

2021-2027年中国维生素D 3市场发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国维生素D3市场发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161AD38.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素D3又称胆钙化醇，是人和动物体内骨骼正常钙化所必需的营养素，广泛应用于饲料添加剂、食品添加剂、营养保健品和医药等领域，且应用范围 and 市场需求日趋扩大。VD3属于小品种维生素，其中70%以上用作饲料添加剂，因此受饲料业和畜牧养殖业的影响较大。饲料级维生素D3的全球需求量为7,500吨，预计未来小品种维生素VD3的需求量将以每年4~6%的速度增长。VD3在饲料成本中仅占千分之一，下游敏感度低。随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。维生素D3主要生产企业为花园生物、新和成以及金达威。预计2018年花园生物的实际产量为1500吨、新和成1000吨、金达威600吨、台州海盛500吨、威仕生物500吨以及浙江医药200吨，其中花园生物、新和成、金达威三家企业的实际产量占据全球70%以上的份额。该行业的关键点之一在于是否自备胆固醇产能，对于花园生物来说，其不但自备原料胆固醇且产能占比大，故其对行业有较强的把控能力。2018年维生素D3竞争格局

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国维生素D3市场发展态势与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国维生素D3行业市场发展环境、维生素D3整体运行态势等，接着分析了中国维生素D3行业市场运行的现状，然后介绍了维生素D3市场竞争格局。随后，报告对维生素D3做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素D3行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素D3产业有个系统的了解或者想投资中国维生素D3行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 维生素D3概述第一节 维生素D3定义第二节 维生素D3行业发展历程第三节 维生素D3功效概述第四节 维生素D3产业链分析一、产业链模型介绍二、维生素D3产业链模型分析 第二章 2015-2019年全球维生素市场发展现状分析第一节 2015-2019年国际维生素市场的发展概述一、世界维生素产业竞争格局分析二、全球维生素行业进入下行周期三、世界主要维生素生产企业简介四、乌克兰维生素市场发展潜力大第二节 2015-2019年中国维生素行业的发展综述一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方二、中国维生素市场竞争格局的变化三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽第三节 2015-2019年中国维生素市场的发展形势分析一、维生素总产量分析二、维生素产业技术创新战略联盟成立三、2015-2019年中国维生素市场回暖加快 第三章 2015-2019年全球维生素研发的最新动向分析第一节 日本维生素研发一、日科学家发现新的维生素二、日本研发出可补充维生素D3/E的纤维加工技术三、日本科学家发现第14种维生素第二节 美国维生素研发一、美

国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果三、美国科学家开发出提高作物中维生素D3含量的新方法四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发一、维生素K研究新进展二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2015-2019年中国维生素D3产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国维生素D3产业政策环境分析一、维生素政策分析二、维生素D3标准分析三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国维生素D3产业社会环境分析

第五章 2015-2019年中国维生素D3所属行业市场供需分析

第一节 2015-2019年中国维生素D3所属行业市场现状透析

维生素D3代表企业产量估计及吨市值情况一、贸易战对维生素D3行业影响二、维生素D3主要消费市场三、维生素D3上、下游分析

第二节 2015-2019年中国维生素D3药物作用分析一、促进钙磷吸收二、骨骼生长三、治疗佝偻病四、骨质软化病五、提高人体的免疫力六、提高机体的应急能力

第六章 2015-2019年中国维生素D3所属行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国维生素D3所属行业市场现状调研一、中国维生素D3原料药发展概况二、中国维生素D3供应商发展格局三、我国维生素D3价格分析四、2015-2019年中国维生素D3市场景气度高

第二节 维生素D3工艺技术及专利一、果蔬维生素D3含量测定及其分析二、维生素D3磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2015-2019年中国维生素D3行业发展存在的问题一、国家宏观调控进入门槛提高二、在国际市场缺乏价格操控优势三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争四、维生素D3产品结构不合理

第七章 中国维生素D3所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年中国维生素D3所属行业进出口量分析一、2015-2019年中国维生素D3所属行业进口分析二、2015-2019年中国维生素D3所属行业出口分析

第二节 2021-2027年中国维生素D3所属行业进出口市场预测分析一、2021-2027年中国维生素D3所属行业进口预测分析二、2021-2027年中国维生素D3所属行业出口预测分析

第三节 影响进出口变化的主要原因剖析

第八章 2015-2019年中国维生素类药零售所属行业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国维生素类药零售所属行业市场发展综述一、中国维生素零售规模二、维生素类零售热销前10位品牌三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场调研

第九章 2015-2019年中国维生素D3产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国维生素D3制造业核心竞争力分析一、全球维生素D3市场竞争格局二、中国维生素D3制造业的环境分析三、中国维生素内部价值链分析四、维生素D3制造业应从规模扩张向创新转变

第二节 2015-2019年中国维生素D3集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国维生素提升竞争力策略分析

第十章 中国维生素D3优势生产企业竞争力分析

第一节 花园生物一、企业概况二、企业

主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 陕西金冠一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 新和成一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 海盛化工一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 金达威一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 维生素D3产业用户度分析第一节 维生素D3产业用户认知程度第二节 维生素D3产业用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、外观五、服务 第十二章 2021-2027年中国维生素D3行业发展趋势预测第一节 2021-2027年中国维生素D3趋势预测分析一、未来维生素D3发展趋势预测分析二、维生素D3市场竞争格局预测分析三、维生素D3价格预测分析第二节 2021-2027年中国维生素D3市场趋势预测分析一、维生素D3供给预测分析二、维生素D3需求预测分析三、维生素D3进出口预测分析第三节 2021-2027年中国维生素D3市场盈利预测分析 第十三章 2021-2027年中国维生素D3产业投资机会与风险分析（ ）第一节 2021-2027年中国维生素D3产业投资环境预测分析第二节 2021-2027年中国维生素D3产业投资机会分析一、市场吸引力分析二、投资潜力分析第三节 2021-2027年中国维生素D3产业风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、其它风险分析第四节 投资建议（ ） 图表目录：图表 国内生产总值同比增长速度图表 全国粮食产量及其增速图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表 进出口总额（亿美元）图表 广义货币（M2）增长速度（%）图表 居民消费价格同比上涨状况分析图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表 农村居民人均收入实际增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161AD38.html>