

2009中国维生素市场研究预测报告)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009中国维生素市场研究预测报告）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161MF18.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009中国[b]维生素[/b]市场研究预测报告) 内容介绍：[/b]

市场地位

我国维生素工业起源于50年代末，当时主要以生产医药用原料为目的。进入70年代，若干种B族维生素已能自行生产，维生素C两步法生产工艺的研究成功在国际上引起震动。80年代，我国已基本形成除生物素以外的各种维生素生产体系，……

贸易现状

维生素C这是目前全球维生素生产厂家竞争最激烈的一块，也是中国企业直接加入并具有相当实力的一块。市场格局可谓三足鼎立，即罗氏公司、巴斯夫公司和中国4家公司，具有明显优势的是前两者，罗氏的市场份额达到40%，而巴斯夫在兼并日本武田的维生素C销售网络后市场份额达到28%，剩余约30%的市场由包括中国4家企业在内的其他全球维生素C生产厂家分享……

发展建议

从前景来看，2009中国最值得发展的是一些高价值品种，如维生素D2、D3，维生素K1、K2，维生素A油，胡萝卜素以及复合维生素产品。

[b]第一章 全球化中的中国维生素行业发展方向

1.5 中国维生素资本(维生素资本市场分析)市场分析

[b]第二章 中国维生素(维生素市场分析)市场价格分析 [/b]

[b]第三章 中国维生素类产品对外贸易分析 [/b]

3.1 维生素出口规模与趋势分析

3.2 维生素出口地区结构

3.2.1 全球各区域维生素出口度推移

3.2.2 2007国内维生素出口地区结构

3.3 2007年中国维生素贸易结构

3.4 主要出口品种表现

3.5 维生素出口企业分析

[b]第四章 维生素C市场及对外贸易分析及预测 [/b]

4.1 维生素C国内市场分析及预测

4.1.1 产能分析

4.1.2 2007维生素C价格分析

4.1.4 维生素优势企业

- 4.1.5 市场表现
- 4.2 维生素C 对外贸易分析及预测
 - 4.2.1 出口企业情况
 - 4.2.2 出口量/增长情况
 - 4.2.3 出口总额及价格趋势
 - 4.2.4 出口企业及份额
 - 4.2.5 主要出口国及份额
 - 4.2.6 企业产能
 - 4.2.6.1 东北制药VC 产能及控股情况
 - 4.2.6.2 近年国内几项重大原料药扩产项目
 - 4.2.7 贸易壁垒与中国维生素C 产业
- 4.3 维C 市场竞争动态
 - 4.3.1 香港长江生命科技公司收购美国维生素最大企业
 - 4.3.2 维生素C 大器已成 涨声欲起

[b]第五章 维生素E 市场及对外贸易分析及预测[/b]

- 5.1 维生素E 国内市场分析及预测
 - 5.1.1 价格分析
 - 5.1.2 优势企业
- 5.2 维生素E 生产企业及对外贸易分析
 - 5.2.1 出口量及出口增长
 - 5.2.2 出口价格及趋势
 - 5.2.3 主要出口国/地区及份额

[b]第六章 维生素B 市场及对外贸易分析及预测 [/b]

- 6.1 维生素B 国内市场分析及预测
 - 6.1.1 优势企业
- 6.2 维生素B 对外贸易分析及预测
 - 6.2.1 维生素 B
 - 6.2.1.1 维生素 B
 - 6.2.1.2 维生素 B
 - 6.2.1.3 维生素 B
 - 6.2.1.4 维生素B

[b]第七章 维生素A 市场及对外贸易分析及预测 [/b]

7.1 维生素A国内市场分析及预测

7.1.1 产销分析

7.1.2 价格分析

7.1.3 优势企业

7.1.4 市场表现

7.2 维生素A对外贸易分析及预测

7.2.1 出口量及出口增长

7.2.2 主要出口国及份额

7.2.3 主要出口企业及份额

7.2.4 出口价格及趋势

[b]第八章 复合维生素市场及对外贸易分析 [/b]

8.1 复合维生素市场京沪穗蓉等八城市药店抽样调查分析

8.2 复合维生素市场期待规范化

8.3 复合维生素营销模式

8.3.1 产品差异化

8.3.2 通路建设

8.3.3 包装和终端

8.3.4 广告投放

8.4 复合维生素优势品牌分析

8.4.1 黄金搭档

8.4.2 金施尔康

8.4.3 力度伸

8.4.4 成长快乐

8.4.5 雅客V

[b]第九章 其它品类维生素市场及对外贸易分析 [/b]

