

# 2018-2024年中国商品期货 行业市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国商品期货行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/C971613ZT8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商品期货是指标的物为实物商品的期货合约。商品期货历史悠久，种类繁多，主要包括农副产品、金属产品、能源产品等几大类。是关于买卖双方在未来某个约定的日期以签约时约定的价格买卖某一数量的实物商品的标准化协议。商品期货交易，是在期货交易所内买卖特定商品的标准化合同的交易方式。

经中国证监会的批准，国内可以上市交易的期货商品有以下种类，上海期货交易所：螺纹钢、热卷、线材、铜、铝、锌、铅、天然橡胶、燃油、黄金、钢材、白银、热轧卷板、沥青；大连商品交易所：大豆、豆粕、豆油、塑料、棕榈油、玉米、PVC、焦炭、焦煤、铁矿石、纤板、聚炳烯、鸡蛋、胶板、粳稻；郑州商品交易所：小麦、棉花、白糖、PTA、菜籽油、早籼稻、甲醇、玻璃、菜籽、菜粕、动力煤、锰铁、硅铁。

截至2016年底，全国共有150家期货公司，分布于30省市。最新统计资料表明，2016年1-12月全国期货市场累计成交量为41.38亿手，累计成交额为195.63万亿元，同比分别增长15.65%和下降64.70%。期货行业成交量（2011-2016）期货行业成交额（2011-2016）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国商品期货行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 商品期货行业相关基础概述及研究机构1.1 商品期货的定义及分类1.1.1 商品期货的界定1.1.2 商品期货的分类1.1.3 商品期货的特性1.2 商品期货行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国商品期货行业市场发展环境分析2.1 中国商品期货行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国商品期货行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国商品期货行

业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国商品期货行业上、下游产业链分析3.1 商品期货行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 商品期货行业产业链3.2 商品期货行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 商品期货行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际商品期货行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际商品期货行业发展现状4.1.1 国际商品期货行业发展现状4.1.2 国际商品期货行业发展规模4.2 2014-2017年国际商品期货市场需研究4.2.1 国际商品期货市场需求特点4.2.2 国际商品期货市场需求结构4.2.3 国际商品期货市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域商品期货行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4

2018-2024年国际商品期货行业发展展望4.4.1 国际商品期货行业发展趋势4.4.2 国际商品期货行业规模预测4.4.3 国际商品期货行业发展机会

第五章 2014-2017年中国商品期货行业发展概述5.1 中国商品期货行业发展状况分析5.1.1 中国商品期货行业发展阶段5.1.2 中国商品期货行业发展总体概况

从两大指标看，商品期货与金融期货表现迥异，商品期货的成交量与成交额再创历史新高，金融期货因为股指期货的交易限制而成交萎缩幅度较大。商品期货方面，2016年市场累计成交量为41.19亿手，累计成交额为177.41万亿元，同比增长27.26%和30.00%。商品期货行业成交量（2011-2016）商品期货行业成交额（2011-2016）5.1.3 中国商品期货行业发展特点分析5.2

2014-2017年商品期货行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国商品期货行业发展热点5.2.2

2014-2017年中国商品期货行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国商品期货企业发展分析5.3 中国商品期货行业细分市场概况5.3.1 能源板块市场5.3.2 钢铁建材板块市场5.3.3 油脂油料板块市

场5.3.4 金属板块市场5.4 中国商品期货行业发展问题及对策建议5.4.1 中国商品期货行业发展制约因素5.4.2 中国商品期货行业存在问题分析5.4.3 中国商品期货行业发展对策建议

第六章 中国商品期货行业运行指标分析及预测6.1 中国商品期货行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国商品期货行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国商品期货行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国商品期货行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国商品期货行业市场规模分析及预测6.3.1

2014-2017年中国商品期货行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国商品期货行业市场规模预测6.4 中国商品期货行业市场供需分析及预测6.4.1 中国商品期货行业市场供给分析1

、2014-2017年中国商品期货行业供给规模分析2、2018-2024年中国商品期货行业供给规模预测6.4.2 中国商品期货行业市场需求分析1、2014-2017年中国商品期货行业需求规模分析2

