、 中国
互联网+手机支付行业市场占有率7.3 中国互联网+手机支付行业市场发展前景分析7.3.1 中国
互联网+手机支付行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+手机支付行业市场发展瓶颈剖
析7.3.3 中国互联网+手机支付行业市场发展趋势分析 第八章 中国移动支付行业技术发展趋势
分析8.1 移动支付实现方式发展趋势分析8.1.1 移动支付实现方式发展阶段分析8.1.2 代移动支
付实现方式比较分析1、 短信等传统远程支付方式2、 移动互联网支付方式3、 NFC近场支付方
式8.1.3 移动支付实现方式发展趋势分析1、 移动支付实现方式整体发展趋势预判2、 各类移动
支付实现方式发展趋势预判8.2 中国移动支付关键技术发展趋势预判8.2.1 中国企业NFC技术海
外布局加大8.2.2 中国NFC技术将向上游进行延伸 第九章 中国手机支付行业市场竞争格局分
析9.1 中国手机支付行业竞争格局分析9.1.1 手机支付行业区域分布格局9.1.2 手机支付行业企
业规模格局9.1.3 手机支付行业企业性质格局9.2 中国手机支付行业竞争五力分析9.2.1 手机支
付行业上游议价能力9.2.2 手机支付行业下游议价能力9.2.3 手机支付行业新进入者威胁9.2.4 手
机支付行业替代产品威胁9.2.5 手机支付行业现有企业竞争9.3 中国手机支付行业竞争SWOT分
析9.3.1 手机支付行业优势分析（S）9.3.2 手机支付行业劣势分析（W）9.3.3 手机支付行业机
会分析（O）9.3.4 手机支付行业威胁分析（T）9.4 中国手机支付行业竞争策略建议 第十章 中
国手机支付行业领先企业竞争力分析10.1 国民技术股份有限公司10.1.1 企业发展基本情
况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最 新发展
动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 江苏长电科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2
企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最 新发展动
态10.2.6 企业发展战略分析10.3 紫光国芯股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主
要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最 新发展动态10.3.6 企
业发展战略分析10.4 东信和平科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品
分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最 新发展动态10.4.6 企业发展
战略分析10.5 大唐电信科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分
析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最 新发展动态10.5.6 企业发展战
略分析10.6 恒宝股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞

争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 云南南天电子信息产业股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 福建新大陆电脑股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 深圳市证通电子股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 武汉天喻信息产业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国手机支付行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国手机支付行业市场发展潜力分析11.1.1 中国手机支付行业市场空间分析11.1.2 中国手机支付行业竞争格局变化11.1.3 中国手机支付行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国手机支付行业发展趋势分析11.2.1 中国手机支付行业品牌格局趋势11.2.2 中国手机支付行业渠道分布趋势11.2.3 中国手机支付行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国手机支付行业投资机会与建议11.3.1 中国手机支付行业投资前景展望11.3.2 中国手机支付行业投资机会分析11.3.3 中国手机支付行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国手机支付行业投资分析与风险规避12.1 中国手机支付行业关键成功要素分析12.2 中国手机支付行业投资壁垒分析12.3 中国手机支付行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国手机支付行业融资渠道与策略12.4.1 手机支付行业融资渠道分析12.4.2 手机支付行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国手机支付行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外手机支付行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外手机支付行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国手机支付行业商业模式探讨13.3 中国手机支付行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：手机支付行业特点 图表：手机支付行业生命周期 图表：手机支付行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年手机支付行业市场规模分析 图表：2018-2024年手机支付行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国手机支付行业供给规模分析 图表：2018-2024年中国手机支付行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国手机支付行业需求规模分析 图表：2018-2024年中国手机支付行业

需求规模预测图表：2014-2017年中国手机支付行业企业数量情况图表：2014-2017年中国手机支付行业企业竞争结构图表：中国手机支付行业盈利能力分析图表：中国手机支付行业运营能力分析图表：中国手机支付行业偿债能力分析图表：中国手机支付行业发展能力分析图表：中国手机支付行业经营效益分析图表：2014-2017年手机支付行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国手机支付行业竞争力分析图表：2018-2024年中国手机支付行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/C971613Z08.html>