

# 2022-2028年中国网购市场 前景展望与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网购市场前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/C97161DMU8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。中国国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转账，在线汇款）和担保交易则是货到付款等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国网购市场前景展望与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了网购行业市场发展环境、网购整体运行态势等，接着分析了网购行业市场运行的现状，然后介绍了网购市场竞争格局。随后，报告对网购做了重点企业经营状况分析，最后分析了网购行业发展趋势与投资预测。您若想对网购产业有个系统的了解或者想投资网购行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网购相关概述

#### 1.1 电子商务相关概述

##### 1.1.1 电子商务定义

##### 1.1.2 电子商务的典型模式

#### 1.2 网购相关介绍

##### 1.2.1 网购定义

##### 1.2.2 网购分类

##### 1.2.3 网购产业链

##### 1.2.4 网购商业模式

### 第二章 2016-2020年中国网购发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 2016-2020年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2016-2020年中国居民收入增长情况

- 2.1.3 2020年中国社会消费品零售总额分析
- 2.1.4 2020年中国宏观经济运行分析
- 2.2 社会环境分析
  - 2.2.1 2020年中国人口规模及结构分析
  - 2.2.2 中国居民家庭消费水平分析
  - 2.2.3 中国互联网普及率及信息化程度分析
  - 2.2.4 4G带动移动支付业务迅速发展
- 2.3 政策环境分析
  - 2.3.1 2016-2020年中国各地网购相关政策汇总
  - 2.3.2 2020年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》
  - 2.3.3 2020年《非金融机构支付服务管理办法》
  - 2.3.4 2020年《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》
  - 2.3.5 2020年中国网络实名制政策分析
  - 2.3.6 深圳市成为首个国家电子商务示范城市
  - 2.3.7 福建省“十四五”大力发展电子商务
- 2.4 行业环境分析
  - 2.4.1 中国电子商务发展历程分析
  - 2.4.2 2020年中国电子商务网站数量及服务分析
  - 2.4.3 2016-2020年中国电子商务服务企业分布
  - 2.4.4 2016-2020年中国电子商务交易规模分析
  - 2.4.5 2020年中国网上支付市场规模分析
  - 2.4.6 2016-2020年中国网上支付用户规模分析

### 第三章 2016-2020年全球网购市场发展现状分析

- 3.1 2016-2020年全球网购市场发展现状分析
  - 3.1.1 2020年全球网购区域市场格局分析
  - 3.1.2 全球网购与互联网发展的一致性分析
  - 3.1.3 2020年奢侈品企业重点发展网购市场
- 3.2 2016-2020年美国网购市场发展现状分析
  - 3.2.1 美国网购的多样性分析
  - 3.2.2 美国主流团购网站运营模式分析
- 3.3 2016-2020年德国网购市场发展动态分析

