

# 2021-2027年中国政商务白酒市场发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国政商务白酒市场发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C97161AV18.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013年以前我国白酒消费规模中的45%-49%属于公款消费，若将商务消费再作细分，则这一比例还要增大，估计在70%-80%。中国政商务白酒消费规模呈较快的增长，2010年总消费规模突破1000亿元，2012年，增长幅度虽有所减缓，但仍然超过1200亿元。

2013年以后我国白酒消费规模中的30%-40%属于公款消费，政商务消费在其中占据15%-25%。2015年总消费规模315亿元，2016年为287亿元，2017年为276亿元，2018年为268亿元。

从增速变动来看，2009-2013年增速大幅下滑，2013年受政策层面的影响出现断崖式的下降，全年实现-71.07%的负增长。2014年在2013年低基数的基础上实现8.57%的增幅。2015-2019年增速均为负值。2008-2018年我国政商务白酒消费规模2008-2018年我国政商务白酒消费增长趋势

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国政商务白酒市场发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了政商务白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国政商务白酒规模及消费需求，然后对中国政商务白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国政商务白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国政商务白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 政商务白酒行业发展综述

#### 1.1 政商务白酒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 政商务白酒行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 政商务白酒行业在产业链中的地位

#### 1.3 政商务白酒行业政治法律环境分析

- 1.3.1 行业管理体制分析
- 1.3.2 行业主要法律法规
- 1.3.3 行业相关发展规划
- 1.4 政商务白酒行业经济环境分析
  - 1.4.1 国际宏观经济形势分析
  - 1.4.2 国内宏观经济形势分析
  - 1.4.3 产业宏观经济环境分析
- 1.5 政商务白酒行业技术环境分析
  - 1.5.1 政商务白酒技术发展水平
  - 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际政商务白酒行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

- 2.1 国际政商务白酒行业发展总体状况
  - 2.1.1 国际政商务白酒行业发展规模分析
  - 2.1.2 国际政商务白酒行业市场结构分析
  - 2.1.3 国际政商务白酒行业竞争格局分析
  - 2.1.4 国际政商务白酒行业市场容量预测
- 2.2 国外主要政商务白酒市场发展状况分析
  - 2.2.1 欧盟政商务白酒行业发展状况分析
  - 2.2.2 美国政商务白酒行业发展状况分析
  - 2.2.3 日本政商务白酒行业发展状况分析
- 2.3 国际政商务白酒企业运营状况分析

## 第3章 我国政商务白酒行业发展现状

- 3.1 我国政商务白酒行业发展现状
  - 3.1.1 政商务白酒行业品牌发展现状
  - 3.1.2 政商务白酒行业消费市场现状
  - 3.1.3 政商务白酒市场需求层次分析
  - 3.1.4 我国政商务白酒市场走向分析
- 3.2 我国政商务白酒行业发展状况
  - 3.2.1 2019年中国政商务白酒行业发展回顾
  - 3.2.2 2019年政商务白酒行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国政商务白酒市场特点分析

3.2.4 2019年我国政商务白酒市场发展分析

3.3 中国政商务白酒行业供需分析

3.3.1 2019年中国政商务白酒市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国政商务白酒市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国政商务白酒市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国政商务白酒市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国政商务白酒市场供需平衡分析

第4章 中国政商务白酒行业经济运行分析

4.1 2017-2019年政商务白酒行业运行情况分析

4.1.1 2019年政商务白酒行业经济指标分析

4.1.2 2019年政商务白酒行业经济指标分析

4.2 2019年政商务白酒行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年政商务白酒行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年政商务白酒行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年政商务白酒行业进出口数据统计

4.2.4 2021-2027年政商务白酒进出口态势展望

第5章 我国政商务白酒所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国政商务白酒所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国政商务白酒所属行业运营情况分析

5.2.1 我国政商务白酒所属行业营收分析

5.2.2 我国政商务白酒所属行业成本分析

5.2.3 我国政商务白酒所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国政商务白酒所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

### 5.3.3 行业营运能力分析

### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国政商务白酒行业竞争形势及策略

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.1.1 政商务白酒行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 6.1.2 政商务白酒行业企业间竞争格局分析

#### 6.1.3 政商务白酒行业集中度分析

### 6.2 中国政商务白酒行业竞争格局综述

#### 6.2.1 政商务白酒行业竞争概况

- (1) 中国政商务白酒行业竞争格局
- (2) 政商务白酒行业未来竞争格局和特点
- (3) 政商务白酒市场进入及竞争对手分析

#### 6.2.2 中国政商务白酒行业竞争力分析

- (1) 我国政商务白酒行业竞争力剖析
- (2) 我国政商务白酒企业市场竞争的优势
- (3) 国内政商务白酒企业竞争能力提升途径

#### 6.2.3 政商务白酒市场竞争策略分析

## 第7章 中国政商务白酒行业区域市场调研

### 7.1 华北地区政商务白酒行业调研

#### 7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

#### 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

#### 7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析

#### 7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析

### 7.2 东北地区政商务白酒行业调研

- 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区政商务白酒行业调研
- 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区政商务白酒行业调研
- 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区政商务白酒行业调研
- 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区政商务白酒行业调研
- 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区政商务白酒行业调研
- 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
- 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析
- 7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析

