

# 2022-2028年中国婚庆家纺 市场分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国婚庆家纺市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161DQC8.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国婚庆家纺市场分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了婚庆家纺行业市场发展环境、婚庆家纺整体运行态势等，接着分析了婚庆家纺行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆家纺市场竞争格局。随后，报告对婚庆家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆家纺产业有个系统的了解或者想投资婚庆家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆家纺相关概述

第一节婚庆家纺相关概况

一、婚庆家纺相关定义

二、婚庆家纺产品设计理念

三、婚庆家纺产品选购要求

第二节婚庆家纺主要产品分析

第二章中国婚庆家纺行业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

七、2020年对外贸易发展形势分析

第二节婚庆家纺行业政策环境分析

一、婚庆家纺行业管理体制

二、婚庆家纺行业相关政策

### 三、《家纺行业十三五规划》

#### 第三节婚庆家纺行业社会环境分析

### 第三章中国婚庆行业发展态势分析

#### 第一节婚庆行业发展概况

- 一、婚庆产业的概念
- 二、婚庆行业发展特点
- 三、婚庆产业商业模式

#### 第二节婚庆市场分析

- 一、婚庆行业发展状况分析
- 二、居民登记结婚情况分析
- 三、婚庆市场消费规模分析
- 四、婚庆市场消费结构分析
- 五、婚庆市场消费差异分析
- 六、婚庆市场消费特性分析

#### 第三节婚庆主要消费市场分析

- 一、婚纱礼服市场发展分析
- 二、婚纱摄影市场发展分析
- 三、婚庆服务产业发展分析
- 四、婚礼策划产业发展分析
- 五、婚车租赁市场发展分析
- 六、婚宴服务市场发展分析

