

# 2021-2027年中国家用吸尘器市场发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家用吸尘器市场发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161ALG8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用吸尘器是利用风机叶轮在电动机的高速驱动下，叶轮中的叶片不断对空气做功，使叶轮中的空气得到能量，并以极高的速度排出风机。同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气，致使吸尘部内形成瞬时真空，即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差，在此负压差作用下，吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器，在吸尘器内部经过过滤器，垃圾与灰尘留在储灰箱内，而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内，至此完成了整个吸尘全过程。

2019年10月中国家用吸尘器产量为10061093台，同比增长3%；2019年1-10月中国家用吸尘器产量为90533963台，同比下降1.8%。

时间	家用吸尘器单月产量（台）	家用吸尘器单月产量增速（%）	家用吸尘器累计产量（台）	家用吸尘器累计产量增速（%）
1-2月	7592697.5	5.0	15185395.0	5.0
3月	8186900.0	1.6	22511376.0	-0.3
4月	8758972.0	0.7	31283787.0	0.0
5月	8213280.0	-7.6	39545785.0	-1.6
6月	8252409.0	-6.1	47798195.0	-2.6
7月	9227059.0	-0.3	60930987.0	-2.3
8月	9296060.0	-6.5	70512120.0	-3.0
9月	9287846.0	-3.5	80135185.0	-2.8
10月	10061093.0	3.0	90533963.0	-1.8

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国家用吸尘器市场发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了家用吸尘器行业市场发展环境、家用吸尘器整体运行态势等，接着分析了家用吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了家用吸尘器市场竞争格局。随后，报告对家用吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用吸尘器产业有个系统的了解或者想投资家用吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 家用吸尘器行业相关概述第一节 小家电行业概况一、小家电的定义及分类二、小家电市场发展概况三、小家电市场呈现三个明显特点第二节 吸尘器相关概念一、吸尘器的定义二、吸尘器原理三、吸尘器另类功能介绍四、吸尘器的发展历史第三节 家用吸尘器的基本概述一、家用吸尘器的工作原理二、家用吸尘器的发展历程 第二章 2019年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国家用吸尘器行业政策环境分析一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节 2019年中国家用吸尘器行业社会环境分析

一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

#### 第四节 2019年中国家用吸尘器行业技术环境分析

### 第三章 2019年中国吸尘器市场发展格局分析

#### 第一节 2019年中国吸尘器市场综述

一、中国吸尘器市场发展简况二、国内吸尘器市场发展的三大特点三、中国吸尘器渠道销售状况分析四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

#### 第二节 2019年中国吸尘器市场品牌概况

一、中国几大吸尘器品牌点评二、中国吸尘器市场品牌比较三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

#### 第三节 2019年新技术对吸尘器市场的影响分析

一、新技术引发吸尘器市场契机二、新技术成了吸尘器企业最大卖点三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

#### 第四节 2019年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

一、飞利浦二、海尔三、伊莱克斯四、美的五、龙的

#### 第四章 2019年中国家用吸尘器行业运行动态分析

#### 第一节 2019年中国家用吸尘器行业发展概况

一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

#### 第二节 2019年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

一、传统观念制约家用吸尘器发展二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

#### 第三节 2019年中国家用吸尘器行业发展对策分析

一、多功能、多用途吸尘器二、以技术为主导的高端市场战略

### 第五章 2015-2019年中国家用吸尘器产量统计分析

#### 2015-2019年1-10月中国家用吸尘器产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

#### 第一节 2015-2019年全国家用吸尘器产量分析

#### 第二节 2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析

#### 第三节 2015-2019年家用吸尘器产量集中度分析

### 第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

#### 第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析二、费用分析

#### 第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业进口数据分析

一、进口数量分析二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业出口数据分析

一、出口数量分析二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

### 第八章 2019年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国家用吸尘器市场竞争态势分析

一、家用吸尘器品牌竞争分析二、家用吸尘器价格竞争分析三、家用吸尘器技术竞争分析

#### 第二节 2019年中国家用吸尘器行业集中度分析

一、企业集中度分析二、市场集中度分析

#### 第三节 2019年中

国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析 第九章 世界家用吸尘器优势企业运营态势分析第一  
节 意大利伊莱克斯吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析  
第二节 韩国LG吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第三  
节 日本三洋吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第四节  
日本松下吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第五节 德  
国福维克吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析 第十章 中  
国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况  
二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力  
分析六、企业成长能力分析第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经  
济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成  
长能力分析第三节 宁波富达股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业  
盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 乐  
金电子(天津)电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析  
四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 耀川电子(深圳)  
有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力  
分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 深圳山田电器有限公司一、企业概  
况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能  
力分析六、企业成长能力分析第七节 宁波富佳实业有限公司一、企业概况二、企业主要经  
济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成  
长能力分析第八节 福维克家电有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈  
利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 苏  
州市凯丽保姆电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析  
四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 宁波久昌电  
器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能  
力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2019年中国家用吸尘器相关  
行业发展状况分析第一节 2019年中国小家电行业现状分析一、中国小家电行业发展特点  
二、中国小家电行业运作模式分析三、小家电行业进入制定标准时期第二节 2019年中国  
厨卫小家电行业总体概况一、厨卫小家电行业现状分析二、厨卫小家电行业竞争状况分  
析三、厨卫小家电的营销渠道分析四、厨卫小家电良性发展规划第三节 2019年中国小  
家电行业问题分析一、小家电行业问题与商机并存二、小家电行业的质量及售后服务问  
题三、国产小家电与国外品牌的差距四、中国小家电国际化面临情趣制约第四节 2019  
年中国小家电行业对策分析一、中国小家电行业发展对策二、小家电行业规避欧盟政策  
变动三、解决小家电行业同质化的策略四、加强

小家电维修行业管理的办法 第十二章 2021-2027年中国家用吸尘器市场发展趋势分析第一节  
2021-2027年中国小家电市场发展前景分析一、整体市场暗流涌动二、细分市场上各品牌大显  
身手三、厨房小家电品牌集中度不断提升第二节 2021-2027年中国家用吸尘器市场预测分析一  
、家用吸尘器产量预测分析二、家用吸尘器需求预测分析三、吸尘器进出口预测分析第三节  
2021-2027年中国家用吸尘器市场盈利预测分析 第十三章 2021-2027年中国家用吸尘器行业投资  
机会与风险分析 ( ) 第一节 2021-2027年中国家用吸尘器行业投资环境分析第二节 2021-2027  
年中国家用吸尘器行业投资机会分析一、家用吸尘器投资潜力分析二、家用吸尘器投资吸引  
力分析第三节 2021-2027年中国家用吸尘器行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策  
风险分析三、技术风险分析第四节 建议 部分图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增  
长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图  
图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均  
纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：2015-2019年中  
国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表  
：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图图表  
：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图  
表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2019年人民币汇率中间价对照表图表  
：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走  
势图图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图  
表：2019年中国人民币利率调整表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表  
：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走  
势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年中国就业人数  
走势图图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡  
率及自然增长率走势图图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图更多图表见正  
文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/C97161ALG8.html>