## 第8章 我国政商务白酒行业产业链分析

### 8.1 政商务白酒行业产业链分析

- 8.1.1 产业链结构分析
- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 政商务白酒上游行业分析
  - 8.2.1 政商务白酒产品成本构成
  - 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 8.3 政商务白酒下游行业分析
  - 8.3.1 政商务白酒下游行业分布
  - 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 8.3.4 下游需求对政商务白酒行业的影响

## 第9章 政商务白酒重点企业发展分析

- 9.1 宜宾五粮液股份有限公司
  - 9.1.1 企业概况
  - 9.1.2 企业经营状况
  - 9.1.3 企业盈利能力
  - 9.1.4 企业市场战略
- 9.2 贵州茅台酒股份有限公司
  - 9.2.1 企业概况
  - 9.2.2 企业经营状况
  - 9.2.3 企业盈利能力
  - 9.2.4 企业市场战略
- 9.3 泸州老窖股份有限公司
  - 9.3.1 企业概况
  - 9.3.2 企业经营状况
  - 9.3.3 企业盈利能力
  - 9.3.4 企业市场战略
- 9.4 江苏洋河酒厂股份有限公司
  - 9.4.1 企业概况
  - 9.4.2 企业经营状况
  - 9.4.3 企业盈利能力



#### 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营状况

#### 9.5.3 企业盈利能力

#### 9.5.4 企业市场战略

### 9.6 四川剑南春(集团)有限责任公司

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营状况

#### 9.6.3 企业盈利能力

#### 9.6.4 企业市场战略

### 9.7 四川郎酒集团有限责任公司

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营状况

#### 9.7.3 企业盈利能力

#### 9.7.4 企业市场战略

### 9.8 安徽古井贡酒股份有限公司

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营状况

#### 9.8.3 企业盈利能力

#### 9.8.4 企业市场战略

### 9.9 四川水井坊股份有限公司

#### 9.9.1 企业概况

#### 9.9.2 企业经营状况

#### 9.9.3 企业盈利能力

#### 9.9.4 企业市场战略

### 9.10 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

#### 9.10.1 企业概况

#### 9.10.2 企业经营状况

#### 9.10.3 企业盈利能力

#### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 政商务白酒行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2019年政商务白酒行业投资情况分析

#### 10.1.1 2019年总体投资结构

#### 10.1.2 2019年投资规模情况

#### 10.1.3 2019年投资增速情况

#### 10.1.4 2019年分行业投资分析

### 10.2 政商务白酒行业投资机会分析

#### 10.2.1 政商务白酒投资项目分析

#### 10.2.2 2019年政商务白酒投资新方向

### 10.3 2021-2027年政商务白酒行业投资建议

#### 11.3.1 2019年政商务白酒行业投资前景研究

#### 11.3.2 2021-2027年政商务白酒行业投资前景研究

## 第11章 政商务白酒行业发展预测分析

### 11.1 2021-2027年中国政商务白酒市场预测分析

#### 11.1.1 2021-2027年我国政商务白酒发展规模预测

2018年，中国政商务白酒消费规模降幅为2.83%，消费量仅为268亿元。随着政策的限制，政商务白酒消费规模仍将继续下行，到2025年，政商务白酒消费规模将仅在201亿元左右

。2021-2027年我国政商务白酒消费规模预测

#### 11.1.2 2021-2027年政商务白酒产品价格预测分析

### 11.2 2021-2027年中国政商务白酒行业供需预测

#### 11.2.1 2021-2027年中国政商务白酒供给预测

#### 11.2.2 2021-2027年中国政商务白酒需求预测

### 11.3 2021-2027年中国政商务白酒市场趋势分析

## 第12章 政商务白酒企业管理策略建议（）

### 12.1 提高政商务白酒企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国政商务白酒企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 政商务白酒企业提升竞争力的主要方向

#### 12.1.3 影响政商务白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 12.1.4 提高政商务白酒企业竞争力的策略

### 12.2 对我国政商务白酒品牌的战略思考

12.2.1 政商务白酒实施品牌战略的意义

12.2.2 政商务白酒企业品牌的现状分析

12.2.3 我国政商务白酒企业的品牌战略

12.2.4 政商务白酒品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/C97161AV18.html>