3.3.1德国网上购物市场法律规范分析

3.3.2 2020年德国网购用户规模分析

3.42016-2020年其他国家网购市场发展现状分析

3.4.1 2020年英国网购用户规模分析

3.4.2 2020年法国网络消费将持续扩张

第四章2016-2020年中国网购市场发展现状分析

4.1中国零售类网货的发展现状分析

4.1.1零售类网货相关概述

4.1.2中国零售类网货的发展历程

4.1.3 2020年中国网货消费结构分析

4.1.4中国零售类网货成本与价格分析

4.1.5中国网货来源和发展因素分析

4.22016-2020年中国网购规模分析

4.2.1 2020年中国网购用户规模分析

4.2.22016-2020年中国网购市场交易规模分析

4.2.32016-2020年中国网购网站数量分析

4.32016-2020年中国C2C网购发展态势分析

4.3.1中国代表性C2C运营商分析

4.3.2 2020年中国C2C运营商市场份额分析

4.3.3 2020年中国个人网站数量规模分析

4.42016-2020年中国网购的社会经济影响分析

4.4.1网购促进传统零售业转型升级

4.4.2网购对实体书店行业的影响分析

4.4.3中国网购成为快递业增长动力

4.4.4中国网购促进就业作用大

4.4.5 网购对社会经济的促进作用分析

4.5中国网购发展的问题及对策

4.5.1中国网购市场存在的问题及原因分析

4.5.2中国网购立法逐步完善

4.5.3中国网购中消费者权益保护的对策分析

## 第五章2016-2020年中国网购新兴市场发展现状分析

### 5.1 2020年中国网络团购市场发展分析

#### 5.1.1 2020年中国团购网站迅速增长

#### 5.1.2 2020年中国团购网站市场份额分析

#### 5.1.3 2020年中国团购网站首次赔付事件分析

#### 5.1.4 中国网站团购市场发展态势分析

### 5.2 2020年中国海外代购市场发展现状分析

#### 5.2.1 2020年中国海外代购市场规模分析

#### 5.2.2 2020年中国海外代购品类分析

#### 5.2.3 2020年海关新政对海外代购的影响分析

### 5.3 2016-2020年中国网络视频购物市场发展现状分析

#### 5.3.1 视频购物区别于传统电视购物

#### 5.3.2 淘宝视频购物的多方共赢局面分析

#### 5.3.3 酷6网视频购物频道上线的影响分析

### 5.4 各网站网购市场份额占比

## 第六章2016-2020年中国网购B2C市场发展现状分析

### 6.1 2020年中国网购B2C市场规模分析

#### 6.1.1 网购B2C市场分类

#### 6.1.2 电子商务B2C产业链

#### 6.1.3 2020年B2C市场整体收入规模分析

#### 6.1.4 2020年B2C市场细分产品收入分析

### 6.2 2020年中国B2C细分产品市场竞争格局分析

#### 6.2.1 3C产品B2C市场竞争格局分析

#### 6.2.2 出版物B2C市场竞争格局分析

#### 6.2.3 母婴产品B2C市场竞争格局分析

#### 6.2.4 珠宝B2C市场竞争格局分析

#### 6.2.5 礼品B2C市场竞争格局分析

### 6.3 2016-2020年中国B2C运营商竞争格局分析

#### 6.3.1 中国代表性B2C运营商服务对比分析

#### 6.3.2 2019年中国B2C运营商市场份额分析

#### 6.3.3 2020年中国B2C运营商市场份额分析

- 6.3.4B2C网站物流竞争现状分析
- 6.3.5中国邮政与TOM集团的合作分析
- 6.42016-2020年中国B2C行业投资现状分析
- 6.4.1B2C行业投资规模分析
- 6.4.2B2C行业投资轮次分析
- 6.4.3B2C行业投资阶段分析
- 6.4.4B2C行业投资区域分析
- 6.4.5B2C行业并购事件分析

## 第七章2016-2020年中国服装网购市场发展现状分析

- 7.1中国服装网购相关概述
  - 7.1.1服装网购的定义
  - 7.1.2服装网购网站的分类
  - 7.1.3服装网购的优势分析
  - 7.1.4服装电子商务发展阶段
- 7.2 2020年中国服装网购行业发展现状分析
  - 7.2.1 2020年中国服装网购市场规模分析
  - 7.2.2 2020年服装B2C市场竞争格局分析
  - 7.2.3 2020年中国男装网购市场竞争升温
  - 7.2.4 2020年主要服装网购品牌发展现状分析
- 7.32016-2020年中国男装网购主流模式对比分析
  - 7.3.1PPG与VANCL的比较分析
  - 7.3.2报喜鸟EBONO竞争优势分析
  - 7.3.3 2020年鲁泰在线向内销转型
  - 7.3.4优衣库和杰克琼斯淘宝业绩分析
- 7.4服装企业网络销售模式及建议分析
  - 7.4.1服装企业网络销售模式分析
  - 7.4.2服装企业网络销售建议分析
  - 7.4.3服装行业细分品类营销策略分析

## 第八章2016-2020年中国第三方支付所属行业市场发展现状分析

- 8.1中国第三方支付市场发展概况

- 8.1.1中国第三方支付市场发展模式分析
- 8.1.2 2020年中国第三方支付市场交易规模分析
- 8.2 2016-2020年中国第三方支付市场竞争格局分析
  - 8.2.1第三方支付企业的盈利构成分析
  - 8.2.2第三方支付网站对用户的争夺现状分析
  - 8.2.3第三方支付市场整体竞争格局分析
  - 8.2.4 2020年中国第三方在线支付市场份额分析
- 8.3中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析
  - 8.3.1中国第三方支付市场存在的问题分析
  - 8.3.2中国第三方支付市场发展策略分析
  - 8.3.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析
  - 8.3.4第三方支付企业竞争力提升策略分析

