

2007年中国宾馆酒店业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国宾馆酒店业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/C97161ME18.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国宾馆酒店业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

随着2008年北京奥运会日益临近，以及2010年上海世博会紧锣密鼓的筹办，酒店行业发展迅猛。估计2007年、2008年以及2010年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，2010年以后必然下滑，但是不会滑到谷底。这就意味着，酒店全行业从2006年到2010年大体上有五年的增长空间。

酒店需求增长很快，大概每年都有10%以上的增长水平。整体饭店市场的客源结构仍维持稳定。商务客源仍是饭店需求的主体，在五星、四星、三星和经济型酒店总需求中所占的比例分别为48%、49%、40%和46%。五星级饭店的国内客源所占比例比变化不大，但四星级饭店市场的国内客源比例却发生了较大的变化，国内管理及自行管理的四星级饭店的国内客源占总体客源的比例分别下降了10%和7%。

2008年全球将有1079家新酒店开业,可提供客房131517间。除去人口的变化对其他房地产业的影响，这表明在2008年，酒店数量毛增长率为2.8%。中国酒店业发展速度全球居首。整个亚太地区酒店业建设规模相当大，其中将近半数发生在中国。

未来的3-5年，中国经济型酒店业进入快速发展的黄金季节，市场规模在1500亿元左右，以如家、锦江之星为代表的经济型酒店第一梯队以及以莫泰168和7天为代表的第二梯队，将在他们已经扩张的版图上继续深耕细作，使得网点的布局更加密集，而经济型酒店作为资源型产业，这个行业的后来者将会进入残酷的优胜劣汰阶段。巨额资本流向亚洲，特别是中国，而且这种速度会在未来10年保持平稳。预计到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地。2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会，都给酒店业发展带来了巨大推动力。调研显示，绝大多数酒店都预计在奥运会之前建成。2006到2007年北京将有103家酒店开张。

2008年北京奥运会的逼近以及2010年的筹办在即，美国卡尔森酒店集团、英国洲际酒店集团、法国雅高集团等世界顶尖酒店管理集团都对自己的中国区域负责人提出了高端酒店数量成倍增长的要求，开始对中国酒店发展的主要趋势进行了科学的预测，揭示了宾馆酒店行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店发展的战略调整期

五、中国国民旅游消费投入增加

六、奥运经济对旅游酒店行业的促进

七、世界旅游业发展趋势

第二节 餐饮业发展现状及对酒店业的影响

一、我国首部餐饮业规范即将实施

二、2007年中国餐饮业发展展望及趋势分析

三、2008-2010年中国餐饮业发展趋势

四、餐饮业对宾馆酒店业的影响

五、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业与酒店业互动发展情况

一、2006-2007年中国会展业发展现状与前景展望

二、我国会展业的特征与发展趋势

三、会展与酒店业互动关系

四、会展与酒店业互动发展模式

五、我国实现会展与酒店互动发展的对策

[b]第三章 全球宾馆酒店业分析 [/b]

第一节 全球宾馆酒店业现状

一、2007年全球酒店业的发展概况

二、2007年全球酒店交易额将达1100亿美元

三、2007年全球酒店业并购额将再创新高

四、2006-2008年全球宾馆酒店业预测

五、2020年世界酒店业发展趋势预测

第二节 国际酒店管理集团在我国发展策略研究

一、研究目的和样本选择

二、国际酒店管理集团在中国发展状况

三、发展影响因素分析

四、研究策略总结

第三节 全球主要国家或地区的酒店业情况

一、美国

二、法国

[b]第四章 中国酒店业发展现状分析

一、2006年酒店市场行业现状分析

二、中国饭店发展速度全球居首

二、中国酒店业数字化尚处发展期

三、经济型酒店成支柱

第三节 中国旅游酒店发展联盟深化新的盈利模式

五、商务酒店的价值投资

第二节 度假酒店

- 一、2006中国最受欢迎度假酒店概况
- 二、中国度假酒店的发展方向
- 三、度假酒店发展趋势分析
- 四、未来五年内度假酒店将迅猛发展

第三节 分时度假酒店在中国的发展

- 一、中国分时度假发展绿皮书
- 八、2008年经济型酒店更受欢迎
- 九、经济型酒店再现加盟热

第五节 中国绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色饭店国家标准即将出台
- 三、2010年全国将建成万家绿色酒店
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

[b]第七章 部分城市宾馆酒店业发展分析 [/b]

第一节 北京宾馆酒店业发展分析

- 一、2007年北京酒店物业的发展需求
- 二、2007年北京酒店业趋势利好
- 三、北京酒店业集体发力备战奥运接待筹备
- 四、2007年北京市将出台《乡村酒店评定标准》
- 五、2008年奥运期间北京酒店房价将上涨