9.1 其它品类维生素国内市场分析及预测

9.1.1 维生素D

9.1.2 维生素D

9.1.3 水溶性注射用维生素

9.1.4 叶黄素

9.1.5 番茄红素

9.1.6 维生素H

9.1.7维生素K

9.2其它品类维生素对外贸易分析及预测

9.2.1维生素D

[b]第十章 饲料用维生素(饲料用维生素市场分析)市场分析 [/b]

10.1中国饲料工业现状

10.2中国饲料用维生素(饲料用维生素市场分析)市场现状

[b]第十一章 维生素类药零售市场分析 [/b]

11.1 2007杭州维生素市场浅析

11.2 2004年京穗药品零售市场维生素类产品分析

11.3消费者分析

11.4营销案例

[b]第十二章 维生素(维生素市场分析)市场竞争 [/b]

12.1 国际领先企业

12.1.1罗氏 (Roche) 公司

12.1.2巴斯夫 / 武田公司巴斯夫

12.1.3帝斯曼公司

12.2 国内领先企业

12.2.1东北制药总厂

12.2.2、石家庄制药

12.2.3江山制药

12.2.4华北制药

12.2.5浙江新和成有限公司

12.2.6浙江花园生物高科有限公司

12.2.7厦门金达威维生素有限公司

12.2.8浙江新昌制药厂

12.2.9湖北华中制药

12.2.10湖北广济药业

12.2.11天津太河制药有限公司

12.2.12中美上海施贵宝和金施尔康

12.3维生素市场竞争

12.3.1中国复合维生素(复合维生素市场分析)市场(复合维生素市场竞争力)竞争格局

[b]第十三章 维生素研发的最新动向和趋势 [/b]

13.1 国际发展趋势

13.1.1 国际发展趋势

13.1.2 日科学家发现新的维生素

13.1.3 美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

13.1.4 美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

13.1.5 英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

13.2 国内趋势

13.2.1 国内维生素研发动向

13.2.1.1 维生素K研究新进展

13.2.1.2 中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

[b]图表目录[/b]

表1 国内维生素C及其衍生物的四大生产企业产量

表2 国内维生素C的四大生产企业的出口量如下

表3 2007年9月中国维生素(维生素市场分析)市场价格及趋势

表4 2008年5月维生素价格

表5 2008年5月天津地区维生素价格

表6 2008年5月四川地区维生素价格

表7 2008年5月山东和美华公司维生素价格

表8 2006年1-12月中国大类维生素原料药(大类维生素原料药出口数据)出口规模

表9 2006年维生素类原料药总体出口规模和增长率

表10 2006年中国出口量超过千吨的维生素单品种

表11 2006--2007年维生素产品进口金额比较

表12 2007年维生素产品进口金额趋势

表13 2007年维生素产品出口金额趋势

表14 2006--2007年维生素产品进口数量比较

表15 2007年维生素产品进口数量趋势

表16 2007年维生素产品出口数量趋势

表17 2006--2007年维生素产品出口金额比较

表18 2006--2007年维生素产品出口数量比较

表19 2007-2008年维生素进口金额趋势比较

表20 2007-2008年维生素进口数量趋势比较

表21 2007-2008年维生素出口金额趋势比较

- 表22 2007-2008年维生素出口数量趋势比较
- 表23 2007年中国向全球各区域维生素出口量月度推移
- 表24 2007年1-12月维生素数量/金额出口欧洲月度推移
- 表25 2007年1-12月维生素数量/金额出口北美月度推移
- 表26 2007年1-12月维生素数量/金额出口拉丁美洲月度推移
- 表27 2007年1-12月维生素数量/金额出口亚洲月度推移
- 表28 2007年1-12月维生素数量/金额出口大洋洲月度推移
- 表29 2007年1-12月维生素数量/金额出口非洲月度推移
- 表30 2007年1-12月维生素数量/金额出口美国月度推移
- 表31 2007年1-12月维生素数量/金额出口德国月度推移
- 表32 2007年1-12月维生素数量/金额出口日本月度推移
- 表33 2007年1-12月维生素数量/金额出口比利时月度推移
- 表34 2007年1-12月维生素数量/金额出口荷兰月度推移
- 表35 2007年1-12月维生素数量/金额出口巴西月度推移
- 表36 2007年1-12月维生素数量/金额出口英国月度推移
- 表37 2007年中国前十位(前十位出口数据)出口维生素数量省市地区
- 表38 2007年中国前十位(前十位出口数据)出口维生素金额省市地区
- 表39 2007年1-12月浙江地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表40 2007年1-12月河北地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表41 2007年1-12月辽宁地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表42 2007年1-12月江苏地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表43 2007年1-12月山东地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表44 2007年1-12月广东地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表45 2007年1-12月上海地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表46 2007年1-12月天津地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表47 2007年1-12月湖北地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表48 2007年1-12月安徽地区维生素数量/金额出口月度推移
- 表49 2007年1-12月维生素一般贸易进口数量/金额
- 表50 2007年维生素国家间、国际组织无偿援助我赠送的物资进口数量/金额
- 表51 2007年1-12月维生素来料加工装配贸易进口数量/金额
- 表52 2007年1-12月维生素进料加工贸易进口数量/金额
- 表53 2007年1-12月维生素保税区仓储转口货物进口数量/金额