## 第九章2016-2020年中国网购市场调研分析

- 9.1 2020年中国网购渗透率调研分析
  - 9.1.1中国与发达国家网购渗透率的对比
  - 9.1.2中国网购渗透率的地区对比
- 9.2 2020年中国B2C购物网站用户调研分析
  - 9.2.1 B2C购物网站用户渗透率
  - 9.2.2 B2C购物网站品牌认知度与转化率
  - 9.2.3 B2C购物网站主要用户差异分析
- 9.3 2020年中国C2C购物网站用户调研分析
  - 9.3.1 C2C购物网站用户渗透率
  - 9.3.2 C2C购物网站品牌认知度与转化率
  - 9.3.3 C2C购物网站主要用户差异分析
- 9.4 2020年中国购物网站用户流动调研分析
  - 9.4.1主要购物网站首选用户比例
  - 9.4.2主要购物网站用户单一度
  - 9.4.3购物网站用户渗透率变化
  - 9.4.4购物网站用户忠诚度
  - 9.4.5购物网站新增用户
- 9.5 2020年中国网民网购行为调研分析



- 9.5.1 购物网站品牌认知渠道
- 9.5.2 商品查找方式及用户评论
- 9.5.3 网购金额和次数
- 9.5.4 网购商品类别
- 9.5.5 网购支付方式
- 9.6 2020年中国用户网购行为差异调研分析
  - 9.6.1 不同性别用户网购行为差异
  - 9.6.2 不同年龄用户网购行为差异
  - 9.6.3 不同收入用户网购行为差异
  - 9.6.4 不同职业用户网购行为差异
- 9.7 2016-2020年中国网购重点城市分析

## 第十章 中国购物网站运行状况分析

- 10.1 京东
  - 10.1.1 京东简介
  - 10.1.2 京东收入规模分析
  - 10.1.3 淘宝大物流计划的构建分析
- 10.2 天猫
  - 10.2.1 网站介绍
  - 10.2.2 天猫收入规模分析
  - 10.2.3 天猫物流基地建设进展分析
- 10.3 淘宝
  - 10.3.1 网站介绍
  - 10.3.2 淘宝收入规模分析
- 10.4 微商
  - 10.4.1 网站介绍
  - 10.4.2 微商收入规模分析
- 10.5 苏宁易购
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 苏宁易购模式分析
  - 10.5.3 苏宁易购收入规模分析
- 10.6 唯品会

- 10.6.1公司简介
- 10.6.2唯品会经营模式分析
- 10.6.3唯品会收入规模分析
- 10.6.4唯品会发展思路与目标

## 第十一章2022-2028年中国网购市场前景与投资分析（）

- 11.12022-2028年中国网购市场前景预测
  - 11.1.1中国网购市场潜力较大
  - 11.1.2中国网购成熟期分析
  - 11.1.32022-2028年中国网购市场规模预测
- 11.22022-2028年中国网购模式的融合趋势分析
  - 11.2.1B2C对C2C的替代趋势分析
  - 11.2.2B2C企业多元化扩张趋势分析
  - 11.2.3B2C市场参与主体的多元化趋势

### 部分图表目录：

- 图表1电子商务的范畴
- 图表2中国电子商务分类
- 图表3 网购的多种分类方式
- 图表4 网购产业链
- 图表5 网购商业模式分类
- 图表6 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度
- 图表7 2016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表8 2016-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表10 2020年中国人口数及其构成情况
- 图表112016-2020年中国城市人口及所占比例增长趋势图
- 图表12 2016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表13 2016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表14 2016-2020年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图
- 图表15 2016-2020年中国手机网民规模增长统计
- 图表16 2016-2020年中国各地网购政策列表

图表17 2020年深圳市出台的网购产业政策列表

图表18 2016-2020年中国电子商务发展史

图表19 2016-2020年中国电子商务服务企业增长阶段分布

图表20 2016-2020年中国B2B电子商务网站数量增长走势图

图表21中国B2B电子商务上市公司综合服务比较

图表22 2016-2020年中国电子商务服务企业区域分布

图表23 2019年中国电子商务服务企业行业分布

图表24 2020年中国电子商务服务企业行业分布

图表252016-2020年中国电子商务交易规模增长趋势图

图表262016-2020年中国网上银行交易额增长趋势图

图表272016-2020年中国网上支付市场规模增长趋势图

图表282016-2020年中国网上支付用户规模

图表292016-2020年全球网购市场交易规模地区分布

图表30 2020年全球各地区互联网渗透率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/C97161DMU8.html>