、2018-2024年中国商品期货行业需求规模预测 第七章 中国互联网+商品期货行业发展现状及前景7.1 互联网给商品期货行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代商品期货行业大环境变化分析7.1.2 互联网给商品期货行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给商品期货行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+商品期货行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+商品期货行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+商品期货行业投资布局分析1、中国互联网+商品期货行业投资切入方式2、中国互联网+商品期货行业投资规模分析3、中国互联网+商品期货行业投资业务布局7.2.2 商品期货行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+商品期货行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+商品期货行业竞争格局分析1、中国互联网+商品期货行业参与者结构2、中国互联网+商品期货行业竞争者类型3、中国互联网+商品期货行业市场占有率7.3 中国互联网+商品期货行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+商品期货行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+商品期货行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+商品期货行业市场发展趋势分析 第八章 中国商品期货行业消费市场调查8.1 商品期货市场消费需求分析8.1.1 商品期货市场的消费需求变化8.1.2 商品期货行业的需求情况分析8.1.3 商品期货品牌市场消费需求分析8.2 商品期货消费市场状况分析8.2.1 商品期货行业消费特点8.2.2 商品期货行业消费结构分析8.2.3 商品期货行业消费的市场变化8.2.4 商品期货市场的消费方向8.3 商品期货行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 商品期货行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国商品期货行业市场竞争格局分析9.1 中国商品期货行业竞争格局分析9.1.1 商品期货行业区域分布格局9.1.2 商品期货行业企业规模格局9.1.3 商品期货行业企业性质格局9.2 中国商品期货行业竞争五力分析9.2.1 商品期货行业上游议价能力9.2.2 商品期货行业下游议价能力9.2.3 商品期货行业新进入者威胁9.2.4 商品期货行业替代产品威胁9.2.5 商品期货行业现有企业竞争9.3 中国商品期货行业竞争SWOT分析9.3.1 商品期货行业优势分析（S）9.3.2 商品期货行业劣势分析（W）9.3.3 商品期货行业机会分析（O）9.3.4 商品期货行业威胁分析（T）9.4 中国商品期货行业竞争策略建议分析 第十章 中国商品期货行业领先企业竞争力分析10.1 中国国际期货有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中信期货有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 永安期货股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 国泰君安期货有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 华泰长城期货有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 银河期货有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 海通期货有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 长江期货有限公司10.8.1 企业发

展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中粮期货有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广发期货有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国商品期货行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国商品期货行业市场发展潜力分析11.1.1 中国商品期货行业市场空间分析11.1.2 中国商品期货行业竞争格局变化11.1.3 中国商品期货行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国商品期货行业发展趋势分析11.2.1 中国商品期货行业品牌格局趋势11.2.2 中国商品期货行业渠道分布趋势11.2.3 中国商品期货行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国商品期货行业投资机会与建议11.3.1 中国商品期货行业投资前景展望11.3.2 中国商品期货行业投资机会分析11.3.3 中国商品期货行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国商品期货行业投资分析与风险规避12.1 中国商品期货行业关键成功要素分析12.2 中国商品期货行业投资壁垒分析12.3 中国商品期货行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国商品期货行业融资渠道与策略12.4.1 商品期货行业融资渠道分析12.4.2 商品期货行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国商品期货行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外商品期货行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外商品期货行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国商品期货行业商业模式探讨13.3 中国商品期货行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：商品期货行业特点 图表：商品期货行业生命周期 图表：商品期货行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：2014-2017年商品期货行业市场规模分析 图表：2018-2024年商品期货行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国商品期货行业供给规模分析 图表：2018-2024年中国商品期货行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国商品期货行业需求规模分析 图表：2018-2024年中国商品期货行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国商品期货行业企业数量情况 图表：2014-2017年中国商品期货行业企业竞争结构 图表：中国商品期货行业盈利能力分析 图表：中国商品期货行业运营能力分析 图表：中国商品期货行业偿债能力分析 图表：中国商品期货行业发展能力分析 图表：中国商品期货行业经营效益分析 图表：2014-2017年商品期货行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国商品期货行业竞争力分析 图表：2018-2024年中国商品期货行业发展趋势预测 图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/C971613ZT8.html>