

2009-2011年中国中成药行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国中成药行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161MFP8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2011年中国[b]中成药[/b]行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 行业现状分析[/b]

第一节 行业发展概况

一、中国中药市场上已形成一定优势

七、动植物保护构成中成药出口潜在障碍

第三节 2008年中国中成药市场规模

二、欧、美、日银杏叶制剂产业现状

三、国外银杏制剂企业分析

四、银杏叶制剂资源现状

五、银杏叶制剂生产分析

六、国内主要生产厂家概况

七、2007年银杏叶制剂市场分析

[b]第六章 行业发展新品种趋势分析

一、急诊和急救类中成药

二、防治老年病类中成药

三、儿科类中成药

四、防治疑难杂症类中成药

五、预防类中成药

第二节 2009-2011年中国中成药行业投资机会分析[/b]

第一节 2009-2011年中国中药行业投资特性分析

一、医药行业属于防守型行业

二、高技术性

三、高投入、高风险性

四、高收益性

五、市场进入壁垒高

六、集中程度高

七、成长性

第二节 2009-2011年中国中药产业的进入壁垒分析

一、政策壁垒

1、中药保护规范化、法制化

2、行业监管日益规范

二、研究开发壁垒

三、技术壁垒

四、资金壁垒

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/C97161MFP8.html>