

2021-2027年中国人工智能 语音市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能语音市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161AEW8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能市场规模大、增速高。2015年以来，人工智能在国内获得快速发展，国家相继出台一系列政策支持人工智能的发展，推动中国人工智能步入新阶段。2019年，人工智能连续第三年出现在政府工作报告中，继2017、2018年的“加快人工智能等技术研发和转化”，“加强新一代人工智能研发应用”关键词后，2019年政府工作报告中使用了“深化大数据、人工智能等研发应用”等关键词。从“加快”、“加强”到“深化”，说明我国的人工智能产业已经走过了萌芽阶段与初步发展阶段，下个阶段将进入快速发展时期，并且更加注重应用落地。截止到2017年中国人工智能市场规模达到217亿元，同比增长53%。初步测算2018年中国人工智能市场规模将达339亿元左右，比2017年增长56%，远高于全球17%的增速水平。并预计2019、2020年中国人工智能市场规模将达500亿元和710亿元。2015-2020年年均复合增长率为44.5%。

2015-2020年中国人工智能市场规模（百万元）及增长情况预测

从应用技术分类来看，人工智能的应用技术主要包括语音类技术、视觉类技术、自然语言处理类技术和基础硬件等。在市场份额占有率方面，视觉技术是人工智能市场中的最重要的组成部分，占比超过30%，达到34.90%。

国内人工智能市场份额占比（按技术类型）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国人工智能语音市场发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国人工智能语音行业市场发展环境、人工智能语音整体运行态势等，接着分析了中国人工智能语音行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能语音市场竞争格局。随后，报告对人工智能语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能语音行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能语音产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 人工智能语音行业发展综述

第一节 人工智能语音行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 人工智能语音行业特征分析

一、产业链分析

二、人工智能语音行业在国民经济中的地位

三、人工智能语音行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、人工智能语音行业生命周期

第三节 人工智能语音行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国人工智能语音行业运行环境分析

第一节 人工智能语音行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发

展规划第二节 人工智能语音行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 人工智能语音行业社会环境分析一、人工智能语音产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、人工智能语音产业发展对社会发展的影响第四节 人工智能语音行业技术环境分析一、人工智能语音技术分析二、人工智能语音技术发展水平三、行业主要技术发展趋势 第三章 2019年中国人工智能语音所属行业运行分析第一节 人工智能语音行业发展状况分析一、人工智能语音行业发展阶段二、人工智能语音行业发展总体概况三、人工智能语音行业发展特点分析第二节 人工智能语音行业发展现状一、人工智能语音行业市场规模二、人工智能语音行业发展分析

自然语言处理（NLP）取得重大突破。谷歌近日开源了其尖端的技术BERT，与其他先进的自然语言处理系统相比。BERT几乎不需要针对特定任务进行神经网络基础架构调整，就能实现所有的结果。在史丹佛问答数据集SQuADv1.1，BERT获得新高分，精准度达93.2%，超过之前最高分的91.6%和人类的分数91.2%。2018年下半年中国人工智能之语音语义应用市场份额三、人工智能语音企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域市场分布总体情况二、重点省市市场分析第四节 人工智能语音细分产品/服务市场分析一、细分产品/服务特色二、细分产品/服务市场规模及增速三、重点细分产品/服务市场前景预测第五节 人工智能语音产品/服务价格分析一、人工智能语音价格走势二、影响人工智能语音价格的关键因素分析1、成本2、供需情况3、关联产品4、其他三、2015-2019年人工智能语音产品/服务价格变化趋势四、主要人工智能语音企业价位及价格策略 第四章 2019年中国人工智能语音所属行业整体运行指标分析第一节 人工智能语音所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 人工智能语音所属行业产销情况分析一、人工智能语音所属行业工业总产值二、人工智能语音所属行业工业销售产值三、人工智能语音行业产销率第三节 人工智能语音所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第五章 2019年中国人工智能语音所属行业供需形势分析第一节 人工智能语音行业供给分析一、人工智能语音行业供给分析二、2015-2019年人工智能语音行业供给变化趋势三、人工智能语音行业区域供给分析第二节 人工智能语音行业需求情况一、人工智能语音行业需求市场二、人工智能语音行业客户结构三、人工智能语音行业需求的地区差异第三节 人工智能语音市场应用及需求预测一、人工智能语音应用市场总体需求分析1、人工智能语音应用市场需求特征2、人工智能语音应用市场需求总规模二、2021-2027年人工智能语音行业领域需求量预测1、2021-2027年人工智能语音行业领域需求产品/服务功能预测2、2021-2027年人工智能语音行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业人工智能语音产品/服务需求分析预测 第六章 2019年中国人工智能语音行业产业结构分析第一节 人工智能语音产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分

