

2021-2027年中国深圳市产 权式酒店市场前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国深圳市产权式酒店市场前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/C97161AVF8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产权式酒店就是由个人投资者买断酒店客房的产权，即开发商以房地产的销售模式将酒店每间客房的独立产权出售给投资者。每一套客房都各拥有独立的产权，投资者如购买商品一样投资置业，将客房委托给酒店管理公司分取投资回报及获取该物业的增值，同时还获得酒店管理公司赠送的一定期限的免费入住权。其实质就是迎合普通老百姓的不动产投资理财需求。产权酒店商业模式和国外的权益性房地产投资基金、房地产有限合伙企业较类似，都是为了帮助大众投资者共同参与大型经营型住宿业商业性的投资行为，.产权式酒店不属于房地产开发,目的是获得资产投资增值和旅馆饭店经营收益。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国深圳市产权式酒店市场前景展望与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国深圳市产权式酒店行业市场发展环境、深圳市产权式酒店整体运行态势等，接着分析了中国深圳市产权式酒店行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市产权式酒店市场竞争格局。随后，报告对深圳市产权式酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳市产权式酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市产权式酒店产业有个系统的了解或者想投资中国深圳市产权式酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 产权式酒店发展综述第一节 产权式酒店概述一、产权式酒店的定义二、产权式酒店的类型三、产权式酒店的优势分析四、产权式酒店存在的问题五、中国产权式酒店的主要特征1、地域特征2、消费群体集中3、卖点集中4、异地代理销售第二节 产权式酒店相关概念界定一、产权式酒店与分时度假酒店1、分时度假概述2、产权式酒店与分时度假关系二、产权式酒店与酒店式公寓1、酒店式公寓概述2、产权式酒店与酒店式公寓的比较第三节 产权式酒店核心利益主体研究一、产权式酒店中的利益相关者1、利益相关者的界定2、产权式酒店利益相关者的关系描述二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡1、房地产开发商的强势地位2、投资者的弱势地位三、核心利益主体的地位转换1、投资者弱势地位强化策略2、转换后核心利益主体之间利益关系第四节 中国产权式酒店发展环境分析一、国内产权式酒店行业经济环境分析1、中国gdp增长状况分析2、中国居民家庭可支配收入分析3、固定资产投资分析4、服务业发展形势分析5、汇率调整分析二、中国产权式酒店行业政策环境分析1、产权式酒店行业监管体系2、全国产权式酒店产业最新政策与方向3、产权式酒店未来发展政策建议三、中国产权式酒店行业社会环境分析1、消费升级对产权式酒店影响分析2、休假制度调整对产权式酒店影响分析四、中国产权式酒店行业法律

