

2022-2028年中国PCI行业深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国PCI行业深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/C97161ABZ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1844年,Bernard首次将导管插入动物的心脏。1929年,德国医生Forssmann首次将一根尿管从自己的肘静脉插入,经上腔静脉送入右心房,并拍摄下了医学史上第一张心导管胸片,开创了人类心导管技术发展的先河。在此基础上,此后先后开展了右心导管和左心导管术。1953年,Seldinger创立了经皮血管穿刺技术,从而结束了介入操作需要进行血管切开的历史。1958年,Sones在进行一次主动脉造影时,无意中将导管插入右冠状动脉,并注入了造影剂是右冠显影。这一偶然并带有危险性的事件却成为了现代冠脉介入技术的开端。1967年Judkins采用股动脉穿刺的方法进行了冠状动脉造影,从此这一技术在冠心病的诊断上得以进一步的发展和推广。德国的Gruentzig于1977年首先施行了经皮冠状动脉成形术。此后,PTCA技术从欧洲到美洲迅速被推广,适应症不断扩大。与之相关的工业产品也迅速发展,各种操作设备(如:导管、球囊)不断改进以适应不同病变的处理。1986年,Puol和Sigmart将第一枚冠脉支架置入人体。冠脉内支架置入术可显著减少PTCA的再狭窄,可以处理夹层和急性血管闭塞,成为冠脉介入治疗的又一个里程碑。2003年药物洗脱支架(drug-elutingstent,DES)投入临床,使支架的再狭窄率明显降低,使冠脉介入治疗又进入到一个新的纪元介入治疗指征

1

对于慢性稳定型冠心病有较大范围心肌缺血证据的患者,介入治疗是缓解症状的有效方法之一。

2

不稳定心绞痛和非ST段抬高性心肌梗死的高危患者,提倡尽早介入治疗。高危患者主要包括:反复发作心绞痛或心肌缺血或充分药物治疗时活动耐量低下;血心肌酶指标升高;心电图新出现的ST段压低;出现心力衰竭或出现二尖瓣反流或原有反流恶化;血流动力学不稳定;持续室速;6个月内接受过介入治疗;曾行冠脉旁路移植术等。

3

对于急性ST段抬高性心肌梗死患者早期治疗的关键在于开通梗死相关血管(IRA),尽可能挽救濒死心肌,降低患者急性期的死亡风险并改善长期预后。智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国PCI行业深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国PCI行业市场发展环境、PCI整体运行态势等,接着分析了中国PCI行业市场运行的现状,然后介绍了PCI市场竞争格局。随后,报告对PCI做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国PCI行业发展趋势与投资预测。您若想对PCI产业有个系统的了解或者想投资中国PCI行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,

问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章PCI行业发展综述

1.1PCI行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2PCI行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2PCI行业在国民经济中的地位

1.2.3PCI行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）PCI行业生命周期

1.3最近3-5年中国PCI行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章PCI行业运行环境分析

2.1PCI行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2PCI行业经济环境分析

- 2.2.1国际宏观经济形势分析
- 2.2.2国内宏观经济形势分析
- 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3PCI行业社会环境分析
 - 2.3.1PCI产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3PCI产业发展对社会发展的影响
- 2.4PCI行业技术环境分析
 - 2.4.1PCI技术分析
 - 2.4.2PCI技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国PCI所属行业运行分析

3.1我国PCI行业发展状况分析

3.1.1我国PCI行业发展阶段

3.1.2我国PCI行业发展总体概况经皮冠状动脉介入治疗(percutaneous coronary intervention, PCI),是指经心导管技术疏通狭窄甚至闭塞的冠状动脉管腔,从而改善心肌的血流灌注的治疗方法。技术分类

1

经皮冠状动脉球囊血管成形术(percutaneous coronary angioplasty, PTCA)

采用股动脉途径或桡动脉途径,将指引导管送至待扩张的冠状动脉口,再将相应大小的球囊沿导引钢丝送到狭窄的节段,根据病变的特点用适当的压力和时间进行扩张,达到解除狭窄的目的。但单纯PTCA发生冠状动脉急性闭塞和再狭窄的发生率较高。急性闭塞多见于术后24小时内,发生率在3%-5%,可导致患者急性心肌梗死,甚至死亡。在狭窄一般发生于术后6个月内,发生率在25%-50%,患者会再次出现心绞痛症状,多需再次血运重建。由于以上的局限性,目前已很少单独使用。

2

冠状动脉支架植入术

将以不锈钢或合金材料制成的网状带有间隙的支架置入冠状动脉内狭窄的阶段支撑血管壁,维持血流通常,可减少PTCA后的血管弹性回缩,并封闭PTCA是可能产生的夹层,大大减少了PTCA术中急性血管闭塞的发生。但由于支架置入部位内膜增生性改变,术后支架内再狭窄仍是主要的问题。早期应用的是裸金属支(bare metal stent, BMS)术后6个月内再狭窄率

为20%-30%。药物洗脱支架（drugelutingstent，DES）在裸支架的金属表面增加具有良好生物相容性的涂层和药物，此种支架置入后，平滑肌的增生被抑制，使再狭窄进一步降低（10%以下）。但DES使血管内皮化延迟而造成支架内血栓发生率较高。

3

冠状动脉旋磨术（rotationalatherectomy）

冠状动脉旋磨术是采用呈橄榄形的带有钻石颗粒旋磨头、根据“选择性切割”的原理选择性的磨除纤维化或钙化的动脉硬化斑块，而不会切割有弹性的组织和正常冠脉。主要应用于严重狭窄伴重度钙化的病变。

