

2021-2027年中国抗癌药市 场前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国抗癌药市场前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161AQP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物药抗癌药物主要作用机制分布来看，可分为蛋白激酶抑制剂、单克隆抗体、凋亡诱导剂、抗炎药物、血管生成抑制剂、细胞周期抑制剂、免疫调节剂、抗病毒药物、免疫激活剂、烷化剂。全球前十大抗癌药物主要作用机制基本为免疫疗法或靶向治疗；其中，曲妥珠单抗、利妥昔单抗、贝伐珠单抗为人源化单克隆抗体或嵌合型单克隆抗体药物。

从抗癌药物技术类型来看，生物制品和小分子药物发展较快，口服和静脉注射是主要的给药方式。未来，免疫疗法中靶点TMEPAI、PD-1/PD-L1，以中药提取成分抗癌，如三萜皂苷类和强心甘类成分，靶向人类核酸修复系统的小分子抑制剂，以泛素连接酶Nedd4为靶点和以端粒酶逆转录酶hTERT为靶点的新型抗癌小分子药物筛选等将成为发展趋势。

生活环境、方式的变化和生存压力的增大等各种客观因素的影响，癌症的发病率不断上升，预计将取代心血管疾病成为全球第一大死亡原因。在此背景下，世界抗癌药物市场正在急速增长中，短短5内全球抗癌药物市场销售额已翻了一番，并成为最大的细分药品领域，大大超过其他药物的增长。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国抗癌药市场前景展望与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国抗癌药行业市场发展环境、抗癌药整体运行态势等，接着分析了中国抗癌药行业市场运行的现状，然后介绍了抗癌药市场竞争格局。随后，报告对抗癌药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗癌药行业发展趋势与投资预测。您若想对抗癌药产业有个系统的了解或者想投资中国抗癌药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、2020年全球医药市场规模预测

二、2021-2027年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药所属产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2015-2019年中国药店总数

2、2015-2019年中国人均药店人均总数量

3、2015-2019年中国连锁药店数量

4、2015-2019年中国单体药店数量

5、2015-2019年中国药店结构

6、2015-2019年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十二五”规划结果

二、中国医药产业“十三五”规划分析

第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

一、总体市场状况

二、类别分布状况

三、最畅销品种TOP20

四、最畅销厂家TOP20

第二节 实体药店用药市场分析

一、市场品类结构分析

二、行业集中度

三、药店集中度

1、中国连锁药店综合实力百强榜

2、药店百强榜（直营门店数）

四、品类集中度

1、化学药市场集中度

2、中成药市场集中度

五、重点类别畅销品牌TOP10

1、感冒用药

2、抗感染用药

3、维生素

4、胃肠用药

5、心脑血管用药（不含降压药）

6、止咳化痰用药

7、皮肤用药

8、降压用药

9、妇科用药

10、咽喉用药

第二部分产业现状透析

第四章 中国抗癌药物发展概况

第一节 中国抗癌药物特征分析

- 一、中国抗癌药物生命周期分析
- 二、中国抗癌药物进入/退出壁垒
- 三、中国抗癌药物行业管理体制
- 四、中国抗癌药物所属行业管理部门

第二节 中国抗癌药物应用历史

第三节 中国抗癌药物使用现状

第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

- 一、中国宏观经济发展
- 二、中国社会人口环境
- 三、中国人口健康状态
 - 1、中国人口健康状态
 - 2、中国神经系统主要疾病及发病率分析

第五章 中国抗癌药物发展数据

第一节 2015-2019年抗癌药物所属行业前景数据分析

- 一、2015-2019年抗癌药物所属行业市场规模分析
- 二、2015-2019年抗癌药物所属行业销售收入分析
- 三、2015-2019年抗癌药物所属行业利润总额分析
- 四、2015-2019年抗癌药物所属行业企业数量分析

第二节 2015-2019年抗癌药物所属行业经济效益分析

- 一、2015-2019年抗癌药物所属行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年抗癌药物所属行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年抗癌药物所属行业运营能力分析
- 四、2015-2019年抗癌药物所属行业成长能力分析

