

# 2009-2012年人参行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年人参行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161M0I8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年人参行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

目前，世界上栽培人参的国家主要有我国，朝鲜、日本和前苏联，以我国的人参产量最多。除东北三省外，河北，四川等二十多个省，区均有人参引种。辽宁省栽培人参的有宽甸、桓仁、新宾、清源等县。黑龙江省有林口，东宁，佳木斯、伊春等市、县。吉林省是我国人参主要产区，有抚松、靖宇、集安等十几个市县，尤以抚松县、靖宇县、集安市为多。集安市生产的边条参、新开河参国内外驰名。近年来，改革了人参遮荫方式，推广了单透光棚等栽培技术，提高了产量，降低了生产成本，筛选出了高效无毒防治人参黑斑病的多抗霉素，在人参上首次发现了黄矮型、丛矮型等病毒；改进了人参加工工艺，创造了冻干技术、罐藏技术和“活性参”、“罐藏人参”，使人参的综合利用和人参的药理、药化、组织培养等方面的研究工作进展很快。但是，目前我国人参生产也存在一定问题，主要表现为单产低，支头小，加工质量差，在国际上没有竞争能力。香港市场韩国红参售价为我国的10倍甚至40倍。韩国一等红参的规格是每600克为10支，我国一等边条红参的规格是每500克为16支。造成人参单产低而不稳、支头小的原因是多方面的，如生产管理水平低，栽培技术落后，病害严重，尤其是根病，没有有效的防治措施，老参地栽参技术等。没有抗病、高产的优良品种，种子、种栽的质量均低，无统一标准，人参生产机械化程度低等。这些问题均有待进一步研究解决。

在全球性金融危机的影响已经渗透到各行各业的严酷背景下，世界人参市场却表现出旺盛的需求：2009年1~4月，全球主要的人参出口国家和地区出口量大增，但出口价格大幅下滑。值得高兴的是，1~4月中国人参行业发展概述[/b]

### 第一节 人参的概念

#### 一、人参的定义

#### 二、人参的特点

#### 三、人参的应用

### 第二节 人参行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 人参市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业发展现状

一、中国人参行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 人参行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年人参行业竞争格局分析

一、2008年人参行业竞争分析

二、2008年中外人参产品竞争分析

三、2008-2009年国内外人参竞争分析

四、2008-2009年中国人参行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年人参行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国人参行业发展预测[/b]

第一节 未来人参需求与消费预测

一、2009-2012年人参产品消费预测

二、2009-2012年人参市场规模预测

三、2009-2012年人参行业总产值预测

四、2009-2012年人参行业销售收入预测

五、2009-2012年人参行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国人参行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年人参行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年人参行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十二章 人参行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年人参行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## [b]第十三章 人参行业投资机会与风险[/b]

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 人参行业投资效益分析

一、2008-2009年人参行业投资状况分析

二、2009-2012年人参行业投资效益分析

三、2009-2012年人参行业投资趋势预测

四、2009-2012年人参行业的投资方向

五、2009-2012年人参行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响人参行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响人参行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响人参行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响人参行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国人参行业投资战略研究[/b]

### 第一节 人参行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人参品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人参实施品牌战略的意义

三、人参企业品牌的现状分析

四、我国人参企业的品牌战略

五、人参品牌战略管理的策略

第三节 人参行业投资战略研究

一、2009年中药材行业投资战略研究

二、2009年人参行业投资战略研究

三、2009-2012年人参行业投资形势

四、2009-2012年人参行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：人参产业链分析

图表：国外人参市场规模

图表：2008-2009年人参重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国人参发展前景预测

图表：2008年1-12月人参进口数据

图表：2008年1季度人参进口数据

图表：2008年1月人参进口数据

图表：2008年2月人参进口数据

图表：2008年3月人参进口数据

图表：2008年2季度人参进口数据

图表：2008年4月人参进口数据

图表：2008年5月人参进口数据

图表：2008年6月人参进口数据

图表：2008年3季度人参进口数据

图表：2008年7月人参进口数据

图表：2008年8月人参进口数据  
图表：2008年9月人参进口数据  
图表：2008年4季度人参进口数据  
图表：2008年10月人参进口数据  
图表：2008年11月人参进口数据  
图表：2008年12月人参进口数据  
图表：2008年1-12月人参进出口数据  
图表：2008年1季度人参进出口数据  
图表：2008年1月人参进出口数据  
图表：2008年2月人参进出口数据  
图表：2008年3月人参进出口数据  
图表：2008年2季度人参进出口数据  
图表：2008年4月人参进出口数据  
图表：2008年5月人参进出口数据  
图表：2008年6月人参进出口数据  
图表：2008年3季度人参进出口数据  
图表：2008年7月人参进出口数据  
图表：2008年8月人参进出口数据  
图表：2008年9月人参进出口数据  
图表：2008年4季度人参进出口数据  
图表：2008年10月人参进出口数据  
图表：2008年11月人参进出口数据  
图表：2008年12月人参进出口数据  
图表：2009年1-6月人参进口数据  
图表：2009年1季度人参进口数据  
图表：2009年1月人参进口数据  
图表：2009年2月人参进口数据  
图表：2009年3月人参进口数据  
图表：2009年2季度人参进口数据  
图表：2009年4月人参进口数据  
图表：2009年5月人参进口数据  
图表：2009年6月人参进口数据



图表：2009年1-6月人参出口数据

图表：2009年1季度人参出口数据

图表：2009年1月人参出口数据

图表：2009年2月人参出口数据

图表：2009年3月人参出口数据

图表：2009年2季度人参出口数据

图表：2009年4月人参出口数据

图表：2009年5月人参出口数据

图表：2009年6月人参出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161M0I8.html>