4

冠脉内血栓抽吸

应用负压的抽吸导管将冠脉内的血栓抽出。多用于血栓性病变或大隐静脉桥血管病变。

5

切割球囊成形术

是在球囊上纵向安装3-4片微型刀片，当球囊开始扩张时，刀片将血管狭窄处的增生组织切成3-4份，而后球囊充分扩张病变处。主要用于支架内再狭窄病变或是纤维组织增生为主的病变。

6

其他

准分子激光成形术、冠脉内放射治疗等。可用于支架内再狭窄的治疗，但临床应用较少。

3.1.3我国PCI行业发展特点分析

3.22015-2019年PCI行业发展现状

3.2.12015-2019年我国PCI行业市场规模

3.2.22015-2019年我国PCI行业发展分析

3.2.32015-2019年中国PCI企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4PCI细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5PCI产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年PCI价格走势

3.5.2影响PCI价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年PCI产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要PCI企业价位及价格策略

第四章我国PCI所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国PCI所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国PCI所属行业产销情况分析

4.2.1我国PCI所属行业工业总产值

4.2.2我国PCI所属行业工业销售产值

4.2.3我国PCI所属行业产销率

4.32015-2019年中国PCI所属行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国PCI所属行业供需形势分析

5.1PCI行业供给分析

5.1.12015-2019年PCI行业供给分析

5.1.22022-2028年PCI行业供给变化趋势

5.1.3PCI行业区域供给分析

5.22015-2019年我国PCI行业需求情况

5.2.1PCI行业需求市场

5.2.2PCI行业客户结构

5.2.3PCI行业需求的地区差异

5.3PCI市场应用及需求预测

5.3.1PCI应用市场总体需求分析

(1) PCI应用市场需求特征

(2) PCI应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年PCI行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年PCI行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年PCI行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业PCI产品/服务需求分析预测

第六章PCI行业产业结构分析

6.1PCI产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国PCI行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国PCI行业产业链分析

7.1PCI行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2PCI上游行业分析

7.2.1PCI产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对PCI行业的影响

7.3PCI下游行业分析

7.3.1PCI下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对PCI行业的影响

第八章我国PCI行业渠道分析及策略

8.1PCI行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对PCI行业的影响

8.1.3主要PCI企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2PCI行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3PCI行业营销策略分析

8.3.1中国PCI营销概况

8.3.2PCI营销策略探讨

8.3.3PCI营销发展趋势

第九章我国PCI行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1PCI行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 PCI行业企业间竞争格局分析

9.1.3 PCI行业集中度分析

9.1.4 PCI行业SWOT分析

9.2 中国PCI行业竞争格局综述

9.2.1 PCI行业竞争概况

- (1) 中国PCI行业竞争格局
- (2) PCI行业未来竞争格局和特点
- (3) PCI市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国PCI行业竞争力分析

- (1) 我国PCI行业竞争力剖析
- (2) 我国PCI企业市场竞争的优势
- (3) 国内PCI企业竞争能力提升途径

9.2.3 PCI市场竞争策略分析

第十章 PCI行业领先企业经营形势分析

10.1A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3C公司

- 10.3.1企业概况
- 10.3.2企业优势分析
- 10.3.3产品/服务特色
- 10.3.4公司经营状况
- 10.3.5公司发展规划
- 10.4D公司
- 10.4.1企业概况
- 10.4.2企业优势分析
- 10.4.3产品/服务特色
- 10.4.4公司经营状况
- 10.4.5公司发展规划
- 10.5E公司
- 10.5.1企业概况
- 10.5.2企业优势分析
- 10.5.3产品/服务特色
- 10.5.4公司经营状况
- 10.5.5公司发展规划
- 10.6F公司
- 10.6.1企业概况
- 10.6.2企业优势分析
- 10.6.3产品/服务特色
- 10.6.4公司经营状况
- 10.6.5公司发展规划

第十一章2022-2028年PCI行业投资前景

- 11.12022-2028年PCI市场发展前景
- 11.1.12022-2028年PCI市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年PCI市场发展前景展望
- 11.1.32022-2028年PCI细分行业发展前景分析
- 11.22022-2028年PCI市场发展趋势预测
- 11.2.12022-2028年PCI行业发展趋势
- 11.2.22022-2028年PCI市场规模预测

- 11.2.32022-2028年PCI行业应用趋势预测
- 11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.32022-2028年中国PCI行业供需预测
- 11.3.12022-2028年中国PCI行业供给预测
- 11.3.22022-2028年中国PCI行业需求预测
- 11.3.32022-2028年中国PCI供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1市场整合成长趋势
- 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年PCI行业投资机会与风险

- 12.1PCI行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22022-2028年PCI行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年PCI行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章PCI行业投资战略研究

13.1 PCI行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国PCI品牌的战略思考

13.2.1 PCI品牌的重要性

13.2.2 PCI实施品牌战略的意义

13.2.3 PCI企业品牌的现状分析

13.2.4 我国PCI企业的品牌战略

13.2.5 PCI品牌战略管理的策略

13.3 PCI经营策略分析

13.3.1 PCI市场细分策略

13.3.2 PCI市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 PCI新产品差异化战略

13.4 PCI行业投资战略研究

13.4.1 2019年PCI行业投资战略

13.4.2 2022-2028年PCI行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 PCI行业研究结论

14.2 PCI行业投资价值评估

14.3 PCI行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/C97161ABZ8.html>