第三节 2019年城市公立医院化学药用药市场抗癌药物TOP10产品市场份额

第四节 2015-2019年抗癌药物价格走势

第五节 中国抗癌药物定价机制分析

第三部分 产业细分市场

第六章 中国抗癌药物细分市场研究

第一节 传统抗肿瘤药物

- 1、传统抗肿瘤药物使用范围及药物种类
- 2、传统抗肿瘤药物应用前景分析
- 3、2015-2019年传统抗肿瘤药物市场规模分析
- 4、2021-2027年传统抗肿瘤药物市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

第二节 新型抗肿瘤药物

- 1、新型抗肿瘤药物使用范围及药物种类
- 2、新型抗肿瘤药物应用前景分析
- 3、2015-2019年新型抗肿瘤药物市场规模分析
- 4、2021-2027年新型抗肿瘤药物市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

第七章 中国抗癌药物区域市场分析

第一节 华东地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第二节 华北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第三节 华南地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第四节 华中地区

- 一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第五节 东北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第六节 西部地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分 产业竞争分析

第八章 中国抗癌药物行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”;

二、医药企业的特征

- 1、知识和技术的高密集性
- 2、技术创新的高收益
- 3、资金投入高、开发周期长
- 4、高风险性
- 5、产业聚集度不断提高，规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

- 1、产品差别竞争
- 2、专利垄断竞争
- 3、规模优势竞争
- 4、模仿性竞争
- 5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

- 1、专利策略
- 2、技术战略联盟
- 3、并购策略
- 4、差异化策略

第九章 国内抗癌药物行业主要竞争对手分析

第一节 诺华制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

第二节 罗氏制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第三节 默沙东公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 百时美施贵宝公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 辉瑞公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第六节 法国赛诺菲-安万特公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第七节 中科院药用植物所

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第八节 恒瑞医药

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五部分 投资价值与建议

第十章 抗癌药物行业前景分析

第一节 抗癌药物行业发展趋势分析

第二节 抗癌药物行业发展影响因素分析

一、抗癌药物行业发展的有利因素分析

二、抗癌药物行业发展的稳定因素分析

三、抗癌药物行业发展的不利因素分析

第三节 抗癌药物行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2021-2027年抗癌药物所属行业前景数据预测

一、2021-2027年抗癌药物所属行业市场规模预测

二、2021-2027年抗癌药物所属行业销售收入预测

三、2021-2027年抗癌药物所属行业利润总额预测

四、2021-2027年抗癌药物所属行业企业数量预测

第五节 2021-2027年抗癌药物所属行业经济效益预测

一、2021-2027年抗癌药物所属行业盈利能力预测

- 二、2021-2027年抗癌药物所属行业偿债能力预测
- 三、2021-2027年抗癌药物所属行业运营能力预测
- 四、2021-2027年抗癌药物所属行业成长能力预测

第十一章 抗癌药物行业投资建议（ ）

第一节 抗癌药物行业投资价值评价

第二节 抗癌药物行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 抗癌药物行业投资战略研究

一、抗癌药物行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会（ ）

图表目录：

图表 2020年全球医药市场规模预测

图表 2019年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表 2019年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表 2015-2019年中国药店总数

图表 2015-2019年中国人均药店人均总数量

图表 2015-2019年中国连锁药店数量

图表 2015-2019年中国单体药店数量

图表 2015-2019年中国药店结构

图表 2015-2019年中国药店区域分布

图表 2015-2019年抗癌药物行业市场规模分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业销售收入分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业利润总额分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业企业数量分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业盈利能力分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业偿债能力分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业运营能力分析

图表 2015-2019年抗癌药物行业成长能力分析

图表 2021-2027年抗癌药物行业市场规模预测

图表 2021-2027年抗癌药物行业销售收入预测

图表 2021-2027年抗癌药物行业利润总额预测

图表 2021-2027年抗癌药物行业企业数量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/C97161AQP8.html>