

2018-2024年中国菊花市场 深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国菊花市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613ZR8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

菊花（拉丁学名：Dendranthema morifolium（Ramat.）Tzvel.）：在植物分类学中是菊科、菊属的多年生宿根草本植物。按栽培形式分为多头菊、独本菊、大立菊、悬崖菊、艺菊、案头菊等栽培类型；有按花瓣的外观形态分为园抱、退抱、反抱、乱抱、露心抱、飞午抱等栽培类型。不同类型里的菊花又命名各种各样的品种名称。

菊花是中国十大名花之三，花中四君子（梅兰竹菊）之一，也是世界四大切花（菊花、月季、康乃馨、唐菖蒲）之一，产量居首。因菊花具有清寒傲雪的品格，才有陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”的名句。中国人有重阳节赏菊和饮菊花酒的习俗。

唐·孟浩然《过故人庄》：“待到重阳日，还来就菊花。”在古神话传说中菊花还被赋予了吉祥、长寿的含义。

菊花是经长期人工选择培育的名贵观赏花卉，公元八世纪前后，作为观赏的菊花由中国传至日本。17世纪末叶荷兰商人将中国菊花引入欧洲，18世纪传入法国，19世纪中期引入北美。

此后中国菊花遍及全球。2009-2017年中国菊花（12119015）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额												
2009年	8784505	15268 96 1	2010年	11655795 22476 69 0	2011年	7646531 25798 15687 91	2012年	7740190 26392 2573 17	2013年	7667417 49874 12343 82	2014年	4025896 40609 4634 23	2015年	4810934 29125 20851 147	2016年	** ** ** *	2017年	** ** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国菊花市场深度评估与投资决策研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 菊花行业国内外发展概述

1. 全球菊花行业发展现状

2. 主要国家和地区发展状况

3. 全球菊花行业发展趋势

二、中国菊花行业发展概况

1. 中国菊花行业发展历程与现状

2. 中国菊花行业发展中存在的问题

第二章 近几年中国菊花行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、菊花行业政策环境

第三章 菊花行业市场分析

一、市场规模

1. 2012-2017中国菊花行业市场规模及增速

2. 菊花行业市场饱和度

3. 影响菊花行业市场规模的因素

4. 2018-2024菊花行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 菊花行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对菊花行业的影响

3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 菊花行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2012-2017菊花行业生产总量及增速

2. 2012-2017菊花行业产能及增速

3. 影响菊花行业产能产量的因素
4. 2018-2024菊花行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 菊花企业区域分布情况
2. 重点省市菊花行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响菊花行业供需平衡的因素
3. 菊花行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

- 一、主要菊花细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章 菊花行业竞争分析

- 一、重点菊花企业市场份额
- 二、菊花行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章 菊花行业产品价格分析

- 一、菊花产品价格特征
- 二、国内菊花产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场菊花产品价格的因素
- 四、主流厂商菊花产品价位及价格策略
- 五、菊花产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对菊花行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对菊花行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 菊花行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 菊花行业渠道分析

- 一、菊花产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

- 一、2012-2017菊花行业销售毛利率
- 二、2012-2017菊花行业销售利润率
- 三、2012-2017菊花行业总资产利润率
- 四、2012-2017菊花行业净资产利润率
- 五、2012-2017菊花行业产值利税率

六、2018-2024菊花行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

- 一、2012-2017菊花行业销售收入增长分析
- 二、2012-2017菊花行业总资产增长分析
- 三、2012-2017菊花行业固定资产增长分析
- 四、2012-2017菊花行业净资产增长分析
- 五、2012-2017菊花行业利润增长分析
- 六、2018-2024菊花行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

- 一、2012-2017菊花行业资产负债率分析
- 二、2012-2017菊花行业速动比率分析
- 三、2012-2017菊花行业流动比率分析
- 四、2012-2017菊花行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2024菊花行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2012-2017菊花行业总资产周转率分析
- 二、2012-2017菊花行业净资产周转率分析
- 三、2012-2017菊花行业应收账款周转率分析
- 四、2012-2017菊花行业存货周转率分析
- 五、2018-2024菊花行业营运能力预测

第十八章 菊花行业重点企业分析

一、企业一

1. 企业简介
2. 经营状况

二、企业二

1. 企业简介
2. 经营状况

三、企业三

1. 企业简介
2. 经营状况

第十九章 菊花行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 菊花产品出口量/值及增长情况2009-2017年中国菊花（12119015）出口平均单价分析 年份
进口平均价格（美元/吨） 2009年 10416.67 2010年 0.00 2011年 5800.98 2012年
6607.07 2013年 6643.44 2014年 4963.31 2015年 7050.02 2016年 ** 2017年 ** 数

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响菊花产品出口的因素
4. 菊花行业出口形势预测

二、进口分析

1. 菊花产品进口量/值及增长情况2009-2017年中国菊花（12119015）进口平均单价分析 年份
进口平均价格（美元/吨） 2009年 10416.67 2010年 0.00 2011年 5800.98 2012年
6607.07 2013年 6643.44 2014年 4963.31 2015年 7050.02 2016年 ** 2017年 ** 数

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2. 进口菊花产品的品牌结构
3. 影响菊花产品进口的因素
4. 菊花行业进口形势预测

第二十章 菊花行业风险分析

一、菊花行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、菊花行业政策风险

四、菊花行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险
3. 竞争风险

第二十一章 有关建议

一、菊花行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、菊花企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

三、菊花企业投资机会

1. 子行业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/C971613ZR8.html>