环境分析1、产权式酒店的法律特征2、产权式酒店的法律关系3、中国现行法律对产权式酒店的制约 第二章 国内外产权式酒店发展状况第一节 国外产权式酒店行业发展现状一、西方产权式酒店发展现状二、西方产权式酒店借鉴经验总结第二节 国内产权式酒店行业发展现状一、国内产权式酒店发展历史二、国内产权式酒店发展特征三、国内产权式酒店制约因素四、产权式酒店在中国兴起原因分析1、从投资者角度分析2、从购买者角度分析五、国内产权式酒店市场运营情况1、产权式酒店年度新增数量及总量2、运营成功与失败的比例总结3、不同星级档次的比例总结4、投资回报方式现状总结5、产权式酒店管理情况总结六、国内产权式酒店运行问题总结第三节 中国产权式酒店未来发展探索一、中国产权式酒店操作中问题分析1、用地性质问题2、税收问题3、预售问题二、制约中国产权式酒店发展的因素1、二元发展空间2、重要组成部分3、市场环境的营造4、法律关系的复杂性5、核心竞争力三、中国产权式酒店发展趋势分析四、中国产权式酒店未来发展建议1、发展分时度假交换体系2、服务经营与资产经营并重3、价格实施本土化4、产品结构力争多元化、人性化、个性化 第三章 中国产权式酒店所属行业投资经营分析第一节 中国产权式酒店投资经营现状一、产权式酒店投资现状分析1、产权式酒店投资景气情况2、房产新政对产权式酒店投资影响3、产权式酒店投资前景预测二、产权式酒店经营现状分析1、中国酒店业经营景气情况2、中国产权式酒店经营景气情况3、中国产权式酒店经营预测第二节 中国产权式酒店投资策略分析一、中国产权式酒店市场投融资环境分析1、产权式酒店投资环境分析2、产权式酒店融资环境分析二、产权式酒店投资优势分析1、产权式酒店业的市场环境日趋形成2、委托经营、收益稳定是产权式酒店的两大优势三、产权式酒店投资策略分析1、尽量自筹资金长期投资2、投资可行性分析3、关注酒店的品牌效应4、用合同保障权益5、审查担保机制6、完善退出机制四、产权式酒店投资风险及其规避1、产权式酒店投资风险2、产权式酒店的风险规避五、产权式酒店开发中注意事项1、开发商需要重视投资者2、投资产权式酒店需要明确的目的3、产权式酒店销售关系处理4、产权式酒店合同订立5、产权式酒店要注意信誉6、产权式酒店开发过程中需处理好的三对关系第三节 中国产权式酒店投融资前景分析一、国内产权式酒店投资前景分析二、国内产权式酒店融资前景分析 第四章 深圳市产权式酒店发展分析第一节 深圳市发展产权式酒店政策环境分析第二节 深圳产权式酒店市场经营分析第三节 深圳产权式酒店市场投资回报分析 第五章 深圳市重点产权式酒店项目运营分析第一节 深圳市东方银座美爵酒店一、区位介绍二、项目概况三、项目配置四、投资商介绍五、酒店管理商六、酒店设计七、项目定位八、户型和面积九、投资回报率十、市场营销第二节 深圳市丹枫白露酒店一、项目概况二、户型配比三、投资方式四、主要租客五、酒店管理六、建材设备七、酒店配套设施第三节 深圳大梅沙雅兰酒店一、地理位置二、项目定位三、项目规模四、项目标准五、项目特色六、客户构成七、销售价格八、客房价格九、投资回报方式 第六章 2021-2027年中国深圳市产权

式酒店发展趋势分析第一节 2021-2027年中国深圳市产权式酒店产业前景展望一、2019年中国深圳市产权式酒店发展形势分析二、发展深圳市产权式酒店产业的机遇及趋势三、未来10年中国深圳市产权式酒店产业发展规划四、2021-2027年中国深圳市产权式酒店产量预测第二节 2021-2027年深圳市产权式酒店产业发展趋势探讨一、2021-2027年深圳市产权式酒店产业前景展望二、2021-2027年深圳市产权式酒店产业发展目标 第七章观点与研究结论(一)第二节主要研究结论第二节建议(一) 图表目录：图表 1：产权式酒店利益相关者关系图图表 2：产权酒店权益关系——投资合同期间图表 3：产权式酒店核心利益主体利益关系图图表 4：2015-2019年中国gdp增长情况（单位：万亿元，%）图表 5：2015-2019年城镇居民可支配收入（单位：元）图表 6：2015-2019年农村居民人均纯收入（单位：元）图表 7：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表 8：2015-2019年我国服务业增加值变化情况（单位：%）图表 9：2019年我国各产业就业情况（单位：%）图表 10：各地区新增产权酒店数量统计（一）（单位：家）图表 11：2015-2019年各地区新增产权酒店数量统计（二）（单位：家）图表 12：国内产权式酒店发展特征图表 13：产权式酒店和其他投资品种的综合比较图表 14：2015-2019年中国产权式酒店年度新增数量（单位：家）图表 15：中国产权式酒店星级分布情况（单位：%）图表 16：中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况（单位：%）图表 17：中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况（单位：%）图表 18：2019年全国星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，%，元/间）图表 19：深圳市东方银座美爵酒店主要户型配比情况（单位：平方米，套，%）图表 20：深圳市东方银座美爵酒店投资回报情况示例（单位：平方米，万元，元）图表 21：深圳市东方银座美爵酒店报纸广告投放情况图表 22：深圳市丹枫白露酒店主要户型配比情况（单位：平方米，套，%）图表 23：深圳大梅沙雅兰酒店房型与房价（单位：元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/judian/C97161AVF8.html>