

# 2008-2010年中国蜂胶产品 市场监测与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国蜂胶产品市场监测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161MFQ8.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]蜂胶产品[/b]市场监测与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

本报告详尽描述了中国蜂胶行业基本概况[/b]

第一节 蜂胶基本概况

第二节 蜂胶保健作用概述

第三节 蜂胶的理化性质

一、蜂胶的物理性质

二、蜂胶的化学成分

第四节 蜂胶的资源概况

第五节 蜂胶的用途与应用研究现状分析

[b]第二章 中国蜂胶生产工艺及技术进展趋势研究[/b]

第一节 蜂胶生产方法

第二节 不同蜂胶工业生产方法对比

第三节 中国蜂胶生产技术特点

第四节 蜂胶质量指标

[b]第三章 2007年中国蜂胶行业环境分析

一、国内环境分析

1、宏观经济

2、产业政策

二、产业发展环境分析

第三节 2007年世界蜂胶市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第四节 2007年中国蜂胶行业优势企业分析[/b]

第一节 天宝康

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节：宝生园

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析
- 三、发展战略和前景展望

### 第三节 神农卉康

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析
- 三、神农卉康部分蜂蜜不合格

### 第四节 颐寿园（文正堂）

- 一、企业基本概况
- 二、前景展望

### 第五节 蜂之语

- 一、企业基本概况
- 二、竞争策略分析

### 第六节 知蜂堂

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析（年销售数据）
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第七节 百花

- 一、企业基本概况
- 二、经营财务状况
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

## [b]第六章 2007年中国蜂胶相关产品发展态势分析[/b]

### 第一节 蜂蜜

- 一、2006年中国蜂蜜发展的展望

## [b]第八章 2007年中国蜂胶相关产业发展状况分析[/b]

### 第一节 医药

- 一、2007年儿童排铅产品成为保健食品市场的新宠
- 二、2007年中国医药医药国际市场发展状况分析
- 三、未来蜂具设备市场发展前景分析

## [b]第九章 2008-2010年中国蜂胶行业健康发展

## 二、对蜂农的生产经营资格进行规范

### 第五节 2008-2010年中国蜂胶行业变革论述

#### [b]第十一章 2008-2010年中国蜂胶行业投资机会与风险分析[/b]

##### 第一节 2008-2010年中国蜂胶行业投资环境分析

##### 第二节 2008-2010年中国蜂胶行业投资潜力分析

##### 第三节 2008-2010年中国蜂胶行业投资吸引力分析

###### 一、行业成长潜力

###### 二、行业的竞争力量变动趋势

##### 第四节 2008-2010年蜂胶行业投资机会与风险预警

###### 一、投资机会分析

###### 二、投资风险预警

###### 1、政策风险

###### 2、经营风险

###### 3、技术风险

###### 4、进入退出风险

##### 第五节 2008-2010年中国蜂胶行业投资策略分析

#### [b]图表目录部分[/b]

图表 1 各种蜂胶特效的比较

图表 2 2002-2006年我国蜂胶的产量情况 单位：吨

图表 3 1995-2007年11月城镇居民人均可支配收入

图表 4 1995-2007年11月工业企业利润总额

图表 5 2007年1-11月居民消费价格指数变化（%）

图表 6 天宝康公司主要经济指标运行情况

图表 7 天宝康公司销售成本费用情况 单位：千元

图表 8 天宝康公司资产负债情况 单位：千元

图表 9 知蜂堂资产负债情况 单位：千元

图表 10 知蜂堂资产负债比较

图表 11 知蜂堂主要盈利指标 单位：千元

图表 12 知蜂堂主要盈利指标比较

图表 13 知蜂堂成本费用情况 单位：千元

图表 14 知蜂堂成本费用比较

图表 15 知蜂堂其他主经济指标 单位：千元

图表 16 知蜂堂其他主经济指标比较

图表 17 知蜂堂主要指标比较

图表 18 北京百花蜂产品有限责任公司主要经济指标运行情况

图表 19 北京百花蜂产品有限责任公司成本费用情况

图表 20 北京百花蜂产品有限责任公司资产负债情况

图表 21 2007年1-10月份中国蜂蜡(蜂蜡进口数据)进口数量及金额增长分析

图表 22 2007年1-10月份中国蜂蜡(蜂蜡出口数据)出口数量及金额增长分析

图表 23 2007年1-9月鲜蜂王浆出口前10名的国家和地区(按金额)分析

图表 24 2007年1-9月鲜蜂王浆粉出口前10名的国家和地区(按金额)分析

图表 25 2007年1-9月花粉出口前10名的国家和地区(按金额)分析

图表 26 2007年1-9月蜂王浆制剂出口前10名的国家和地区(按金额)

图表 27 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/C97161MFQ8.html>