市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国人工智能语音行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国人工智能语音行业产业链分析

第一节 人工智能语音行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性

第二节 人工智能语音上游行业分析一、人工智能语音产品成本构成二、上游行业发展现状三、2015-2019年上游行业发展趋势四、上游供给对人工智能语音行业的影响

第三节 人工智能语音下游行业分析一、人工智能语音下游行业分布二、下游行业发展现状三、2015-2019年下游行业发展趋势四、下游需求对人工智能语音行业的影响

第八章 2019年中国人工智能语音行业渠道分析及策略

第一节 人工智能语音行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对人工智能语音行业的影响三、主要人工智能语音企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况

第二节 人工智能语音行业用户分析一、用户需求特点分析二、用户购买途径分析

第三节 人工智能语音行业营销策略分析一、中国人工智能语音营销概况二、人工智能语音营销策略探讨三、人工智能语音营销发展趋势

第九章 2019年中国人工智能语音行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、人工智能语音行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、人工智能语音行业企业间竞争格局分析三、人工智能语音行业集中度分析四、人工智能语音行业SWOT分析

第二节 人工智能语音行业竞争格局综述一、人工智能语音行业竞争概况1、中国人工智能语音行业竞争格局2、人工智能语音行业未来竞争格局和特点3、人工智能语音市场进入及竞争对手分析二、中国人工智能语音行业竞争力分析1、中国人工智能语音行业竞争力剖析2、中国人工智能语音企业市场竞争的优势3、国内人工智能语音企业竞争能力提升途径三、人工智能语音市场竞争策略分析

第十章 人工智能语音主要企业发展概述

第一节 Nuance公司一、企业发展基本情况二、企业主营产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析

第二节 科大讯飞股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第三节 百度一、企业发展基本情况二、企业主营产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第四节 苹果一、企业发展基本情况二、企业主营产品分析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析

第五节 北京捷通华声科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分

析三、企业经营状况分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第七节 北京中科模识科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业解决技术分析五、企业竞争优势分析第八节 北京中科信利技术有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业解决方案分析四、企业竞争优势分析第九节 北京海天瑞声科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主营业务分析三、企业解决方案分析四、企业销售网络布局五、企业竞争优势分析 第十一章 2021-2027年中国人工智能语音行业投资前景分析第一节 人工智能语音市场发展前景一、人工智能语音市场发展潜力二、人工智能语音市场发展前景展望三、人工智能语音细分行业发展前景分析第二节 人工智能语音市场发展趋势预测一、人工智能语音行业发展趋势二、人工智能语音市场规模预测三、人工智能语音行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 人工智能语音行业供需预测一、人工智能语音行业供给预测二、人工智能语音行业需求预测三、人工智能语音供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2021-2027年中国人工智能语音行业投资机会与风险分析第一节 人工智能语音行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 人工智能语音行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 人工智能语音行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十三章 2021-2027年中国人工智能语音行业投资战略研究第一节 人工智能语音行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 人工智能语音新产品差异化战略一、人工智能语音行业投资战略研究二、人工智能语音行业投资战略三、人工智能语音行业投资战略四、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议（）第一节 人工智能语音行业研究结论第二节 人工智能语音行业投资价值评估第三节 人工智能语音行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（） 图表目录：图表：人工智能语音行业生命周期图表：人工智能语音行业产业链结构图表：2019年中国人工智能语音行业市场规模图表：2019年中国人工智能语音市场占全球份额比较图表：2019年中国人工智能语音行业重要数据指标比较图表：2019年中国人工智能语音行业集中度图表：2019年中国人工智能语音行业销售收入图表：2019年中国人工智能语音行业利润总额图表：2019年中国人工智能语音行业资产总计图表：2019年中国人工智能语音行业负债总计图表：2019年中国人工智能语音市场价格走势图图表：2019年中国人工智能语音行业竞争力分析图表：2019年中国人工智能语音行业工业总产值图表：2019年中国人工智能语音行业主营业务收入图表：2019年中国人

工智能语音行业主营业务成本图表：2019年中国人工智能语音行业销售费用分析图表：2019年中国人工智能语音行业管理费用分析图表：2019年中国人工智能语音行业财务费用分析图表：2019年中国人工智能语音行业销售毛利率分析图表：2019年中国人工智能语音行业销售利润率分析图表：2019年中国人工智能语音行业成本费用利润率分析图表：2019年中国人工智能语音行业总资产利润率分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/C97161AEW8.html>