第二节 上海宾馆酒店业发展分析

- 一、2007-2009年上海酒店供应趋势
- 二、酒店需求面临井喷上海酒店前景无限
- 三、世博会引发经济型酒店缺口
- 四、上海酒店业正成境外投资“香饽饽”
- 五、连锁酒店抢夺上海世博商机

第三节 深圳宾馆酒店业发展分析

- 一、深圳酒店业迎来国际化加速期
- 二、深圳酒店业提早瞄准2011年大运会商机
- 三、深圳酒店业群雄逐鹿叫响全国
- 四、2007年深圳涌现一批绿色酒店

五、深圳酒店业未来规划

第四节 广州宾馆酒店业发展分析

- 一、2007年广州酒店业的坎
- 二、2010年广州星级酒店将达300家
- 三、广州酒店业洗牌在即
- 四、广州酒店业“五星之战”来了
- 五、酒店业成广州地产开发商新宠

[b]第三部分 行业竞争分析[/b]

[b]第八章 中国宾馆酒店业的行业格局 [/b]

第一节 行业竞争结构分析

- 一、盈利分布高度不均衡
- 二、行业中现有企业的竞争
- 三、不同类型酒店的竞争格局
- 四、京沪酒店业竞争加剧

第二节 构建酒店业核心竞争力

- 一、服务质量是提高酒店核心竞争力的基础
- 二、营销是提高核心竞争力的有力手段
- 三、人力资源竞争能力是企业核心竞争力的核心
- 四、酒店服务质量是酒店核心竞争力
- 五、核心竞争力是酒店业持久竞争优势的源泉

第三节 行业成本与赢利分析

- 一、行业赢利集中于两个热点
- 二、酒店行业的成本、定价和收入

第四节 现代酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展是现代酒店业的重要基础
- 二、价格是现代酒店业市场竞争中的重要杠杆
- 三、营销是现代酒店业占领市场的重要途径和手段
- 四、提高人员素质是现代饭店业的根本所在

[b]第九章 宾馆酒店业优势企业分析[/b]

第一节 国际酒店集团分析

- 一、巴斯酒店集团
- 二、希尔顿酒店集团

三、万豪酒店集团

四、香格里拉酒店集团

五、速8酒店

第二节 主要内资酒店

一、湖南华天大酒店股份有限公司

二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

三、广州市东方宾馆股份有限公司

四、深圳新都酒店股份有限公司

五、金陵饭店股份有限公司

六、如家快捷酒店连锁集团

[b]第四部分 行业发展策略与趋势及投资分析[/b]

[b]第十章 宾馆酒店业发展的主要策略 [/b]

第一节 国内外宾馆酒店业的优势分析

一、中国酒店的优势分析

二、外资酒店的优势

第二节 提升竞争力的主要策略

一、酒店营销实施品牌战略提升酒店竞争力

二、酒店文化提升酒店竞争力

三、提高酒店的核心竞争力的对策

四、2007年酒店经营者的十大网络营销策略

[b]第十一章 宾馆酒店业发展趋势及投资分析 [/b]

第一节 2007酒店业发展趋势展望

一、经济型酒店可能出现泡沫

二、高端酒店增长势头强劲

三、度假型酒店前景看好

四、大力推进以节约能源为中心的绿色酒店发展

五、大力推进经济型连锁酒店的健康发展

六、简约型酒店兴起

七、2012年太空酒店开张

八、信息互动激活酒店预订新趋势

第二节 中国酒店业管理的发展趋势

一、酒店管理向人性化发展

- 二、酒店工作人员的职业化
- 三、酒店发展的可持续化
- 四、酒店市场竞争的品牌化
- 五、酒店服务的定制化
- 六、酒店营销的网络化
- 七、酒店组织结构的扁平化
- 八、酒店产业组织的集团化
- 九、酒店设施设备的科技化

第三节 酒店业电子分销的发展趋势

- 一、酒店业电子分销现状
- 二、酒店分销渠道的发展方向
- 三、分销系统中的营销管理变革
- 四、酒店与分销中介的博弈

第四节 电子商务化趋势

- 一、我国酒店业电子商务的现状
- 二、电子商务变革酒店管理
- 三、电子商务在酒店中的运用

第五节 我国酒店业的投资分析

- 一、中国酒店投资的出路
- 二、中国酒店业投资分析

[b]图表目录[/b]

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表：韩日两国奥运会前后经济发展情况

图表：1984-2008年各国奥运会期间的外国旅游者和参与人数情况

图表：2005-2008年北京旅游情况预测表

图表：国内旅游各业态成长阶段

图表：2001-2006年我国“春节”黄金周旅游接待人次及增长率

图表：2006年住宿和餐饮业企业景气指数

图表：2007年一季度住宿和餐饮业企业景气指数

图表：中国会展市场

图表：2006年10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表：10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：1981-2006年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：国际酒店管理集团相关结构分析表