- 表54 2007年1-12月维生素其它贸易进口数量/金额
- 表55 2008年1-4月维生素一般贸易进口数量/金额
- 表56 2008年1-4月维生素来料加工装配贸易进口数量/金额
- 表57 2008年1-4月维生素进料加工贸易进口数量/金额
- 表58 2008年1-4月维生素保税区仓储转口货物进口数量/金额
- 表59 2008年1-4月维生素其它贸易进口数量/金额
- 表60 2007年维生素一般贸易出口数量/金额
- 表61 2007年维生素国家间、国际组织无偿援助我赠送的物资出口数量/金额
- 表62 2007年维生素来料加工装配出口数量/金额
- 表63 2007年维生素进料加工贸易出口数量/金额
- 表64 2007年维生素边境小额贸易出口数量/金额
- 表65 2007年维生素保税仓库进出境货物出口数量/金额
- 表66 2007年维生素保税区仓储转口境货物出口数量/金额
- 表67 2008年维生素一般贸易出口数量/金额
- 表68 2008年维生素进料加工贸易出口数量/金额
- 表69 2008年维生素边境小额贸易出口数量/金额
- 表70 2008年维生素保税仓库进出境货物出口数量/金额
- 表71 2008年维生素保税区仓储转口境货物出口数量/金额
- 表72 2008年维生素保税区仓储转口境货物出口数量/金额
- 表73 2006年中国出口额超过百万美元的维生素单品种
- 表74 部分出口价格500\$/kg以上的维生素
- 表75 2008年维生素C生产企业
- 表76 2007年1月上海第一医药连锁维生素与矿物质药销售金额排序
- 表77 2007年1月上海华氏大药房维生素与矿物质药销售金额排序
- 表78 2007年6月份山东市场维生素类医药销售金额排序
- 表79 2007年1月上海肿瘤药房维生素与矿物质药销售金额排序
- 表80 2007年6月份上海市维生素类医药销售金额排序
- 表81 2007年5月份沈阳市维生素类医药销售金额排序
- 表82 2007年5月份上海市维生素类医药销售金额排序
- 表83 2007年4月份山东市场维生素类医药销售金额排序
- 表84 2003-2006年中国维生素C(维生素C出口数据)出口总量变化
- 表85 2004-2006年维生素C出口价格变化