### 第四章中国婚庆家纺行业发展分析

#### 第一节婚庆家纺市场分析

- 一、婚庆家纺市场基本情况
- 二、80后成婚庆家纺主力军
- 三、婚庆家纺市场规模分析
- 四、婚庆家纺产品市场价格

#### 第二节婚庆家纺热销产品分析

- 一、颠覆传统大红色
- 二、追求个性新潮设计

### 三、婚纱照印上被子受青睐

#### 第三节婚庆家纺产品消费分析

##### 一、婚庆家纺产品消费动因

##### 二、婚庆家纺产品消费特点

##### 三、婚庆家纺市场个性需求

##### 四、婚庆家纺区域消费差异

##### 五、婚庆家纺消费者偏好分析

#### 第四节婚庆家纺市场竞争分析

##### 一、婚庆家纺市场竞争状况

##### 二、婚庆家纺市场区域格局

#### 第五节婚庆家纺行业存在问题分析

### 第五章中国婚庆家纺主要市场发展分析

#### 第一节婚庆床上用品市场分析

##### 一、传统婚庆床上用品成市场热点

##### 二、婚庆床上用品营销现状分析

##### 三、婚庆床上用品流行趋势分析

#### 第二节婚庆家纺礼品市场分析

##### 一、家纺礼品市场发展状况

##### 二、婚庆家纺礼品市场概况

##### 三、婚庆家纺礼品市场需求

### 第六章中国婚庆家纺重点品牌分析

#### 第一节罗莱

##### 一、品牌发展及定位

##### 二、品牌竞争特色分析

##### 三、品牌婚庆系列产品

###### (一) 幸福起点

###### (二) 爱丽丝婚礼

###### (三) 珠光宝气

###### (四) 爱的约定

###### (五) 中国甜心

(六) 恋尚

(七) 其他

## 第二节 南方寝饰曼卡蕾

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 甜蜜婚典

(二) 爱是永恒

(三) 花嫁红妆

(四) 公主的嫁妆

(五) 爱是依恋

(六) 爱是传奇

(七) 其他系列

## 第三节 富安娜

一、企业品牌及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 玫瑰园/娇华初绽

(二) 醉美良缘

(三) 幸福里

(四) 心动感觉

(五) 金风玉露

(六) 其他系列

## 第四节 红豆

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 古典新娘

(二) 可爱新娘

(三) 牡丹情愫

(四) 凤穿牡丹

(五) 花叶盛开

(六) 似水柔情

(七) 其他系列

#### 第五节 梦洁

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

(一) 吉祥

(二) 如意

(三) 喜上眉梢

(四) 如果?爱

(五) 恋爱中的宝贝

(六) 其他系列

#### 第六节 多喜爱

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

#### 第七节 艾维

一、品牌发展及定位

二、品牌竞争特色分析

三、品牌婚庆系列产品

### 第七章 中国婚庆家纺市场营销模式及渠道分析

#### 第一节 婚庆家纺企业销售模式分析

一、旗舰店

二、主力店

三、基础店

四、店中店与商场专柜

#### 第二节 婚庆家纺市场销售渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

### 第三节婚庆家纺营销渠道分析

- 一、连锁直销
- 二、礼品销售渠道
- 三、微电影时代营销
- 四、展会经济营销
- 五、社区营销分析
- 六、增加体验式消费
- 七、电子商务渠道

## 第八章中国婚庆家纺企业市场营销策略分析

### 第一节婚庆家纺企业网络促销手段

- 一、网上折价促销手段
- 二、网上赠品促销手段
- 三、网上抽奖促销手段
- 四、网络秒杀促销手段
- 五、节假日的促销手段

### 第二节婚庆家纺企业地位与广告策略

- 一、市场领导者广告策略
- 二、市场挑战者广告策略
- 三、市场追随者广告策略

### 第三节婚庆家纺企业广告运作决策

- 一、影响企业广告费用的因素
- 二、企业选择广告代理的决策
- 三、企业对广告投放媒体决策
- 四、企业对广告效果评价研究

### 第四节婚庆家纺企业品牌营销策略及运作

- 一、婚庆家纺企业品牌市场定位策略
  - (一) 品牌定位战略的概述
  - (二) 品牌定位必要性分析
  - (三) 品牌定位应注意问题
  - (四) 品牌定位的战略策略
- 二、婚庆家纺企业品牌文化建设策略



- (一) 品牌文化建设诚信为本
- (二) 品牌文化建设质量要求
- (三) 品牌文化需要持续创新
- (四) 品牌文化建设安全保障
- (五) 品牌文化建设服务途径

### 三、婚庆家纺企业品牌宣传推广策略

- (一) 消费者互动的推广
- (二) 新闻广告品牌推广
- (三) 事件营销品牌推广
- (四) 网络营销品牌推广
- (五) 活动赞助品牌推广
- (六) 口碑传播品牌推广

### 四、婚庆家纺企业营销策略及操作

## 第九章中国婚庆家纺重点区域分析

### 第一节北京市

- 一、北京婚庆家纺行业发展环境
- 二、北京居民登记结婚情况分析
- 三、北京床上用品行业发展分析
- 四、北京婚庆家纺市场需求分析

### 第二节上海市

- 一、上海婚庆家纺行业发展环境
- 二、上海居民登记结婚情况分析
- 三、上海床上用品行业发展分析
- 四、上海婚庆家纺市场需求分析

### 第三节广东省

- 一、广东婚庆家纺行业发展环境
- 二、广东居民登记结婚情况分析
- 三、广东床上用品行业发展分析
- 四、广东婚庆家纺市场发展分析

### 第四节浙江省

- 一、浙江婚庆家纺行业发展环境

二、浙江居民登记结婚情况分析

三、浙江床上用品行业发展分析

四、浙江婚庆家纺市场发展分析

#### 第五节江苏省

一、江苏婚庆家纺行业发展环境

二、江苏居民登记结婚情况分析

三、江苏床上用品行业发展分析

四、江苏婚庆家纺市场发展分析

#### 第六节山东省

一、山东婚庆家纺行业发展环境

二、山东居民登记结婚情况分析

三、山东床上用品行业发展分析

四、山东婚庆家纺市场发展分析

### 第十章中国婚庆家纺优势企业分析

#### 第一节罗莱生活科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第二节湖南梦洁家纺股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第三节深圳市富安娜家居用品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 第四节红豆集团有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

#### 第五节 宁波博洋控股集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第十一章 2022-2028年中国婚庆家纺行业趋势及投资前景分析 ( )

#### 第一节 2022-2028年中国婚庆家纺行业发展趋势及前景预测

- 一、家纺行业发展趋势分析
- 二、婚庆家纺产品发展趋势
- 三、婚庆家纺市场发展前景
- 四、婚庆家纺市场规模预测

#### 第二节 2022-2028年中国婚庆家纺行业投资特性分析

#### 第三节 2022-2028年中国婚庆家纺行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2022-2028年中国婚庆家纺行业投资策略分析

- 一、婚庆家纺企业投资策略
- 二、婚庆家纺加盟投资策略
- 三、婚庆家纺连锁经营策略 ( )

#### 部分图表目录：

图表1 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表4 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72016-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82016-2020年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表11“十三五”时期家纺行业发展主要指标

图表122020年中国人口数量及其构成情况

图表132016-2020年中国人口数量变化趋势图

图表142016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表152016-2020年中国城镇居民人均床上用品销售情况

图表162016-2020年中国婚姻服务行业发展状况

图表17婚庆消费涵盖众多消费子行业示意图

图表18中国十大婚纱礼服品牌统计

图表192016-2020年中国婚庆家纺市场销售规模变化趋势图

图表20家纺行业陷入提价受阻、运营成本攀升的两难

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/C97161DQC8.html>