图表：国际酒店管理集团扩张中的模型综述表

图表：国际酒店管理集团扩张中的方差分析表

图表：国际酒店管理集团扩张中的系数分析表

图表：2001-2003年民航旅客运输市场构成情况

图表：2002-2004年31个省民航旅客吞吐量

图表：2004年31个省4A景点数

图表：2004年31个省市单位面积机场数

图表：2005-2008年国内旅游酒店项目

图表：中国主要城市星级酒店的数量

图表：各星级酒店的客房数量及比例表

图表：2006年中国饭店业国际品牌10强

图表：2006年中国饭店业民族品牌20强

图表：2006年中国经济型酒店品牌先锋

图表：国内城镇游客出游情况（按目的分）

图表：国内农民出游目的比例表

图表：入境外国游客人数和比例（按目的分）

图表：入境外国游客不同目的人数比例图

图表：旅游者对旅行团住宿的要求分析图

图表：男性过夜旅游者对住宿设施的选择比例

图表：女性过夜旅游者对住宿设施的选择比例

图表：不同年龄游客对住宿设施选择比例

图表：不同文化程度的游客在不同的住宿设施中住宿时间比例

图表：不同目的的出游者选择不同住宿设施住宿的时间比例

图表：国内游客对住宿设施的评价

图表：国内游客对餐饮的评价

图表：国内游客对交通的评价

图表：国内游客对娱乐的评价

图表：国内游客对购物的评价

图表：每一万人中拥有分时度假会员数国别比较表

图表：2006年中国经济型酒店前十强

图表：国内主导经济型酒店战略曲线图

图表：中国主要民族品牌的经济型酒店现状及发展规划

图表：1993-2005年中国国内游游客认输及其增长率

图表：2006年中国住宿(住宿市场分析)市场上供应量最大的前十家经济型酒店

图表：2005年中国住宿(住宿市场分析)市场上供应量最大的前十家经济型酒店

图表：2005-2006年中国经济型酒店的增长速度

图表：2006-2009年北京酒店市场新增供给(部分)

图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标

图表：2006年上海高星级酒店供给增量

图表：2006年上海经济型酒店供给增量

图表：2006年新型经济型连锁旅店在上海地区的发展预测

图表：2003-2006年上海酒店价格

图表：2006-2010年上海客房需求增量预测

图表：2005年不同经济类型酒店的赢利能力比较

图表：2005年星级酒店与非星级酒店创收能力比较

图表：2005年不同规模酒店创收能力比较

图表：2005年不同地区酒店创收能力比较

图表：三星、四星、五星级酒店房价对比

图表：三星、四星、五星单间客房平均收入对比

图表：不同类型酒店的每单间客房投资成本

图表：国际和国内正常房价以及国内实际房价比照

图表：各星级酒店营业收入分布表

图表：各星级酒店营业收入分布比例

图表：酒店业的成本支出构成

图表：希尔顿的中国网点分布

图表：万豪酒店在中国的分布

图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表

图表：香格里拉酒店在中国的分布

图表：2005-2009年湖南华天大酒店股份有限公司主要财务指标预测

图表：2007年上半年湖南华天大酒店股份有限公司主要产品及其毛利率分析表

图表：2005-2009年湖南华天大酒店股份有限公司财务预测与评估

图表：2006年湖南华天大酒店股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年二季度湖南华天大酒店股份有限公司利润分配表

图表：长沙市主要五星级酒店

图表：华天酒店目前托管、租赁、投资的酒店

图表：2005-2008年华天酒店近年来每年新增托管酒店及托管费收入增长

图表：益阳华天项目测算

图表：华天客房收入预测

图表：华天利润预测

图表：锦江集团国际管理北方公司管理酒店

图表：2006年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额构成图

图表：2006年上半年和2007年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主要财政数据

图表：2006年上半年和2007年上半年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产比较

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年二季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润分配表

图表：2006年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务构成图

图表：2006年广州市东方宾馆股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年二季度广州市东方宾馆股份有限公司利润分配表

图表：2006年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入季度分布图

图表：2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年二季度深圳新都酒店股份有限公司利润分配表

图表：2007年二季度金陵饭店股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年二季度金陵饭店股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年二季度金陵饭店股份有限公司利润分配表

图表：2007年上半年金陵饭店股份有限公司主要财务指标

图表：2007年上半年金陵饭店股份有限公司分行业主要财务指标及变化情况

图表：2005-2007年金陵饭店股份有限公司财务和估值数据

图表：如家酒店连锁发展轨迹

图表：2004-2006年6月如家酒店财务状况

图表：酒店行业网站解决方案

图表：互联网时代新的电子分销中介网络

图表：分销系统预定费用比例的比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/C97161ME18.html>