表86 2007年1-12月维生素C出口趋势图

表87 2007年1-5月份维生素C进出口统计

表88 2007年2月份维生素C及其衍生物出口地区统计

表89 2007年3月份维生素C出口地区统计

表90 2007年5月份维生素C出口地区统计

表91 2007年6月份维生素C及其衍生物出口地区统计表

表92 2006年2月份维生素C出口前五个地区离岸价

表93 维生素C出口国排序

表94 中国维生素C及其衍生物出口美国统计表

表95 美国维生素C及其衍生物出口中国统计表

表96 各国占我维生素C出口份额

表97 2004-2006年度维生素C出口比利时增势表

表98 2004-2006年度维生素C出口美国减势分析表

表99 2004-2006年度维生素C出口德国趋势分析表

表100 2004-2006维生素C年度出口日本数量趋势表

表101 2007年1月份维生素C类产品出口国家量值表

表102 2007年5月份维生素C出口国家统计

表103 2007年6月份维生素C及其衍生物出口国家量值表

表104 2006年中国维生素C产企业四大家族

表105 2007年6月维生素E粉市场报价

表106 2007年7月维生素E（饲料级）价格

表107 2008维生素E生产企业

表108 2004-2006年中国维生素E(维生素E出口数据)出口总量变化

表109 2006年1-12月份维生素E及其衍生物出口行情

表110 2007年1-5月维生素E进出口统计表

表111 2007年4月份维生素E粉（食品级）离岸价格

表112 2007年4月份维生素E出口国家统计表

表113 2007年4月份维生素E出口地区统计表

表114 2007年5月份维生素E出口地区量值表

表115 维生素B主要生产厂家

表116 2008维生素B1生产企业表

表117 2008年维生素B6生产企业

表118 2008维生素B12生产企业

表119 维生素B主要子产品

表120 2004-2006年中国维生素B1(维生素B1出口数据)出口总量变化

表121 2006年维生素B1出口前四家企业份额

表122 2006年9月维生素B1出口(天津)价格

表123 2006年9月维生素B1出口(华中)价格

表124 2006年9月维生素B1出口(沈阳)价格

表125 2006年2月份28个地区维生素B1及其衍生物进出口量值表

表126 2006年上半年维生素B1进出口统计表

表127 维生素B2产品规格划分

表128 2008年1-3月份维生素B2及其衍生物进口数量统计

表129 2008年1-3月份维生素B2及其衍生物进出口统计

表130 2008年1-3月份维生素B2及其衍生物出口数量统计

表131 2008年1-3月份维生素B2及其衍生物出口数量统计

表132 2008年1-3月份维生素B6及其衍生物进口数量统计

表133 2008年1-3月份维生素B6及其衍生物进口金额统计

表134 2008年1-3月份维生素B6及其衍生物出口数量统计

表135 2008年1-3月份维生素B6及其衍生物出口金额统计

表136 2004-2006年中国维生素B12(维生素B12出口数据)出口总量变化

表137 2006年维生素B12出口前15家企业

表138 维生素主要生产企业

表139 城市居民家庭购买率列前十位的补充维生素/微量元素类医药

表140 2004-2006年中国维生素A(维生素A出口数据)出口总量变化

表141 2007年1-4月维生素A及衍生物进出口统计

表142 年度维生素A出口德国增势表

表143 2007年2月份维生素A及衍生物出口国家统计

表144 2007年2月份维生素A及衍生物出口地区统计

表145 2008年1-3月份维生素A及其衍生物进口数量统计

表146 2008年1-3月份维生素A及其衍生物进口金额统计

表147 2008年1-3月份维生素A及其衍生物出口数量统计

表148 2008年1-3月份维生素A及其衍生物出口金额统计

表149 2007年7月维生素A(饲料级粉)价格

表150 2007年6月维生素A棕榈酸酯（粉）价格

表151 2008维生素D3生产企业

表152 2008维生素H生产企业

表153 2008维生素K3生产企业表

表154 2007年1-5月维生素D3主要企业出口数量统计

表156 2006年维生素D3主要生产企业出口数量统计

表157 2007年5月份维生素D3（低含量粉）出口价格

表158 2007年5月份维生素D3（低含量油）出口价格

表159 2007年5月份 维生素D3（高含量油）出口价格

表160 2004-2006年中国泛醇、泛酸钙出口总量变化

表161 2006年第三、第四季度泛醇、泛酸钙出口前10家企业

表162 2006年叶酸出口前10家企业

图1 2007年维生素产品进口金额趋势图

图2 2007年维生素产品出口金额趋势图

图3 2007年维生素产品进口数量趋势图

图4 2007年维生素产品出口数量趋势图

图5 2006年可统计到直接出口国家地区比较

图6 2006年部分价格变化的维生素类原料药

图7 2006年中国维生素类原料药(维生素类原料药出口数据)出口排名前20家公司

图8 2004-2005年1-4月维生素B1出口量对（单位：吨）

图9 2004-2005维生素B1进口额前十名国家对比图（单位：万美元）

图10 2004第三季度~2005第二季度各品牌复合维生素销售额与销售量比较

图11 2003年~2005年度复合维生素销售额趋势图

图12 2003年第二~2005年第一季度各月份复合维生素销售额趋势图

图13 2005年上半年8个城市药品零售市场销售金额比例排名前九种类别

图14 2005年上半年8个城市药品零售市场销售量比例排名前九种类别

图15 2005年上半年8个城市复合维生素分别占整体复合维生素零售市场的销售

图16 2005年上半年8个城市复合维生素分别占整个复合维生素市场零售量比例

图17 复合维生素不同销售渠道铺货率比较

图18 2005年上半年8个城市不同价格段复合维生素销售金额比例

图19 维生素K3市场份额对比图

图20 北京前10位维生素类产品品牌同期比较

- 图21 广州前10位维生素类产品品牌同期比较
- 图22 北京/广州前5位维生素类产品品牌比较
- 图23 北京/广州前5位维生素类产品品牌份额比较
- 图24 2003、2004年维生素使用人群比较
- 图25 北京市场2003年儿童维生素用药
- 图26 北京市场2004年儿童维生素用药
- 图27 2003、2004北京维生素C与复合维生消费比较
- 图28 石药集团主要产品

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161MF18.html>